Staf.

thenew.popculture

CHRIS JOHANSON
JEREMY ENIGK
JULIAN LORENZO
HELLOVON
PATRICK TREFZ
ELBICHO
IGNORANCIA
EL.CIELO.IS.THE.LIMIT
FRESH.CO...

KEITH
HUFNAGEL
THE HUF 5 SHOWN IN BLACK LEATHER CROC FROM THE DVS ORIGINAL INTENT COLLECTION, GO TO DVSSKATE.COM TO LEARN MORE.
DVS ORIGINAL INTENT SHOES ARE AVAILABLE ONLY AT FINER SKATE SHOPS NEAR YOU.

KODAK 400VC
PORTRAITS PSCITELLI
IN THE SKATEBOARD TRADITION
DVS

Henrique
The 18 Stair Flip

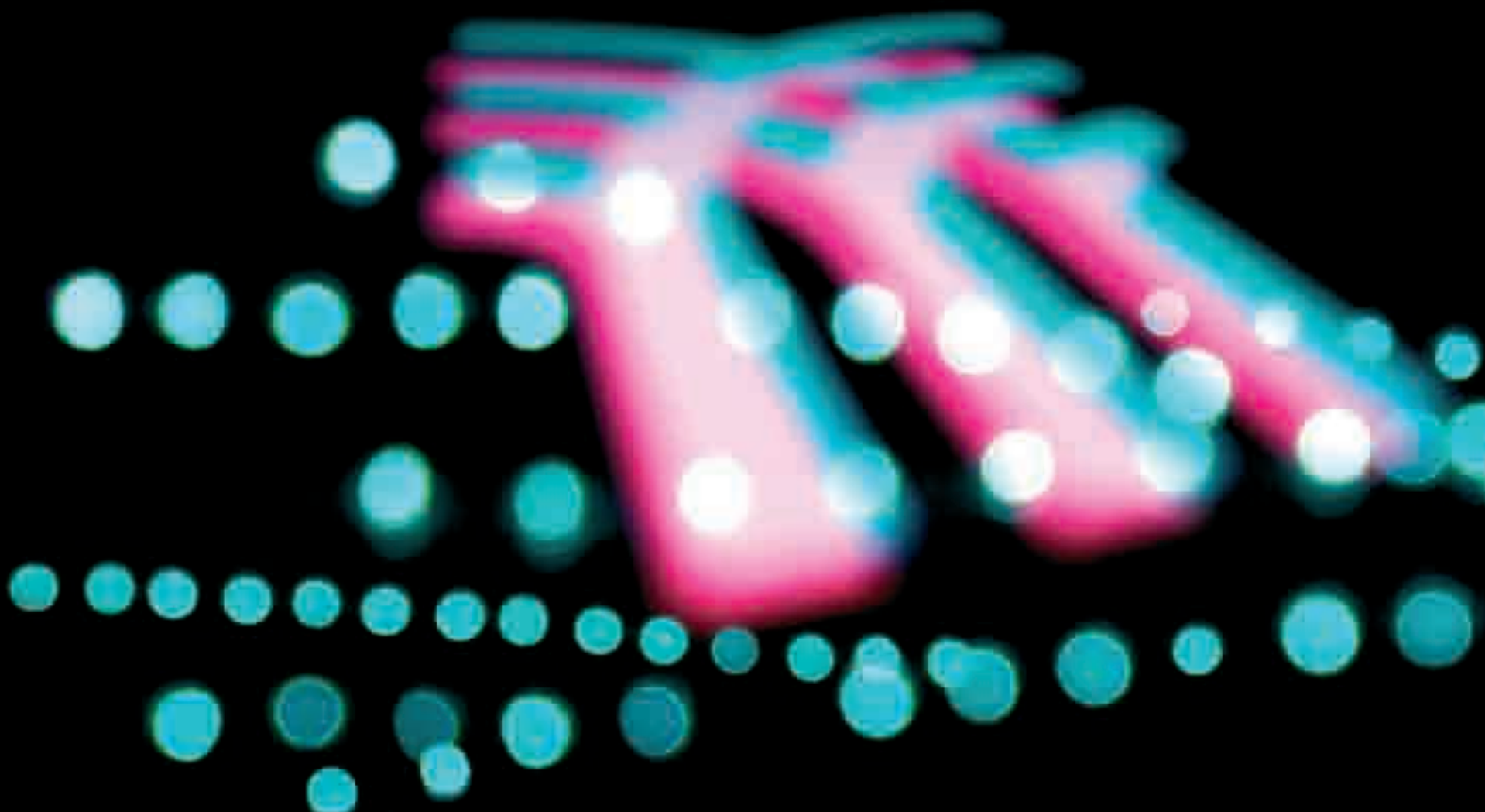
Henrique Goncalves, teamrider Reell

® REELL DNM For distribution: info@reelljeans.com Collection available at: www.reelljeans.com

10TH ANNIVERSARY
FREE REELL DVD
HERE WE
ask your local shop dealer

fenchurch

let the light in



www.fenchurch.com
ACTION FACTORY

ZOUP
copyright 2002 © insight51.com

insight

thanks INOXIDABLE

san sebastián

EXPOSICIÓN **DIEZ AÑOS DE STAF**

21 SEPTIEMBRE - 13 OCTUBRE // **NOVENTA GRADOS**

ARTISTA INVITADO // ADRIÁN BLANCA

INAUGURACIÓN VIERNES 21 SEPTIEMBRE

20:00 // **NOVENTA GRADOS**

23:00 // **AKERBELTZ**

MUSIC BY THE EXBOYFRIENDS

staf. diez años ya

un concepto de:

Staf.

patrocinan:

Onitsuka Tiger · VANS · REELL · SPLIT

colaboran:

noventa grados · ATICO

lisboa

EXPOSICIÓN **DIEZ AÑOS DE STAF**

19 OCTUBRE - 11 NOVIEMBRE // **GALERÍA POR CONFIRMAR**

ARTISTA INVITADO // **STUCK**

INAUGURACIÓN VIERNES 19 OCTUBRE

DE 20:00 A 24:00 // **MUSIC BY THE EXBOYFRIENDS**

staf. diez años ya

thanks

INOXIDABLE

un concepto de:

Staf.

patrocinan:

Onitsuka Tiger — VANS — REELL — SPLIT

presentan:

RVCA

colaboran:

RATICO

STATIONARY
LUNCHFONETTE
Dom's CANDY STORE
STORE
HOT · COLD SANDWICHES
FILMS · STATIONARY PARTY GOODS
PLAY HARD
DON'T EMBARRASS
OUR PRODUCTS

YEARS STRONG
686
15 YEARS STRONG
15 YEARS STRONG
686
15 YEARS STRONG
15 YEARS STRONG
686
15 YEARS
SHAUN MCKAY
686
manual Cranium Jacket
Riff Jean in Black
WWW.686.COM

JAMESSTEWART
902 360 180
www.threesixtysl.com
360

HOODED PASADENA SWEATSHIRT

Loreak Mendian

WWW.LOREAKMENDIAN.COM

.UNDERBYEN
.LOS.ANGELES.CA
.PAG.108.FOTO.*
.MICHELLE.PULLMAN

POR.
TU.
CULPA.
CULPITA.
...

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * juan@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. LA.GUIA _
{manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

CORRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

STAF PORTUGAL _
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX STAF DREAMLAND _ {+ 34 95 226 15 57}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 33 _
{Von * www.hellovon.com}

HAN COLABORADO _
{Antonio Lucena. Gon. Francisco Daniel Medina. Sara Rosen. Txema Mañeru. Verónica Costilla. Carlos Alonso. Álex Martín. Koroviev. Melory. Betonfire. Carri. David Gensler. Rocio Barone. Javier Prieto. Alvaro (Atico). Juan p holguera. Michelle Pullman. Eduardo Vea "NosE". Jose Manuel Rojas. Surf?. Mark Swanson. Alex Braza. Xavier Arrieta. Fredo. Kevin. Torben Zenth. Luke Hoverman. John Dragonette. Gurripato} **GRACIAS**

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos negros! Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita.

STAF MAGAZINE es una publicación trimestral de
STAF THE NEW POP CULTURE S.L.

ISSN {1578-5734}
D.L. {MA-1230-2001}

This is the waffle-sole.

This is the checker-board slip-on.

This is the authentic.

This is the half-cab.

This is the sk8-hi.

This is the chukka.

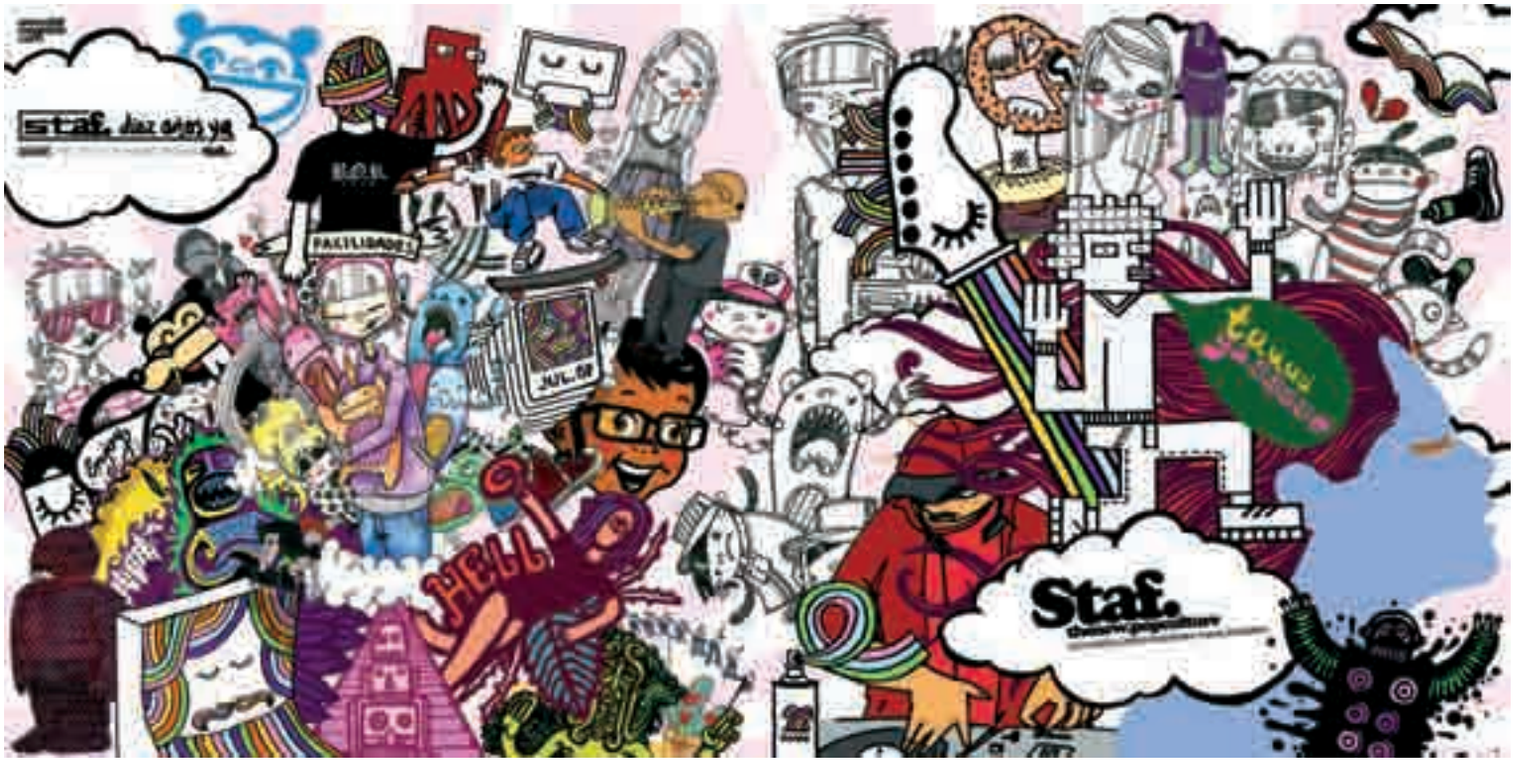
Vans. The original since 1966.

VANS OFF THE WALL

CONOCE NUESTRA NUEVA WEB WWW.VANS.ES

www.vans.eu

PORTADA.STAF.32.1
LE.RAOUL.NOSE
CAÑERO.THE.BEARD



CUANDO.
PASES.LA.
PAGINA.
DESCUBRIRAS.
EL.
MARAVILLOSO.
MUNDO.
DE....

020. Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
022. Jamás.Serán.Famosos
024. Fresh.Co
028. Arreglá.Pero.Informal
038. Yo.Creo... ...Y.Tu.?
038. Anke.Weckmann & Kate.Sutton
040. Fa & Jaume.Osman
042. Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
042. Sixpack.France & Reell
044.G13 & Elwood
046. Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
046. La.Plaza & Cream.01
048. Da2.Shop & Westcoast
050.¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?

056. Fecalface
058. Patrick.Trefz
060. Elbicho
062. Nieves.Books
064. Weekly.Drop
068. La.Furgoneta.Del.Antonio
070. Ignorancia
072. We.Love.Sneakers.Summer.07
074. Jim.Phillips
082. Glen.E.Friedman
088. Chris.Johanson
092. Hello.Von
096.thanks.[inoxidable].Málaga
100. Jeremy.Enigk

104. Julián.Lorenzo
108. El.Cielo.Is.The.Limit
114. Art.On.Foam
116.O.Marisquiño.2007
120. Su.Homenaje.II.Bienal.Flamenco.de.Málaga
122. Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
122. Tunel.Vision
124. The.Fucking.Champs
126. Skolnik
128. Maniqui.Lazer
130. Me.Cuelo.En.Todos
134. La.Guía... ...Te.Guía
138. Intentaré.Colarme...

Antti Autti Signature Series

Antik Black

KUSTOM

www.**kustom**footwear.com

.FUGAZI.FOTO.*
.GLEN.E.FRIEDMAN.PAG.82
.REIMPRESA.CON.EL.PERMISO
.DE.BURNING.FLAGS.PRESS.Y
.KEEP.YOUR.EYES.OPEN

NUES.TRO.RINCO.NCITO.DE.LIBER.TAD.

Un día como hoy hace algo más de dos años, en estas mismas páginas, dedicamos este mismo espacio a divagar sobre el verano y sus efectos analgésicos y antialienantes para luchar contra la *depresión de nueve a siete (con dos horas para comer)* que asola nuestros tiempos. Y la verdad es que quedó algo bastante gracioso, incluso un tipo de Madrid muy amable que esperamos que siga leyendo esto nos escribió un email diciéndonos que le había gustado mucho el artículo. Quizás por eso se nos ocurrió que en este número podríamos hacer justo lo contrario. Porque después de un verano tan agradable como el que se acaba de marchar -por fin hemos inaugurado los actos de celebración de nuestro décimo aniversario, quién nos lo iba a decir- ahora llega el momento de volver a afrontar por enésima vez que la vida es trabajo. Pero también que, a veces, el trabajo puede ser vida. Porque aún seguimos teniendo un buen puñado de diversión esperándonos a la vuelta de las esquinas estivales. Básicamente, un poquito de todo. Desde estrenar nuestra flamante nueva oficina en pleno centro de Málaga hasta continuar aquella emocionante aventura a la que el año pasado pusimos el nombre de *Staf Especial Gráfico*, pasando por entrevistar a un tipo al que admiramos profundamente y cuyo nombre nos hemos prohibido terminantemente decir en alto para no tentar a los dioses del mal fario. Pero no acaba ahí la cosa. Porque además, tenemos muchas más noticias que escribir, discos que reseñar, libros que leer, entrevistas que traducir, emails que mandar, discusiones que tener, anuncios que diseñar, números que maquetar, editoriales que pensar, llamadas que hacer e ideas que tener. Y no hay mejores motivos que todos esos que acabamos de enumerar para recibir al mes de octubre con una sonrisa de oreja a oreja y las mismas ganas de siempre de comernos el mundo. Vamos chicos, a trabajar.

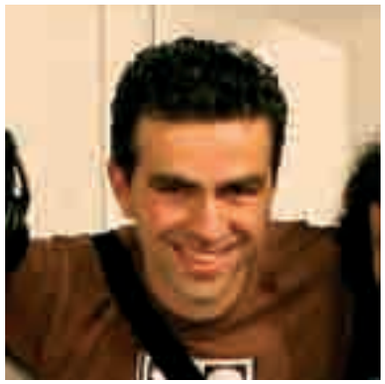
Este número está dedicado a Amaya, la nueva luz que alumbra los días de nuestro querido amigo Javi Prieto en Tenerife.

UB GILLET JB GILLE
JB GILLET

JAMÁS. SERÁN. FAMOSOS.

0.1. ALBERTO. PEREZ.

0.1._ Su nombre completo es Alberto Pérez Fontecha, aunque si le llamas por ese nombre lo más probable es que no vuelva la cabeza. Digamos que se llama Beto. Tiene veinticinco años y actualmente compagina la finalización de sus estudios de Administración y Dirección de Empresas con la organización de conciertos en la ciudad en la que vive, Málaga. Hasta el día de hoy ha aportado su granito de arena a las giras de gente como Jeremy Enigk, Madee, Vodoo Glow Skulls, Another Kind Of Death, Adrift, Dellamorte Dellamore, G.A.S. Drummers o Nacen de las Cenizas, y forma parte del colectivo Canela, culpable del festival de reciente creación Canelacore. Su amor por la música no le permite dejar de pensar en montar, montar y seguir montando conciertos a pesar de que casi siempre palme pasta. Amor al arte le llaman. Le encanta la fotografía pero admite no ser fotógrafo *"ni de lejos"*, aunque la verdad es que en Staf ya ha publicado unas cuantas.



0.2. JAVIER. PRIETO.

0.2._ La historia de Javi Prieto es la historia de Hedonist, un proyecto de servicios integrales de promoción de artistas, eventos y productos musicales en el ámbito regional de las Islas Canarias al que vive entregado desde hace ya casi dos años y medio. Un sector, el de la industria discográfica, en el que Javi ha desarrollado prácticamente toda su vida profesional con un total de 16 años de experiencia realizando gestiones de venta, importación, marketing, A&R, apertura de franquicias, producción de eventos y jefe de promoción para compañías multinacionales, locales y nacionales. Una dilatada experiencia que se hace extensible a su actual proyecto Hedonist, que armado con ella afirma sin dudarlo que *"tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo los planes promocionales de cualquier artista o producto, con un valor añadido en el contacto directo con editoriales y periodistas para proporcionar una promoción totalmente personalizada"*.

0.3. EDUARDO. VEA. *"NOSÉ"*.

0.3._ Se mudó a Madrid desde su San Sebastián natal para trabajar como creativo publicitario, pero es con sus ilustraciones y sus *pinturitas* -como él las llama- con lo que se divierte de verdad. Desde hace ya un tiempo colabora con Staf como el art hunter vocacional que es, navegando incansablemente por el mundo para buscar y encontrar inspiración allá donde ésta se encuentre. Además, sus creaciones se han convertido en un clásico de las exposiciones de Staf -*La Tabla Como Lienzo, WeLoveSneakers, thanks (inoxidable)*- a las que aporta su estilo joven, irónico e inconfundiblemente melancólico. Lienzos, ropa, mobiliario, vehículos e incluso la portada de algún disco se han convertido ya en soportes sobre los que plasmar sus *Visages du Monde*. Actualmente lleva a cabo el *Good Digestión Project*, inspirado en una de las constantes de su obra, el reciclaje, aunque confiesa que no tiene ni idea de si algún día lo acabará. Échale un vistazo en www.myspace.com/noselanariz.

0.4. JOSÉ. MANUEL. ROJAS.

0.4._ Rojas es uno de esos tíos que tiene que tener un padre muy contento porque, como habéis podido comprobar, todo el mundo le llama por su primer apellido. Tiene 28 años y, aunque nació en Málaga, lleva tanto tiempo viviendo en Granada que allí ya es uno más. Ahí donde lo veis, es todo un Doctor en Ciencias Políticas y Sociología, además de diplomado en Antropología Social. Actualmente trabaja como freelance escribiendo para varias webs y revistas de cultura -flamenco, rock, teatro, arte- y en el pasado fue subdirector del CM Isabel La Católica durante cinco años. Aparte de eso, Rojas es un obseso de la música, lo que le ha llevado a cantar en bandas como Idola, Veronica's Agressive State, Elfindelmundo, Oxígeno, Tres Pequeños Placeres y Los Dorsales, de las cuales sólo las dos últimas continúan activas. Y por si fuera poco, lleva pinchando en los bares granadinos desde 1997, tanto en solitario como formando pareja con Ficus bajo el nombre The Beige Boys.

FRE.SH.CO.

{001} Donosti y Lisboa, agarraos _

Tras su paso por Málaga, *thanks (inoxidable)* -la exposición del décimo aniversario de Staf- ya ha llegado a su siguiente objetivo, San Sebastián. La inauguración tuvo lugar el pasado viernes 21 de septiembre en Noventa Grados -y por la noche en Akerbeltz- con The ExBoyfriends a los platos y Adrián Blanca como artista invitado. La exposición permanecerá allí hasta el 13 de octubre y acto seguido se marchará a Lisboa, donde estará desde el 19 de octubre hasta el mes de diciembre, con el fotógrafo portugués Stuck como protagonista. Ya sólo te queda elegir una de las dos ciudades y poner rumbo a la playa para descubrir cuánto se puede llegar a estirar el verano. Patrocina: Onitsuka Tiger, Vans, Split y Reell. **{ www.stafmagazine.com/10aniversario }**

{002} Skate trips en Harley _

La última genialidad de Sir Ed Templeton se llama *Nobody Living Can Ever Make Me Turn Back*, y es un libro de fotografías del Wild Race que organizó Emerica el año pasado. ¿Que qué era eso? Pues un original tour que se marcó el team de la marca de SoleTech saliendo desde Denver, Colorado, y llegando hasta Chicago, Illinois, haciendo múltiples paradas para patinar con los skaters locales de las ciudades y pueblos que se iban encontrando en el camino. Hasta ahí todo normal, pero la movida es que el vehículo de viaje no era una furgo, sino un puñado de Harley Davidsons. La primera edición está limitada a 2500 copias en todo el mundo, así que si quieres hacerte con una deberías mandar un correo a martin.a@now.es. **{ www.emericaskate.com }**

{003} Pintura en la mochila _

Si el verano pasado fue el Tour D'Amour, en este ha sido el Big Geezers Tour. Un *viaje de pintura* -como lo definen sus propios organizadores en Carhartt- que ha llevado por Escandinavia y el este europeo la obra -y en muchos casos también a los propios artistas- de un selecto grupo de visionarios de lo urbano, europeos en su mayoría: Microbo (Italia), Joska (Alemania), Jeremy Fish (Estados Unidos), Wayne Horse (Holanda), Bo130 (Italia), The London Police (Inglaterra), Galo (Italia) y Will Barras (Inglaterra). La gira se desarrolló durante el mes de agosto y recaló, por este orden, en Copenhague, Oslo, Varsovia, Budapoest, Viena y Bratislava. Anda que ya podían haberse bajado un poquito más al sur, cachis. **{ www.carhartt-streetwear.com }**

{004} Lecturas que alegran el ojo _

Su título es *Lost Control* y su autor el Neasden Control Centre, alter ego del inglés Steve Smith. Un apetitoso volumen -en inglés, como no podía ser de otra manera- que reproduce los geniales diseños, instalaciones y collages del Neasden Control Centre con el incomparable estilo de su autor, una entidad artística unipersonal altamente reconocida en buena parte del mundo que ha trabajado para marcas de renombre internacional como Volkswagen. De hecho, el Centre Báltico de Arte Contemporáneo ya cuenta con obras suyas en sus paredes y otros centros culturales de Barcelona, Florida, Londres, Manchester o Liverpool han organizado muestras suyas. En fin, un libraco de casi 200 páginas de esos para presumir. **{ www.neasdencontrolcentre.com }**

STA.RT.001.

{005} Juventud, divino tesoro _

De la mano de Altamont y tras su paso por galerías de Nueva York y Los Angeles, la interesante exposición fotográfica *200 Troubled Teens* recaló recientemente en la exclusiva galería parisina Colette. Una muestra de instantáneas de los fotógrafos residentes en Nueva York Patrick O'Dell y Angela Boatwright en la que los autores muestran a chavales skaters y heavies varios en su entorno diario más cotidiano. Experiencias que los propios artistas vivieron en su juventud y que ahora se encargan de reflejar en las actitudes transgresoras de los jóvenes que son hoy nuestro futuro. Una auténtica pena que la acaben de clausurar, nada más y nada menos que el 29 de septiembre. Qué le vamos a hacer, otra vez será. **{ www.altamontapparel.com }**

{006} thanks {ignoxidable} _

Sí, has leído bien. No, no se nos ha colado una g donde no iba. Porque, tras la gorra de los diez años de Staf, ahora llegan la sudadera y la camiseta. Y se llaman así, Ignoxidable, porque son fruto de la colaboración entre Staf y la impresionante marca suiza QWST [qwst.com], y están diseñadas por nuestro gran amigo Mariano de Ignorancia [www.ignorancia.com], culpable de la famosa g que resulta que no se había colado. Ambas prendas están disponibles en diferentes tallas para chico y chica, y pueden ser adquiridas al suscribirse a Staf -por 30 euros la camiseta y 50 la sudadera- o escribiéndonos un email a shop@stafmagazine.com y nosotros te informaremos. Y date prisa, que estas cosas se acaban. **{ www.stafmagazine.com/10aniversario }**

{007} Mcfetridge x Nieves _

A estas alturas no vamos a descubrirle a nadie al señor Geoff McFetridge, como tampoco vamos a desvelar ese secreto a voces que es la editorial suiza Nieves. Lo que sí podemos anunciar es la salida de *Bend The Void*, que viene a ser el punto en el que convergen las dos entidades creativas anteriores. Un pequeño libro al que por sus dimensiones y -sobre todo- por su encuadernación nos podríamos referir, redundando y sin tapujos, como *cuadernillo*. Una referencia íntima, espontánea e inteligene al más puro estilo McFetridge que abunda en la sutileza que tanto define la obra de su autor, con una variedad estética que se agradece mucho. *Clichés visuales que no habías oído nunca*, como él lo llama. Y qué razón tiene. **{ www.nieves.ch }**

{008} ¿Una tienda RVCA? _

Sí, señor. Parece que en RVCA van a por todas, o al menos esa es la impresión que da el pedazo de local -dos plantas, cuatrocientos metros cuadrados arriba y casi doscientos abajo- que están preparando con el nombre de RVCA Retail en la mítica esquina de *Haight and Asbury*, en San Francisco. Un espacio inmenso que funcionará como tienda, pero también como galería, con un despliegue que no sólo será físico, sino también de personal: Ed Templeton dirigirá la compra de libros, Josh Lazcano organizará y contribuirá regularmente a los murales de la tienda y Rich Jacobs será el comisario de la galería, que parece que se estrenará con Barry McGee. Y en teoría, ésta es sólo la primera de muchas. Muchas tiendas RVCA. **{ www.rvcaclothing.com }**

{009} Los reyes de Barcelona _

El concurso de skate amateur de DC pasó por nuestro país el mes pasado bajo el nombre de *DC King Of Barcelona*. La competición -en la que no se aceptaban ni amateurs pagados ni pros- se desarrolló a lo largo de quince días -del 1 al 15 de septiembre- en diferentes spots situados por toda la ciudad, con una gran final en la plaza del Macba el último día. Además, se organizaron diversas actividades nocturnas como pases de vídeos y fiestas privadas, y a lo largo de todo el evento fueron apareciendo muchos de los miembros del team de DC, incluidos Danny Way, Colin McKay, Rob Dyrdek o Josh Kalis. Y justo en el momento en el que terminábamos de escribir esta noticia, empezaba la final. ¿Quién habrá ganado? **{ www.dckingof.com }**

{010} El Zoo York más arty _

Este verano el Zoo York Institute -¿esto es nuevo o siempre se han llamado así?- anunciaba orgulloso el lanzamiento de la esperada nueva entrega -y ya van tres- de sus Zoo York's Artist Series. La colección, que ya está disponible en todo el mundo, incluye gráficos diseñados especialmente para la marca neoyorquina por algunos de los artistas más innovadores del momento como Eric Elms -aka, Adorn-, Nate Nedorostek, Bryan Collins, Cubanica, Jim Zbinden -aka Pulp68-, Also Known As x Skuf One YKK y los propios diseñadores de Zoo York Pete Panciera -aka Connect- y Damien Correll. Si queréis saber más sobre cada uno de los artistas participantes, la tenéis toda preparadita en la página web de la marca. **{ www.zooyork.com }**

{011} El nuevo video de Element _

La marca de skate del logotipo naturista presentó el pasado 21 de junio -el famoso *Go Skateboarding Day*- su nuevo vídeo *This Is My Element* de manera simultánea en más de trescientas ciudades de todo el planeta. Desde la tienda Element de Times Square en Nueva York hasta Tic Tac -Barcelona- o Dak Tak -Madrid-, que fueron las dos únicas tiendas elegidas para hacerlo en nuestro país. En el vídeo aparece la absoluta plana mayor del skate team de Element, con partes de Darrel Stanton, Chad Muska, Chad Timtim, Tony Tave, Brent Atchley, Mike Vallely, Tosh Townend, Bam Margera y Nyjah Huston, además de las apariciones especiales de gente como Bucky Lasek, Jeremy Wray, Ray Barbee o Vanessa Torres. **{ www.elementskateboards.com }**

{012} Perros, lobos y skaters _

Between Dog And Wolf es el primer monográfico del fotógrafo inglés residente en Nueva York Nick Haymes. Un volumen publicado por Nieves Books según las ya conocidas señas de identidad de la casa: pequeño formato, tapa dura, apaisado y pocas páginas. Pocas páginas, pero suficientes para mostrar el emocionante trabajo documental de un Nick Haymes que coloca su objetivo delante de las cotidianeidades de un pequeño grupo de amigos que pasan el día patinando en su solitaria ciudad de la América anónima. Imágenes casuales, cercanas y en muchos casos entrañables, que retratan una forma diferente de entender el concepto de familia y dejan un regusto nostálgico en el paladar cuando pasas la última página. **{ www.nieves.ch }**

FRESH.CO.

STAFF 002

{013} Vuelve Valencia.Art _

Una treintena de galerías presentarán en Valencia.Art el trabajo de los artistas más representativos del panorama contemporáneo internacional. Una nueva edición que será la tercera, y que volverá a contar con el apoyo de Staf como medio colaborador. La cita es del 25 al 28 de octubre en el Hotel Astoria, que se convertirá en un gran museo con pintura, fotografía, escultura, instalaciones y vídeos repartidos por todas sus estancias. Además, la feria cobra un marcado tinte ecológico con Artport Cool Stories, un proyecto que explora las respuestas de los artistas a problemas medioambientales llevando su videoarte a más de treinta establecimientos -tiendas de ropa, ultramarinos, zapaterías…- del centro. Mola. **{ www.valencia-art.org }**

{014} Más cemento. Más lienzo _

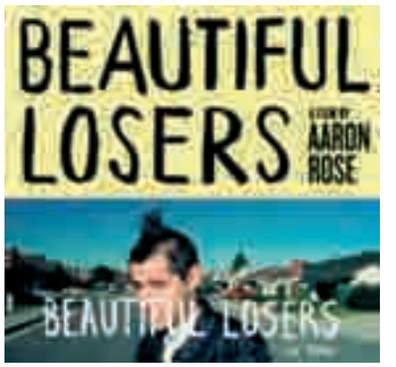
Hace dos años el amigo Jo Waterhouse nos sorprendió a todos con *Concrete To Canvas: Skateboarders' Art*, un libro que analizaba la obra de un puñado de grandes artistas que sólo tenían que cumplir un requisito: patinar. Ahora, justo en este mismo mes de octubre, ve la luz el siguiente paso lógico, *Concrete 2 Canvas: More Skateboarders' Art*. Un nuevo volumen creado bajo el mismo dogma pero que no repite a ninguno de los artistas que aparecieron en la anterior edición. Con una portada preciosa diseñada por Thomas Campbell y un interior que se recrea en el trabajo de nuestro Fernando Elvira, Jeremy Fish, Flying Fortress, Mike Giant, Andrew Jeffrey Wright o el propio Thomas Campbell. Y ojalá que haya un tercero. **{ www.concretetocanvas.co.uk }**

{015} Nuevas laminas de Davilock _

Lo nuevo del artista malagueño y colaborador de Staf por excelencia David Medina aka Davilock son dos láminas diseñadas en exclusiva para conmemorar nuestro flamante décimo aniversario. Dos tétricas obras -como todo lo que sale de su perturbada mente- en una edición limitada de cincuenta unidades a 25 euros cada una y que harán las delicias de los fans más acérrimos del oldschool tipo Pushead. La serie fue presentada este verano en la inauguración en Málaga de *thanks (inoxidable)* y acompañará a la exposición durante toda la gira, que actualmente está en San Sebastián y en breve marchará a Lisboa. Si quieres hacerte con una sólo tienes que suscribirte a Staf o escribirnos a shop@stafmagazine.com. **{ www.fotolog.com/davilock }**

{016} Beautiful Losers, la peli _

Aaron Rose y Joshua Leonard, los creadores del libro -ya histórico, aunque publicado el año pasado- *Beautiful Losers*, editan ahora un documental con el mismo nombre y, por supuesto, con el mismo espíritu. El espíritu artístico de la ideología alternativa por excelencia: el Do-It-Yourself también llamado D.I.Y. también llamado hazlo tú mismo. Y es que bajo esa filosofía se formaron como artistas todos esos nombres que forman parte de *Beautiful Losers* -Mark Gonzales, Spike Jonze, Margaret Kilgallen, Mike Mills, Barry McGee, Phil Frost, Chris Johanson o Ed Templeton entre otros-, que ya son indiscutiblemente grandes de nuestro tiempo por méritos propios, y quién sabe hasta dónde serán capaces de llegar. **{ www.beautifullosers.com }**



FRE.SH.CO.

{017} Concurso Dirt Ollies _

Tenemos en nuestro poder ocho espléndidas copias de *Dirt Ollies*, el fantástico libro más DVD sobre un skate trip a Mongolia con la participación estelar de Scott Bourne y editado con la ayuda de Carhartt. Pero si quieres llevarte uno, primero tendrás que decirnos el nombre de al menos dos de los fotógrafos que participaron en el viaje y han contribuido con sus fotos en el libro. Mándanos tu respuesta en forma de email a concursos@stafmagazine.com y si los nombres son correctos y además eres uno de los ocho más rápidos en hacérnoslos llegar, tendrás tu copia. Así que todo el mundo a darle al Google ahora mismo, porque de verdad que el libro merece mucho la pena. La pena y la labor de investigación. **{ www.carhartt-streetwear.com }**

{018} Clásicos del anarquismo _

Melusina vuelve a sacudir nuestras mentes con otra referencia que invita a la reflexión: *Memorias De Un Anarquista En Prisión*, la autobiografía de uno de los principales teóricos del anarquismo, Alexander Berkman. De origen lituano, judío y acomodado, Berkman se trasladó a Estados Unidos en 1888 seducido por la fiebre revolucionaria. Un día entró en la oficina del magnate Henry Clay Frick para matarlo y acabó pasando veintidós años en la cárcel. Y en estas sus *Memorias* nos relata con una sinceridad admirable la realidad de la experiencia carcelaria -violencia, homosexualidad, extorsión- en un discurso que rebosa autoaprendizaje y conciencia política. Historias para aprender de otros mundos y de otros tiempos. **{ www.melusina.com }**

{019} Ese Mini, a Nomad _

Ese portento malagueño de Fuengirola en forma de rider llamado Mini acaba de entrar -a través de Honolulu Skateshops- en el team de Nomad Skateboards, que actualmente se completa con los pros Hideo Sakuragi, Petr Horvat, Honza Minol, Luy Pa Sin, José Luis de la Rosa y los amateurs David Castells, Lupi, Julio Arnau, Marek Zaprazny y Thomas Kaldc. Un nutrido grupo de riders internacionales que el pasado agosto estuvo de gira por San Petersburgo y Moscú visitando los principales skateshops y skateparks de ambas ciudades. Y, por si fuera poco, acaban de sacar su primer vídeo de larga duración, *A Nomad Point Of View*, que incluye partes de todos los miembros del equipo actual y un buen puñado de sorpresas. **{ www.nomadskateboards.com }**

{020} Lost de gira por España _

El Lost Surf Jam Tour llegó a nuestras costas a principios del verano, pero el caso es que aún sigue por aquí. Atrás quedan ya las primeras pruebas, que se celebraron durante el mes de julio en Gijón, Berria (Santoña) y Esteiro. Hubo competiciones para absolutamente todas las edades y customización gratuita de tablas para todo el que quisiera cortesía de Lost. Lo siguiente fue A Coruña en agosto y Las Palmas y Peniche (Portugal) en septiembre. Este mes de octubre la movida estará fuera -Francia y Portugal- y ya en noviembre la actividad volverá a nuestras costas con las pruebas de Cortadura, en el Puerto de Santa María (Cádiz), y Las Américas (Canarias). Porque el verano se habrá ido, pero la playa sigue ahí. **{ www.losteurope.com }**

STA.RT.003.

{021} El arte del sueño _

Dormir es un placer, y más si sueñas como un niño. Esto es lo que ha querido reflejar Rick Charnoski en su libro *Sleepers* publicado por la editorial-galería Elk, propiedad del mítico escritor, skater y artista Jocko Weyland. Una joya impresa al más puro estilo punk rocker -el inconfundible sello de la casa Weyland- con fotos de gente de diferentes rincones del planeta durmiendo a pierna suelta en los lugares más insospechados. Desde una acera o un banco, a un tren o una floristería, cualquier sitio es bueno. Las fotografías van acompañadas con comentarios sobre el sueño y otros del propio autor, y que -quién sabe- quizás hagan que la *typical Spanish siesta* se imponga por fin en el mundo como un deber.
{ www.elkzine.com }

{022} Hardcore Made In Spain _

No Acepto!!! es un documental de más de cuatro horas sobre los inicios del punk y el hardcore en España. Una crónica en la que muchos de sus protagonistas narran experiencias y múltiples anécdotas de la década de los ochenta y un interesante documento para hacerse una idea de lo que pudieron hacer muchos de nuestros hermanos mayores o incluso algunos de nuestros padres. Fotos y actuaciones de un momento irrepetible de la historia de la música de nuestro país en el que pasarlo bien era igual de importante que difundir un mensaje. Bandas como R.I.P., Kortatu, M.C.D., Último Resorte, La Polla Records, Vulpess y muchas más representadas en dos DVDs y un completo libreto. Un curro fino para los nostálgicos. **{ www.hcpunk.com }**

{023} Stuck, más que barba _

El artista y surfer portugués Bruno Garrudo aka Stuck expuso sus últimas obras en la carismática tienda de skate New Bana, que reabrió sus puertas después de quince años en el Bairro Alto de Lisboa. Una exposición presentada por RVCA bajo el nombre de *I Rather Walk Barefoot*, y es que cubrirse los pies con zapas cedidas por éS, Emerica o Etnies y customizadas aquí por el colega sería un crimen. La inauguración tuvo lugar el 26 de julio en el espacio-galería de New Bana -con Staf como media partner- y contó además con las obras de Naked, Mosaik, Smile y Youth. Como era de suponer, la movida fue todo un éxito y había tanta gente que costaba llegar hasta la cerveza. Y con cervecita gratis, todo sabe mejor.
{ www.rvcaclothing.com }

{024} Primer video de Lakai _

El que será el primer vídeo de skate de Lakai Limited Footwear está al caer, y a juzgar por el pedazo de cuenta atrás que tienen puesta en la home de su página web, va a ser algo gordo. De momento se sabe que se llamará *Fully Flared* y que se estrenará en todo el mundo el 16 de noviembre. En su web ya hay colgados cuatro vídeos para ir haciendo boca -dos trailers y dos clips cortos-, y la verdad es que la cosa no tiene mala pinta. Marc Johnson, Brandon Biebel, Mike Carroll, Guy Mariano, Anthony Pappalardo, Rob Welsh o Scott Johnston más la French Connection y la Royal Family. Y -como en todo lo que viene de The Girl Skateboarding Company- una dirección de arte de puta madre. Mes y medio chicos, mes y medio. **{ www.lakai.com }**

{025} Deathbox, haciendo historia _

Deathbox cumple veinte años y lo ha celebrado como tiene que ser, con una fiesta. Coincidiendo con una de las pruebas del campeonato del mundo de skate en Rotterdam el pasado mes de julio, montaron en la VIP International Art Galleries una expo con parte de la historia de la marca. Tablas, fotos de Davey Van Laere, el vídeo *Spirit Of The Blitz*, artículos, revistas y anuncios en los que se veía la transición de una firma que lleva toda una vida honrando a los pioneros de la cultura skate. Un festejo de los modernos para una marca que sigue fiel al espíritu oldschool. Como siempre el garito se lleno de skaters profesionales y curiosos que disfrutaron de todo un paseo por buena parte de la historia del patín.
{ www.deathbox.com }

{026} ¿Ha visto estas Blazers? _

Joder qué buenas ideas tiene la gente cuando se pone. Esto era un tío -Jeff- que jugó un papel fundamental en el desarrollo de la escena skater de su país -China- y trabajaba como repartidor de leche en Shangai hasta que se decidió a montar una skateshop a la que llamó Fly. Pues resulta que ahora, para rendir tributo a este tío, Nike SB ha sacado estas *Milk Blazer* diseñadas por Super Matt Irving, que juegan con el típico diseño de cartón de leche yanqui en plan *mi hijo se ha perdido, ¿lo ha visto usted?*. Y encima se marcaron una edición limitada del cartón de leche en cuestión que se podía adquirir en el evento de presentación de la zapa, que tuvo lugar -cómo no- en la Fly Skateshop de Shangai. Qué guapo.
{ www.nikeskateboarding.com }

{027} Las aceras de Nuevo York _

Cualquiera que haya pisado alguna vez la ciudad de las ciudades -la gran manzana- sabe que las aceras de Nueva York tienen algo especial, y que pueden perfectamente inspirar toda una exposición fotográfica sólo con su textura. Ese es el caso de *NYC Walks*, una colección de instantáneas -galardonada con el primer premio del certamen nacional LUX Junior en 2004- que fue realizada por la joven fotógrafa barcelonesa Sónia Tapiolas durante el año que pasó viviendo en Nueva York. La exposición fue presentada recientemente por Fenchurch con el apoyo de Budweiser, resultando en una gira que la llevó por tres ciudades de la península: Barcelona [Free], Madrid [Tabularasa] y San Sebastián [La Plaza].
{ www.soniatapiolas.com }

{028} Papiroflexia de diseño _

Los valencianos Most Wanted Paper y A Little Beat se han unido en un proyecto llamado *Custom Paper Toyz* para crear con ayuda de todo el que quiera una buena colección de art toys, que rulará en una exposición por varias ciudades españolas. Muñequitos para mayores hechos como cuando éramos chicos, con materiales asequibles, la misma plantilla para todos y la imaginación de los colaboradores. Staf colabora, e incluso tiene sus propios toys realizados por el amigo NosE, otro niño grande. Entra en la web del concurso, entérate de todo y ponte manos a la obra.
¿A qué estás esperando? Coge ya tus tijeras y los colorines, tienes hasta noviembre y puedes llevarte un buen puñado de premios.
{ www.alittlebeat.com }

FREE SHOP

STAFF 004

{029} Psicodelia en blanco y negro _

Ya está aquí la tercera entrega de Bangers, el fanzine gráfico de MWM Graphics, o lo que es lo mismo, el diseñador norteamericano miembro de The KDU años Matt W. Moore. Su nombre completo es *Bangers 3, A Collection Of Black And White Explorations by MWM Graphics*, y está publicad por Knuckle Sandwich Press. Y lo que se puede encontrar dentro de él es justo eso, exploraciones monocromáticas por los solitarios y oscuros terrenos de la geometría vectorial, el barroquismo contemporáneo o la psicodelia atonal, que a veces incluso se mezclan con muestras de ilustración figurativa. Interesante, independiente y progresivo como un puto disco de King Crimson. Y eso que el tal Matt todavía tiene 27 añitos. **{ www.mwmgraphics.com }**

{030} Baloncesto en Sierra Leona _

Desde hace ya más de tres años la marca de streetwear y material deportivo K1x colabora, apoya o esponsoriza -decide tú el verbo- a la selección nacional de baloncesto de Sierra Leona. Hasta allí envían periódicamente el material que sus jugadores necesitan -como por ejemplo la equipación oficial del la selección, que está diseñada por K1x- y hasta allí se desplazaron también hace poco para conocer más a fondo el que según muchos es el país más pobre del mundo. Cuando volvieron traían bajo el brazo una impresionante colección de fotos y un sin fin de ideas inspiradas por lo que allí vieron que recientemente se materializaron en varios modelos de la nueva colección de K1x, *World Tour*. Bonita historia, ¿verdad? **{ www.k1x.com }**

{031} El reloj definitivo _

Una nueva pieza de cronología de lujo está revolucionando el mercado de la moda para la muñeca. Se llama *Opus Duae Automatic* y es el producto de la colaboración entre la prestigiosa firma de diseño Kinkyform -fundada en Alemania en 2004 por Lars Amhoff y especializada en mobiliario entre otras disciplinas-, el niño prodigio del grafismo moderno Nigel Evan Dennis -24 añitos, oriundo de Chicago y creador del fantástico site *Electric Heat*- y el joyero alemán Martin L. Riedel, heredero de una tradición de tres generaciones de creadores de joyería personalizada. Una pieza de auténtico lujo en edición limitada a sólo veinticinco unidades que de momento sólo se venden en una tienda en todo el mundo. Ahí es nada. **{ www.opusduae.com }**

{032} Sub_3: nuevas ideas _

Desde la mismísima Toledo sale una de las propuestas editoriales más inclasificables del panorama urbano nacional. Una suerte de fanzine gráfico que replantea empezando por el formato: un A2 plegado sobre si mismo como un improvisado mapa de tendencias. En este tercer número cuentan con una legión de artistas invitados -Urbansapiens, Hache De La Pe o Srta. Putis Mayer entre otros- que proponen un interesante ejercicio de confrontación gráfica entre conceptos -moda y religión- que se convierten en tintas -Pantone 1925 y Pantone 361- para librar una batalla a página completa cuyo objetivo no es buscar un ganador, sino simplemente buscar. Buscar nuevas ideas, que al fin y al cabo es de eso de lo que se trata. **{ www.subcoolture.com }**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 001.

ZIMTSTERN * WWW.ZIMTSTERN.CH

MATIX * WWW.MATIXCLOTHING.COM

SPLIT * WWW.SPLIT-EUROPE.COM

WESC * WWW.WESC.COM

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

WWW.**FRANKLINANDMARSHALL**.COM

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 002.

WWW.ROXY.COM * **ROXY**

WWW.ALPINESTARS.COM * **ALPINE STARS**

WWW.DVSSKATE.COM * **DVS**

WWW.EASTPAK.COM * **EASTPAK**

WWW.NIKE.COM * **NIKE SB**

WWW.NOMADSKATEBOARDS.COM * **NOMAD**

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**

WWW.QUIKSILVER.COM * **QUIKSILVER**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 003.

VANS * WWW.VANS.ES

CARHARTT * WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

STUSSY * WWW.STUSSY.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

ANKHRE * WWW.ANKHRE.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

SPLIT * WWW.SPLIT-EUROPE.COM

The Francis
Emerica
TEMPLETON

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 004.

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

HYDROPONIC * WWW.HYDROPONICFACTORY.COM

ZIMTSTERN * WWW.ZIMTSTERN.CH

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

NIKE SB * WWW.NIKE.COM

.033.STAF33.OTOÑO007
.HAS.PENSAO...EN.MI...

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 005.

WWW.B-SIDE-BOARDRIDERS.COM * **B-SIDE**

WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM * **CARHARTT**

WWW.NOMADSKATEBOARDS.COM * **NOMAD**

WWW.PHARMACY-INDUSTRY.COM * **PHARMACY**

WWW.MATIXCLOTHING.COM * **MATIX**

WWW.VOXFOOTWEAR.COM * **VOX**

WWW.NIXONNOW.COM * **NIXON**

WWW.LOSTENTERPRISES.COM * **LOST**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 006.

WWW.OSIRISSHOES.COM

WWW.EDWIN-EUROPE.COM

Osiris Shoes _

Fundada en la sureña ciudad californiana de San Diego en 1996, Osiris Shoes es una marca de calzado técnico deportivo -más concretamente zapas de skate- centrado en la comodidad, la calidad de materiales y el acabado. Actualmente Osiris produce cuatro temporadas anuales -invierno, primavera, verano y otoño- con una inmensa variedad de estilos y modelos diferentes, a la que recientemente se ha sumado también una línea femenina. Además, el logo de Osiris estampa una considerable variedad de accesorios como gorras, mochilas, calcetines y -por supuesto- camisetas, inspirados en la vida y la cultura urbana. Una nutrida oferta de productos que se completa con sus competitivos teams de skate, surf e incluso motocross. **Redacción**

Edwin _

Fundada en el Japón de 1947 por K. K. Tsenumi, Edwin es una de las marcas ancestrales que lleva haciendo pantalones vaqueros casi desde que se inventaron. Actualmente la compañía está dirigida por el hijo del fundador, y desde hace cuatro años sus operaciones en Europa están en manos de la compañía suiza Edwin Europe AG. Sesenta años de tradición textil que les han servido para sentar varios estándares de la industria del denim como el *Old Wash* -envejecer de la tela rasgándola manualmente-, tejidos como el *Super Black* o el *Ring Spun Denim* o incluso el mismísimo lavado a la piedra. Además de vaqueros genuinos, diseñan una gran variedad de chaquetas, jerseys y camisas que huelen y suenan a rock de carretera. **Redacción**

New
LEVI'S® ENGINEERED
JEANS™ COLLECTION
from the original
501®

STA. RT. 007.

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

VANS * WWW.VANS.ES

DVS * WWW.DVSSHOES.COM

EMERICA * WWW.EMERICASKATE.COM

SUPRA * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

ETNIES * WWW.ETNIES.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

ÉS * WWW.ESFOOTWEAR.COM

VOX * WWW.VOXFOOTWEAR.COM

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

ST. ART. 008.

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**

WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM * **KUSTOM**

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.SUITE2006.COM * **JB**

WWW.NIKE.COM * **NIKE SB**

WWW.DEKLINE.COM * **DEKLINE**

WWW.NEWBALANCE.ES * **NEW BALANCE**

WWW.ZOOYORK.COM * **ZOO YORK**

YO.CREO...Y.TU.?..

WWW.LINOTTE.NET

WWW.KATESUTTON.CO.UK

0.1.ANKE.WECKMANN. 0.2.KATE.SUTTON.

0.1._ Con treinta años recién cumplidos, Anke Weckmann es una alemana de Hannover que vive en la Inglaterra de Londres y a la que la cosa que más le gusta en este mundo es dibujar. Y es una suerte para todos, porque sus dibujos son, sobre todo, muy bonitos. *"Casi siempre uso tinta negra, técnicas mixtas y colores digitales. Me encanta dibujar personajes"*. Pequeñas personitas cabezonas, algo rechonchas y con un cierto aire misterioso que se ganan tu simpatía de manera irremediable e instantánea. En otras palabras, la más pura expresión de la ilustración naive. Delicadeza y estilo a raudales. *"Cualquier cosa que me hace querer dibujar es una influencia para mí. Me encanta la fotografía de cualquier tipo, y siempre estoy hojeando libros, revistas y webs como Flickr para buscar cosas interesantes. Las cosas que más me influencian son las que menos se parecen a mi trabajo, pero que comparten un cierto espíritu con lo que yo hago"*. Anke estudió ilustración en el Camberwell College of Art y la Universidad de Kingston, y se confiesa una amante incondicional de los pajaritos, los calcetines de rayas, los documentales, la primavera, las patatas y los cuadernos de dibujo. Actualmente trabaja como ilustradora freelance para canales de televisión como Channel4, editoriales como Frances Lincoln Publishers y su fuerte, las publicaciones: The Guardian, Pink, Plan B, Ten4, Kruger, Faesthetic, Junior, Das Magazin… *"Me encanta trabajar para revistas, y en el futuro me gustaría hacerlo más aún. También me interesa la ilustración para libros, portadas de discos, moda, escaparates… Quiero probarlo absolutamente todo"*. Pues con tantas ganas, tanta mano y tanto gusto, está bastante claro que la señorita Weckmann tiene un brillante, colorido e ingenioso futuro por delante. Prohibido perderla de vista.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2._ Kate es una inglesita de veinticinco años que vive en Liverpool haciendo dibujos para niños mayores. Líneas simples, traviesas y humanas que forman espirales, remolinos, patrones y personajes tiernos como un bollito de leche. *"Todo mi trabajo está dibujado a mano y coloreado por ordenador cuando es necesario, lo que hace que tenga un feeling muy orgánico. Simplemente dibujo cosas que me hacen sonreír con la esperanza de que también hagan sonreír a otros"*. Dibujos como sacados de un libro de cuentos infantiles para niños modernos. Aunque, curiosamente, esa es precisamente una de las cosas que aún no ha hecho. *"En estos momentos estoy trabajando en unos gráficos para tablas de skate, algo en lo que me gustaría meterme más en el futuro. También quiero trabajar más con la serigrafía, porque me encanta la calidad que da y todo el proceso que conlleva pero no suelo tener tantas oportunidades de usarla como me gustaría"*. Y es que, tras pasar por diversas ocupaciones como camarera o limpiadora, Kate por fin se dedica íntegramente a la ilustración y pasa sus días bebiendo té y dibujando para clientes como Roxy, Howies, Urban Outfitters o The Big Issue, además de para las diferentes exposiciones que le van saliendo por el camino. *"Una de mis mayores fuentes de inspiración son los libros infantiles* -ahí estamos- *y dos de mis artistas favoritos son Tove Jansson y Maurice Sendak. La naturaleza también es una gran inspiración, árboles y pájaros siempre acaban llenando mis dibujos. Otras influencias incluyen el poster art de los sesenta, las fuentes hechas a mano, las telas antiguas y el papel pintado. Además, tiendo a coleccionar cosas como cajas de cerillas con un dibujo bonito o juguetes viejos que también pueden ser una fuente de inspiración"*. ¿No es para comérsela?

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo

AN ELEMENT AUDIO VISUAL PROJECT
NEW VIDEO OUT NOW!
SEE THE TRAILER AT THISISMYELEMENT.COM

GSM EUROPE: PH: +33 (0)5 58 700 700
SESSIONS (hardgoods) ph: 916 640 482

YO.CREO...¿Y.TU.?...

WWW.FAFAFA.ES

0.3.FA.

0.3._ Aunque pueda parecer lo contrario, Fa no es un pseudónimo artístico moderno e intrigante, sino la abreviación de un nombre -Fadrique González- que pertenece a un tipo alto de 27 años, delgaducho y con bigote y madrileño de nacimiento y residencia. Un tipo perfectamente normal con una mano no tan normal y un gusto verdaderamente exquisito. *"Intento abarcar diferentes estilos, porque me cuesta mucho ceñirme a uno solo. Estilísticamente creo que me influyeron mucho los gráficos de las tablas de skate de los noventa. Iba a las tiendas y era como ir a un museo, ¡las quería todas! Tampoco tengo un estilo favorito, me flipan desde Jim Phillips a Don Pendleton"*. Y es que Fa tiene sus antecedentes sobre la lija. Antecedentes y alguna que otra mala caída que hace poco le llevaron a colgar la tabla por enésima vez, aunque al final siempre vuelve. *"También me encantan ilustradores como Jeff Soto, Gary Baseman, Mark Ryden… Me flipa lo que hacen 3TTMan y algunos otros por las calles, pero reconozco que no me entero mucho de lo que se cuece por ahí"*. Actualmente se gana la vida como ilustrador-barra-dibujante, y reparte su tiempo entre trabajos comerciales tanto solo como junto a La Camorra -interesantísimo estudio de diseño madrileño- y proyectos más artísticos en los que da rienda suelta a su estilo irónico, sutil e hilarante que su amigo Jaime cierto día bautizó como *mongo-lo-fi*. *"En marzo haré una exposición en El Foro de Pozuelo, cerca de mi casa. Es la primera que hago y estoy bastante ilusionado. Aparte de eso me conformo con seguir como estoy, que me salgan nuevos currillos a poder ser interesantes y que no tenga que prostituirme para pagar las facturas"*. Algo que a juzgar por sus últimas piezas no parece que vaya a hacer ninguna falta, porque tienen el mongo-lo-fi por las nubes.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.OSMANGRANDA.ES

0.4.JAUME.OSMAN.

0.4._ Lo de Jaume Osman es el diseño gráfico. Su segundo apellido es Granda y tiene 27 años, exactamente los mismos que lleva viviendo en Vilanova y La Geltrú (Barcelona), el sitio en el que nació. Y decíamos que lo suyo es el diseño gráfico. Capas, capas y capas multiplicadas de detalles, fotografía tratada, salpicaduras por aquí, salpicaduras por allá y blancos y negros batiéndose el cobre con colores de masa. Barroquismo contemporáneo, en definitiva, que huele a asfalto y sabe a ladrillo. *"Mi estilo podría ser algo urbano, pero intento no encasillarme, y probar cosas nuevas, aunque no siempre salen bien. Me gusta mucho navegar por internet, ver estilos diferentes e ir absorbiendo un poco de todo"*. Rollito urbano, sí señor. No en vano, Jaume es colaborador habitual de bandas de hip hop como 255 o DCM y ha hecho cosas para Nomad Skateboards y clientes más generalistas como M80 Radio o Knorr. También suele trabajar para agencias de publicidad y, además, se encarga de todo el aspecto gráfico de Mentesperturbadas, un sitio web dedicado al diseño, la fotografía y la animación. Porque sí, Jame también le da a la animación. *"He aprendido mucho gracias a internet, pero también gracias a la televisión. Soy adicto a la televisión nocturna y supongo que tantas horas delante de ella tiene que influenciarme de alguna manera. Y luego están las influencias que uno va recibiendo de todas partes sin darse cuenta"*. Pero no todo es tele a deshoras en la vida de Jaume. Porque, ya sea de noche o de día, él no para de hacer cosas. *"Ahora mismo estoy haciendo unas proyecciones para un desfile de moda de Replay. También estoy haciendo un par de webs, no es algo que me divierta mucho, pero de momento es lo que me da de comer"*. Y comer, como todos sabemos, es algo fundamental.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

...lost
Alberto Velázquez "el negro"
...LOST
HAVE YOU SEEN HIM
we are not cool, we just ride...
Photo : Sergio Alvarez

YO. PRODUZCO... ...Y.TU.?.:.

WWW.SIXPACK.FR

WWW.REELLJEANS.COM

0.1. SIXPACK. FRANCE. 0.2.REELL.

0.1._ La idea es bastante simple. Tan simple como cambiar tu lienzo habitual por un retal de algodón con cuatro agujeros -una camiseta- y ponerte a vender el resultado. Simple, sí. Pero lo cierto es que no todo el mundo lo hace tan bien como la gente de Sixpack France. *"Una marca normalmente tiene un único diseñador gráfico. Nosotros trabajamos con sesenta diseñadores diferentes. Tenemos la suerte de poder trabajar con los mejores diseñadores del mundo, por eso nuestras colecciones siempre son sorprendentes"*. Suena a fantasmada, pero basta con echar un vistazo a sus diseños para darse cuenta de que lo dicen tampoco es una tontería. *"Sixpack France empezó en 1998 como una tienda de graffiti y en 2002 se convirtió en una marca. Queríamos algo más, y nos dimos cuenta de que las camisetas eran un medio de masas perfecto para difundir nuestro mensaje. Una camiseta puede ser elegante, barata, llamar mucho la atención y transformarse en lo que tú quieras. Es un lienzo móvil, moderno y contagioso"*. Está claro, es su producto franquicia. Aunque poco a poco, Sixpack France va haciendo también incursiones en otros terrenos como el de las sudaderas. Porque ellos quieren más, ellos siempre quieren más. *"Nuestra idea es acabar desarrollando colecciones completas y producir sudaderas, chaquetas, prendas de punto, accesorios… Además, tenemos planeadas un montón de exposiciones y proyectos diferentes, y nuestro equipo de artistas es más grande que nunca. Somos más fuertes y, con cuidado, iremos rompiendo las barreras de nuestros propios límites. Paso a paso, haciendo las cosas cada vez mejor"*. Y lo mejor es que buena parte del camino ya está andado. Porque una cosa está clara, si lo que está por venir va a molar tanto como sus camisetas, estamos hablando de algo grande.

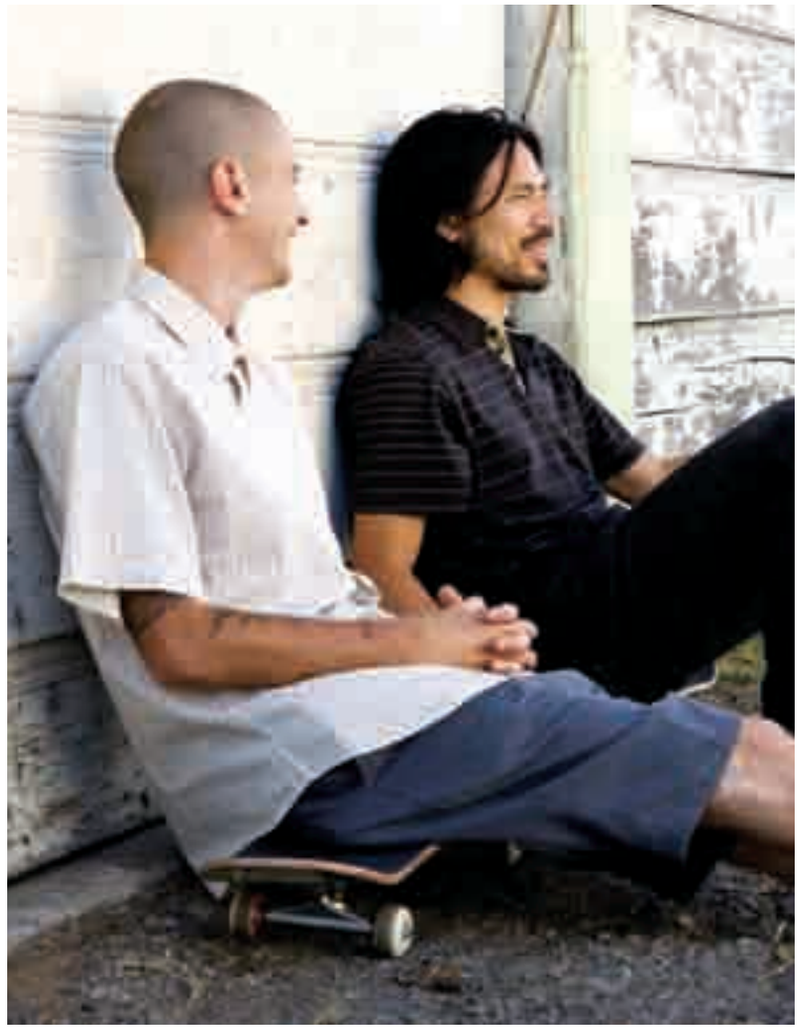
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2._ En estos tiempos en los que todo se diseña para parecer americano de repente uno se encuentra con una marca como Reell, nacida en Holanda y con un nombre en -agárrate- latín. *"Reell viene de la palabra latina re-ell, que significa "hecho de forma tradicional". También se asocia la idea de algo genuino, justo, honesto, razonable, sólido y directo"*. Todo empezó en 1997, cuando los dos fundadores de la marca acabaron frustrados con el corte de los vaqueros que importaban desde Estados Unidos. Estaban convencidos de que podían hacer algo mejor, y empezaron a producir sus propios pantalones de diseño funcional basado en tres elementos: calidad, confort y estilo. *"La marca está funcionando muy bien en países como Alemania, Holanda, Suiza o España. Cuando empezamos sólo teníamos un cliente, en el Soho de Nueva York, que a día de hoy sigue muy contento con nosotros, hasta el punto de que quiere montar una tienda Reell allí. Vamos paso a paso. No queremos perder calidad, y para eso es fundamental tener paciencia"*. Sin prisa, pero sin pausa. Porque proyectos para hacer evolucionar la marca no les faltan. *"Desde hace dos años también hacemos una colección de chica, y la verdad es que hemos obtenido muy buena respuesta con ella. Además, en vistas del crecimiento del mercado de productos de lujo, hemos creado dos nuevos modelos para los amantes del mejor denim: Storm* (hombre) *y Lara* (mujer)*"*. Pero, aunque sea su principal valor, Reell no hace sólo pantalones. Sus colecciones están llenas también de camisetas, chaquetas, sudaderas y complementos. *"Nuestros productos se basan en la calidad y la honestidad, lo que se refleja en unos precios razonables y el mejor producto posible. Con esos argumentos hemos creado una creciente comunidad de gente que compra Reell desde hace ya diez años"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

PROTEST
Tailor Made Boardwear

YO. PRODUZCO... ...Y.TU.?.:.



0.3. G13. 0.4. ELWOOD.

WWW.G13BRAND.COM

0.3._ Aunque originalmente fue concebida en Los Angeles, G13 (Thirteenth Generations) es una marca que presume de tener una perspectiva global en todo lo que hace. Un planteamiento conceptual que se traduce en una filosofía tan comprometida como coherente. *"Como marca, nuestras señas de identidad son la sostenibilidad, lo orgánico y lo natural. Estamos buscando continuamente materiales de la más alta calidad para utilizar en nuestras colecciones, haciéndolos encajar con cortes igualmente lujosos e imágenes llenas de narratividad"*. Palabras, ideas y conceptos que no sólo afectan al producto sino también a la compañía, que toma esos valores como suyos en una cruzada en pos de lo correcto. *"Thirteenth Generations habla de futuro, de activar una base que sea capaz de crear el cambio. Nos vemos como un catalizador de nuestro propio mercado, con la esperanza de que al adoptar la idea de la "administración natural" seamos capaces de influir no sólo en el consumidor sino también en el resto de compañías del mercado para que creen productos que respeten tanto al consumidor como al medio ambiente"*. Pero G13 no es sólo filosofía, porque de hecho tienen mucho que ofrecerle a un cuerpo desnudo. Pantalones, sudaderas, camisetas y chaquetas con un punto de elegancia casual y una apuesta firme por los gráficos. Iconografía natural -como no podía ser de otra manera- ejecutada con maestría y un cierto regusto artesanal que siempre aporta algo interesante a la prenda. *"Hay muchas marcas en el mercado que ofrecen productos orientados a lo orgánico pero no cuidan nada el diseño. Lo que nosotros hemos conseguido es hacer una colección con la que se identifican muchos segmentos diferentes de consumidor al incluir conceptos fuertes y grandes imágenes"*. Cualquiera diría que sólo llevan dos añitos en esto. Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.ELWOODCLOTHING.COM

0.4._ Hace casi doce años -estamos hablando de 1996- tres amigos de Los Angeles decidieron tirarse al barro y montar una marca con la intención de hacer los mejores vaqueros, camisetas y sudaderas que fueran capaces. De nombre le pusieron Elwood. *"Teníamos la impresión de que la mayoría de las marcas dedicaban demasiado tiempo y energía en el marketing y al hype, pero ninguna de ellas hacía buenos productos. Y lo más importante, ninguna era capaz de hacer unos vaqueros decentes. Como skaters, pensamos que si nos concentrábamos en tener un gran producto primero, y trabajar el marketing y la publicidad después, nos iría bien"*. Mal no les ha ido desde luego, porque todavía están aquí, vivitos y coleando, y -según sus propias palabras- compitiendo directamente con los Volcoms, Stüssys y Carhartts. *"Elwood es una marca pequeña que lleva en esto mucho tiempo. Confiamos en que si nos mantenemos fieles a la idea de hacer grandes productos seguiremos en esto muchos años más, ilustrando nuestra pasión por el skateboarding e invirtiendo en tejidos que provoquen el mínimo daño al medio ambiente"*. Y es que a pesar del modesto tamaño de Elwood como compañía, cada una de sus colecciones se confecciona con tejidos fabricados y testados por ellos mismos y su equipo de riders, que incluye gente como Kenny Anderson o Anthony Pappalardo. Una marca obsesionada -como se puede comprobar- con la calidad de un producto con un estilo *"único, limpio, despreocupado y clásico"* inspirado en la cultura skater y la estética callejera del sur de California. *"Ya se empieza a ver una gran relación entre streetwear, moda y skate, así que esperamos que nuestro mercado crezca e incluya cada vez a más gente que no patina. Y si tu producto es bueno, cualquiera que tenga gusto querrá llevarlo"*. Producto, producto, producto. Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

carhartt

YO. VENDO... ...Y.TU.?.

0.1.LA.PLAZA. 0.2.CRE.AM.01.

0.1._ La nueva propuesta para la ciudad de San Sebastián en lo que a skateshops se refiere se llama La Plaza. *"Existen muchas tiendas que venden material de skate, ropa, zapatillas… Pero no demasiadas en las cuales la gente que las lleva patine y conozca lo que vende. La nuestra es una de las que sabe lo que vende"*. Aunque bueno, nueva lo que se dice nueva cada vez lo es menos, porque de hecho en un par de meses cumplirá su primer añito con las puertas abiertas. Y lo mejor es el sitio -Calle Ramón y Cajal, 1-, al ladito de la que para muchos es la playa con más encanto de todo Donosti, La Zurriola. *"Contamos con una gran variedad de marcas de skate además de otras firmas punteras como Stüssy o Fenchurch, en un espacio amplio que recrea un spot -una plaza- de esta ciudad conocido como MNR, de ahí el nombre de la tienda"*. Un local excepcional, con un planteamiento bastante alejado del concepto de tienda como almacén de productos en venta. La Plaza es algo más, y no sólo por la decoración. *"Disponemos de una mini rampa y un futuro street area indoor como plato fuerte. Además, estamos abiertos a cualquier tipo de expresión artística a la que podamos dar cabida. En la actualidad tenemos una exposición fotográfica sobre Nueva York y un campeonato de street en mente. Nuestra filosofía es la de poder ofrecer muchas más actividades a parte de la puramente comercial"*. Una ambiciosa e interesante declaración de intenciones que ya es palpable en parte y que, sin duda, se irá desarrollando, ampliando y materializando en el futuro. Venga lo que venga; bajones, subidas, calma o tempestad, la idea es seguir estando ahí. *"El mundo del skate es cíclico y ahora vive un momento dulce. Bajará y volverá a subir como hasta ahora, aunque esperemos que nunca vuelva a estar tan abajo como en el el 92-93"*.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2._ L*"La primera tienda Cream 01 se abrió al público en el año 2001, de ahí la referencia 01 de nuestra marca"*. Y aquí los números son fundamentales, porque Cream 01 no tiene una, sino -agárrate- ocho tiendas ya en el norte de nuestro país. Seis en Bilbao -Calle Elcano, Calle Navarra, dos en el Centro Comercial Zubiarte, otra en el Megapark y otra más en el Bidarte-, una en San Sebastián -Calle Arrasate- y otra en Santander -Calle Lealtad-. *"Nos identificamos como tiendas urbanas, y eso no excluye a ningún movimiento presente en las ciudades"*. Lo que a nivel de productos se traduce en *"una extensa variedad de las últimas colecciones de moda street y urbana, un gran surtido de modelos de calzado, accesorios y complementos, además de impresionantes exposiciones de skate, snow y graffiti"*. Un total de ocho puntos en tres provincias diferentes en los que Cream 01 pone en práctica su fórmula secreta: *"somos un equipo muy joven que quiere evolucionar cada vez más, y eso puede verse en lo especial que son nuestras tiendas por su decoración, su música o sus productos, y por el genial trato y servicio que ofrecemos"*. Pero el concepto de Cream 01 no termina dentro de la tienda, porque también se proyecta hacia fuera. *"Estamos constantemente implicados en diversas actividades tanto deportivas como culturales y de ocio, ya sea organizándolas por cuenta propia o patrocinándolas. Desde campeonatos de skate o snow hasta fiestas de estudiantes, pasando por conciertos de grupos locales, las fiestas de las propias tiendas con exhibiciones de break dance, graffiti, DJs, sorteos de regalos, presentación de vídeos…"*. Dicen que no tienen ningún sitio al que llegar, sino un camino para seguir. De momento, además de todo lo anterior, cuentan con un team propio de skate y snow y en noviembre lanzarán su nueva web.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

pointer.

YO. VENDO... ...Y.TU.?.:

WWW.DA2SHOP.COM

WWW.WESTCOAST.COM.PT

0.3.DA2.SHOP. 0.4.WEST.COAST.

0.3._ *"La primera tienda Cream 01 se abrió al público en el año 2001, de ahí la referencia 01 de nuestra marca"*. Y aquí los números son fundamentales, porque Cream 01 no tiene una, sino -agárrate- ocho tiendas ya en el norte de nuestro país. Seis en Bilbao -Calle Elcano, Calle Navarra, dos en el Centro Comercial Zubiarte, otra en el Megapark y otra más en el Bidarte-, una en San Sebastián -Calle Arrasate- y otra en Santander -Calle Lealtad-. *"Nos identificamos como tiendas urbanas, y eso no excluye a ningún movimiento presente en las ciudades"*. Lo que a nivel de productos se traduce en *"una extensa variedad de las últimas colecciones de moda street y urbana, un gran surtido de modelos de calzado, accesorios y complementos, además de impresionantes exposiciones de skate, snow y graffiti"*. Un total de ocho puntos en tres provincias diferentes en los que Cream 01 pone en práctica su fórmula secreta: *"somos un equipo muy joven que quiere evolucionar cada vez más, y eso puede verse en lo especial que son nuestras tiendas por su decoración, su música o sus productos, y por el genial trato y servicio que ofrecemos"*. Pero el concepto de Cream 01 no termina dentro de la tienda, porque también se proyecta hacia fuera. *"Estamos constantemente implicados en diversas actividades tanto deportivas como culturales y de ocio, ya sea organizándolas por cuenta propia o patrocinándolas. Desde campeonatos de skate o snow hasta fiestas de estudiantes, pasando por conciertos de grupos locales, las fiestas de las propias tiendas con exhibiciones de break dance, graffiti, DJs, sorteos de regalos, presentación de vídeos…"*. Dicen que no tienen ningún sitio al que llegar, sino un camino para seguir. De momento, además de todo lo anterior, cuentan con un team propio de skate y snow y en noviembre lanzarán su nueva web.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ En la Galería Bristol de la Avenida Boavista de Oporto -Portugal- se encuentra desde hace ya más de doce años WestCoast, una tienda dedicada al surf y al skate que empezó *"al principio, cuando todo esto estaba empezando en Europa"*. Y la experiencia, queridos amigos, cada vez es más relevante en un mercado en explosión que ve como cada día salen skateshops hasta de debajo de las piedras. *"Nuestra dilatada experiencia en este mercado nos permite tener, en nuestra opinión, un punto de vista diferente de lo que hacemos. Sólo trabajamos con productos de alta calidad para clientes exigentes"*. Productos de gran calidad, pero también variedad. Básicamente un poquito de todo lo que uno puede necesitar para cabalgar una ola o rodar por el asfalto. *"En WestCoast se puede encontrar todo lo relacionado con el skate: old school, longboards y todo lo último en material de patín de la más alta calidad. Además, trabajamos con tablas de surf hechas a medida y, por supuesto, con ropa. También somos distribuidores exclusivos de Sector Nine en Portugal, por lo que siempre tenemos una gran variedad de material de esta marca de skate en la tienda"*. Y para colmo, cuando surge la ocasión, los chicos de WestCoast organizan eventos, sobre todo de skate, con los que además de hacer muchos amigos, abonan un poco el terreno para que el nombre de su tienda siga sonando en el futuro. Que si te quedas parado se te suben a las barbas. *"Nosotros vemos la tienda en el mismo sitio en el que está con el paso de los años. Lo que sí que esperamos es que nosotros estemos en algún otro sitio, surfeando y patinando con amigos. Por lo demás ya se sabe, todo es cíclico. Y todo lo que va, vuelve"*. Ya ves, si no que se lo digan a los pantalones de pitillo y a las Ray-Ban que llevaba Tom Cruise en *Top Gun*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Things to Make and Do.
Daryl Angel
Chris Pastras
Ray Barbee
This season WeSC invites you to imagine a world where craftiness is king.
A chalet where laziness is traded for hobby, and the day-to-day failures of your friends are known and appreciated. Here the world moves at a slower pace.
Letters are handwritten, meals homemade, and moments last just a wee bit longer. Turn off your TV. Unplug your microwave, and trade binary code for conversation and craft.
Welcome to your coolest, most creative Fall/Winter yet.
wesc
QUIKSILVER

¿.AQUÍ.QUIEN.COÑO.PATINA.?:

0.1. FONI.

0.2. MAR.COS.GO.MEZ

0.1. _

Su nombre real es Alfonso Ardao, nació en Gijón hace 34 años y acaba de volver a *la tierriña* después de quince años en Alicante. Lleva patinando ya veinte años, la mayoría de los cuales los ha invertido en sus dos spots favoritos: el halfpipe de El Carmen, en Asturias, y el skatepark de El Tossal, en Alicante. A día de hoy confiesa que ya no le da por patinar street, *"cosas de la edad"*. Ahora sus favoritos son los downhills y las transiciones, o simplemente desplazarse con el patín por cualquier sitio. Además, surfea y hace snow, y en el tiempo que le sobra le gusta viajar, la escalada y el monte.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Carri * Backside Judo**

0.2. _

Para Marcos, como para tantos muchos otros, todo empezó intentando aguantar el equilibrio encima de un platanito, hará unos diecisiete años. Ahora tiene treinta, y ha cambiado su Sabadell natal por Badía del Vallés, donde como bien dice, *"los pisos son más baratos"*. Por lo demás, en materia de spots Marcos es un incondicional de Sants -Barcelona-, de darse pata por la calle y de cualquier sitio -plano, inclinado, liso o rugoso- en el que se lo pase bien. Patina para Adidas, Ezekiel, Eina, Krux, Ricta y Free, pero sobre todo, Marcos siempre patina con una gran sonrisa en la cara.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo * Wallride**

0.3. ANDRE.NOG.UEIRA.

0.4. LUIS.PAS.TOR.

0.3. _

André es de Faro, Portugal, tiene dieciocho añitos y se ha criado al ritmo de los vídeos de Paul Rodríguez, Jeremie Rogers y Eric Koston. Sobre el patín lo que más le gusta son los hardflips y los backside fifty-fifties, y si puede ser en Alfama, Lisboa, -su spot favorito- mejor que mejor. Lo suyo es el street, sobre todo los bordillos y escaleras, a los que lleva dedicado ya ocho años con un estilo basado en la rapidez y la concentración. *"No puedo explicar lo que significa el skate para mí, lo único que puedo decir es que cuando llevo mucho tiempo sin subirme a una tabla me estreso"*.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo** * **Hardflip**

0.4. _

Aún me acuerdo de cómo conocí a Luis. Fue a golpe de Tía María con Jack Daniel's. Buff, aún me duele la cabeza de pensarlo… Batallitas aparte, los que tenemos la suerte de conocer a Luis disfrutamos casi tanto de su presencia como de verle caer 360 flips. Tiene veinte años, de los cuales ha pasado ya seis dedicado a patinar prácticamente a diario, que como él dice, es lo que más le *chiska*. Si te pasas por la ciudad de Salamanca seguro que estará dispuesto a pegarse una sesión contigo... y seguro que tú no la olvidarás nunca. Recibe ayuda por parte de Jart y Lakai a través de Da2 Shop.

Texto_ **Marcos Da2** * Foto_ **Miguel Martín** * **Backside Tail Slide**

Staf.
thenew.popculture

Suscríbete

un año = cuatro números

A

B

C

D

D

- Opción A - 1 año (4 revistas) + Gorra Diez Años de Staf - 30 Euros
- Opción B - 1 año (4 revistas) + Camiseta Diez Años de Staf - 30 Euros by Ignorancia - Disponible para chico y chica - Indícanos tu talla
- Opción C - 1 año (4 revistas) + Sudadera Diez Años de Staf - 50 Euros by Ignorancia - Disponible para chico y chica - Indícanos tu talla
- Opción D.1 - 1 año (4 revistas) + "Vive " Muere" Lámina by Davilock - 40 Euros
- Opción D.2 - 1 año (4 revistas) + "Calavera No Llora" Lámina by Davilock - 40 Euros

Nombre
Apellidos
Direccion
Ciudad CP
Tel
Email

Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Málaga (s). También puedes enviarnos un email (suscripcion@staf-magazine.com), llamarnos por teléfono (617 96 08 71) o mandarnos un fax (952 34 10 66) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA

mtn
GRAFFITI ART
PRODUCTS
1994
SKY IS THE LIMIT
PINTURA
PAINT
SPRAY
HARDCORE
ALIEN
BY montana colors
THE ORIGINAL

FECAL. FACE. BUENA. MIERDA.

WWW.FECALFACE.COM

San Francisco es al arte lo que la mierda a las moscas, un imán. Y como si vives aquí no puedes vivir también allí, un tipo llamado John Trippe se inventó una cosa llamada Fecal Face. El resto es historia. Historia del arte, porque lo que nació para mostrar la actividad artística de la Bay Area ha acabado por convertirse en algo así como la puta enciclopedia universal del arte urbano.

Actualmente Fecal Face es toda una referencia internacional en materia de arte urbano pero, ¿cómo eran las cosas al principio? ¿Cómo empezó Fecal Face, John?
Como todo el mundo, yo hacía fanzines. Tomaba montones de fotos y las iba metiendo poco a poco en mis zines. Cuando ya había publicado mis mejores fotos empecé a preguntarle a mis amigos artistas si podía meter cosas suyas, y luego salió todo esto de internet y como me gustan los ordenadores *ibam!*, añadí un .com al final del nombre y puse toda aquella mierda en la red.
¿De qué año estamos hablando?
Lo de los fanzines fue en 1998 y la web empezó en el 2000. Abril de 2000, para ser exacto.
Es increíble como todo lo que sale en Fecal Face podría ser calificado de brutal sin ni siquiera pestañear. ¿Cómo sueles descubrir y entrar contacto con tantos genios?
San Francisco es así. Me mudé aquí para patinar cuando era un adolescente. Todos mis amigos son artistas, es el círculo en el que me muevo. San Francisco es una ciudad extremadamente creativa e inteligente. No es difícil encontrar gente con talento a la que sacar, y ahora con todo lo que ha crecido la web hay una cantidad interminable de artistas con los que flipar.
¿Nunca te has planteado ampliar tu radio de acción y empezar a sacar artistas de fuera de la Bay Area y hacer de Fecal Face algo aún más grande?
Por supuesto. Pero al mismo tiempo creo que es mejor seguir siendo algo pequeño y bien llevado, porque así es más sencillo mantener la pureza de lo que tienes. Aún así, nuestra última exposición incluía más artistas de fuera que de aquí. Gente de Tokio, Sidney, Nueva York…
¿Por qué no hay publicidad en Fecal Face?
Hay alguna cosa en la parte de arriba a la derecha, pero son compañías a las que apoyamos. No necesito mucho dinero para vivir e intento no perder el tiempo pensando en esa mierda. La vida es corta, así que prefiero concentrarme en hacer bien mi trabajo y si la pasta llega, estupendo.
Hombre, un poco de dinero no hace daño a nadie, ¿no?
No. Hay que comer y algún día estaría bien tener una familia, y esa mierda no es barata.
¿Osea que vives sólo de Fecal Face?
Sí, trabajo en la web a tiempo completo. Antes trabajaba para algunas marcas de skate, pero empezó a convertirse en un coñazo. Quiero centrarme en la web, mis fotos y el cine.
Por ahí se dice que siempre has querido tener una galería. ¿A qué estás esperando?
Tuve una durante un año. Se llamaba Low Gallery, y seguro que en el futuro volveré a abrirla, pero en aquel momento era demasiado. Trabajé siete días a la semana durante más de un año. Intentar llevarlo todo a la vez era simplemente demasiado. Pero como te digo, estoy convencido de que volveré a montarla. Lo que pasa es que aquí los alquileres son una locura y pillar un local a pie de calle ahora mismo no me entra en el presupuesto. Quizás me asocie con alguien con pasta. ¿Alguien quiere montar una galería conmigo?

Texto_ **Redacción** * Foto_ **John Dragonette**

BRYAN HERMAN
ALTAMONT
WWW.ALTAMONTAPPAREL.COM
FIT × FABRIC × FINISH
Distributor: Unity Skates S.L.
Tel: 976 572 190 * info@unityskates.com

WWW.PATRICKTREFZ.COM

PATRICK. TREFZ. PASIÓN. REAL.

***The Thread* es el primer documental del fotógrafo Patrick Trefz. *Bicycle Trip* fue sur primer corto, en el que ya nos presentaba una sensibilidad muy particular. Su última producción nos mete de lleno en un peculiar mundo regentado por varios personajes amantes del surf. Compromiso. Autenticidad. Trefz no nos da el palo y, junto con los personajes del documental, nos regala pasión real.**

¿De dónde eres, dónde vives y a qué dedicas tu vida?
Nací en Alemania y vivo en Santa Cruz, California. Me gusta ser creativo y sentirme inspirado de muchas maneras diferentes, ya sea mental o físicamente.

***The Thread* es una celebración de la creatividad en el mundo del surf. ¿Cómo elegiste a la gente que querías retratar?**
Cada uno de los personajes de la película tiene un carácter fuertemente creativo, ya sea por el hecho puramente físico de cómo se enfrentan a las olas o por tener la habilidad y la claridad mental para dibujar enormes círculos en la arena.

Cine, fotografía, pintura y una mezcla surrealista de escultura, pintura e intervención del paisaje. ¿Hablas de arte a secas y no de esa mierda de *surf art* que nos intenta vender la industria como si fuera algo genuino?
Yo sólo intento ser honesto con lo que documento y encontrar cosas que de alguna manera conecten conmigo. Gran parte del arte surf que hay por ahí es una mera copia de otras cosas y está diseñado únicamente para fomentar las ventas de sandalias y sombreros.

¿Qué nos puedes contar de la música de *The Thread*?
La música es la herramienta más importante a la hora de editar una película, porque marca el feeling de la pieza, y puede cargársela o hacer que sea una maravilla. En algunas secuencias tuve la suerte de poder meter música autóctona de los sitios en los que estuvimos, y la verdad es que ayuda mucho para entender cómo era el lugar en cuestión.

Cuéntanos un poco sobre los intercambios creativos en *The Thread* y en concreto sobre tu relación con el grupo español Le Mans y su sello discográfico Elefant Records.
Cuando proyectaron mi corto en el Surfilm Festibal de San Sebastián aproveché para pedirle a los organizadores que me ayudaran a encontrar música del País Vasco para mi película. Ellos me pusieron en contacto con Ibon de Le Mans, que me envió un email con un montón de música para usar. A cambio yo les produje el vídeo de su último single *Tu Perrito Librepensador*, que fue un proyecto realmente divertido. Hice un intercambio similar con Can, los padres del electro rock. De eso es básicamente de lo que va *The Thread*, de intercambiar talentos creativos. Así, Michelle Lockwood hizo el logo y la animación de la intro, Andrew Kidman me cedió un par de canciones de su último disco, mi vecino Hod tocó la batería y la guitarra acústica, su padre Dan compuso la pieza que aparece en los créditos, mi casero *"Boogie"* Bill toca el acordeón en la parte de Biarritz y un larguísimo etcétera que incluye nombres como Jim Denevan, Buck Noe, Tom Curren, Steve MacDonald o Rob Larson entre otros. Ese es el motivo por el que me gusta ser creativo, por el proceso de interacción que lleva consigo.

¿Y tus pelis de surf favoritas?
Chrystal Voyager de Greenough y *Litmus* de Kidman.

Texto_ **Surf?**
Fotos_ **Patrick Trefz**

the Serve
RIDER REVOLT
OSIRIS
MARIUS SYVANEN | Barcelona Spain | Photo: Diam
OSIRISSHOES.COM

WWW.ELBICHO.COM

EL BICHO. LA EXCEPCION...

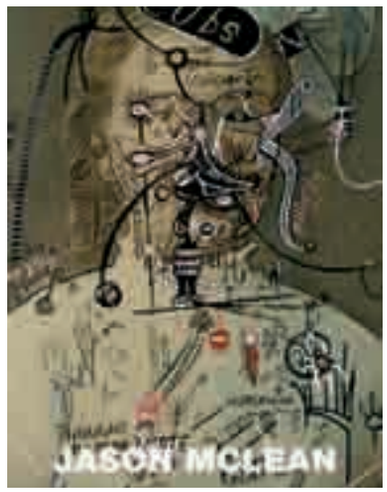
En este país cuando un grupo triunfa masivamente suele ocurrir que su música, además de ser bastante odiosa, tiene la complejidad estructural del *Cumpleaños Feliz*. Pero un día te encuentras con una banda como Elbicho, capaz de fusionar flamenco y rock progresivo como si fueran uno, y te preguntas *¿estaré equivocado?* No hijo, no. Es la excepción que confirma la regla.

¿Qué tal Carlos *(bajo eléctrico)*? ¿Cómo se siente uno al tener ya tres discos en la calle?
Muy bien, pero si no los tuviéramos igual de bien. A nosotros lo que nos gusta es tocar para le gente en directo. Lo que es gratificante es saber que el Elbicho *VII* está el segundo en las listas de ventas en España.
¿Habéis asumido ya tanto éxito?
El éxito más grande es ser feliz con uno mismo. Hacer lo que te gusta y encima vivir de ello no se lo puede permitir todo el mundo. Para llegar a esto hay que trabajar mucho y ser muy constante, aquí nadie te regala nada.
De hecho, vosotros empezasteis tocando en la calle, ¿no?
La calle para nosotros es un gran escenario, en la mayoría de las ciudades ahora ya no se puede tocar sin un permiso. *"Cualquier tiempo pasado fue mejor"*. ¿Te imaginas si estuviéramos en otra época? Iríamos con las carretas haciendo nuestro espectáculo por todos sitios y así llevaríamos el arte y la cultura sin ningún problema. Qué tontería, ¿verdad?
¿Habéis llegado a echarlo de menos en algún momento?
No lo echamos de menos, algunos seguimos tocando en la calle con otros proyectos. Aunque a veces nos ponen los aspersores en el parque de El Retiro para echarnos.
El nuevo disco lleva por nombre *VII*, el número mágico por excelencia. ¿Creéis en ese tipo de cosas?
Para mí el siete es un número como otro cualquiera. Es sólo un título.
Tanto en este disco como en los anteriores de Elbicho se nota un nivel musical -tanto en la técnica como en la composición- que supera con creces lo que la música mainstream de este país acostumbra a ofrecer. ¿Sois todos autodidactas o hay mucho conservatorio y mucho maestro de por medio?
Hay un poco de todo, Elbicho es una gran escuela donde todos seguimos aprendiendo mucho. Nos gusta escuchar música buena y también hacerla. En el panorama musical español hay muchos inventos que no nos tragamos.
¿Creéis que todo el mundo que os escucha es capaz de apreciar la gran riqueza musical -jazz, rock progresivo, reggae…- que se esconde tras lo que mucha gente considerará simplemente como *"flamenco raro"*?
Claro que sí, el mundo es muy capaz de apreciar la buena música. Otra cosa es que se la ofrezcan en los medios.
De hecho, el director de esta revista se suele referir a vuestra música medio de coña medio en serio como *"flamenco hardcore"*…
¿Tiene algún sentido eso para vosotros?
Podría ser una definición acertada, a veces nos etiquetan como pop español aunque seamos *rockipankis*.

Texto_ **Redacción**

Foto_ **Archivo**

Konie | Musician
My life is shit but I'm funky. What's your QWST?
QWST.
www.qwst.com



NIEVES. UN. SECRETO. A.VOCES.

WWW.NIEVES.CH

Zurich no es un lugar conocido por haber sido escenario de muchas revoluciones culturales, sino más por sus bancos, su dinero y su mentalidad recatada. Un caldo de cultivo poco favorable para filosofías alternativas como el do-it-yourself, que encuentra mejor acomodo en ciudades pobres y duras como Berlín o Glasgow. Pero en esta vida siempre hay excepciones, y Nieves es una de ellas.

En la ciudad suiza de Zurich hay una pequeña editorial de nombre español que fue fundada en 2001 por un tipo llamado Benjamin Sommerhalder. Benjamin se formó originalmente como diseñador gráfico, pero su amor por el mundo editorial le llevó a fundar a finales de los noventa una revista sobre arte y cultura a la que llamó Zoo. Aaron Rose -*Beautiful Losers*, ANP Quarterly-, que en su día fue editor invitado en uno de los números, describió así sus primeras impresiones: *"Me llamó inmediatamente la atención su energía y su actitud do-it-yourself. Zoo era definitivamente una de las revistas más interesantes de la época"*. Debido a los altos costes de producción, Zoo dejó de publicarse tan sólo dos años después de su fundación. Para mantener los costes bajos y la flexibilidad alta, Benjamin decidió publicar fanzines de fotocopias de los de toda la vida y fundó Nieves. Ahora confiesa que no sabía demasiado sobre cómo funcionaba una editorial, pero sintió la necesidad de intentarlo.

Desde el principio Nieves empezó publicando tanto revistas en offset como zines, y enseguida se convirtió en un secreto a voces hasta llegar a considerarse *la primera editorial de fanzines del mundo*. Durante todos estos años Benjamin ha conseguido colaborar con gente como Kim Gordon -con la que ya ha editado dos libros-, el también Sonic Youth Thurston Moore, Mike Mills, Takashi Homma, Ed Templeton, Ari Marcopoulos, Jonathan Monk, Alexis Saile, Chris Johanson o Larry Clark entre otros.

Si comparas los libros de Nieves con el resto de libros de arte encontrarás algo inusual: tienen tan poco texto como sea posible. No hay comentarios o explicaciones de las obras, ni detalles de la biografía del artista, ni ensayos pretenciosos. *"Al principio era más convertir una adversidad en una virtud, porque se me da fatal escribir. Por lo general soy incapaz de escribir una frase decente sobre un artista o su obra"*. Pero ése no es el único motivo. Los libros de Nieves se conciben como obras contenidas en si mismas, por lo que no existe espacio para análisis teóricos o datos biográficos. *"Nadie pega textos en los cuadros"*, dice Benjamin. Y el que quiera saber más tendrá que visitar la web.

Además de sus publicaciones, Nieves ha participado en exposiciones por todo el mundo como una manera diferente de dar a conocer su trabajo a una audiencia más amplia. Sólo en 2006, sus libros se expusieron en la No.12 Gallery de Tokio, la Nog Gallery de Londres y la Art Book Fair de Nueva York. Actualmente, Nieves trabaja en un libro con Mu en Holanda y una exposición en Los Angeles con la marca de moda francesa Agnes B. Puede dar la impresión de que hayan abandonado el campo de la publicación no convencional en busca de un mayor éxito comercial, pero no. De hecho incluso sus libros impresos profesionalmente rebosan de la crudeza, frescura y espontaneidad propia de un fanzine. Y la buena noticia es que aunque sus libros se vendan, Nieves no ha dejado de hacer zines. Parece que Benjamin ha encontrado el balance perfecto entre éxito comercial e independencia creativa.

Texto_ **Stefan Sulzer** * Fotos_ **Archivo**

sancheski 07

www.sancheski.com
www.sancheskinews.blogspot.com

WEEKLY. DROP. EL PODCAST DE STREETWEAR.

El mundo es puro cambio, y lo que antes eran simplemente programas de televisión, de radio o artículos en revistas ahora son también blogs, video-blogs, links de YouTube o podcasts, sin ir más lejos. Y resulta que no, que hasta ahora nadie había caído en crear un podcast exclusivamente dedicado a la cultura streetwear. Con todos ustedes, su co-fundador Rob Heppler.

Osea que un buen día os disteis cuenta de que no existía ningún podcast de streetwear y decidisteis montar uno, ¿no?
¿Cuándo y cómo fue?
Pues la historia empezó con unas conversaciones telefónicas con Jeff Carvalho. Él pensó que eran tan graciosas que teníamos que grabarlas, así que se presentó en mi casa con dos micros, un portátil y una caja de Coronas, y el resto es historia.

¿Cuánto tiempo pasó desde aquello hasta que WeeklyDrop empezó a funcionar?
Nuestro primer episodio consistía en una conversación entre Jeff y yo, en el segundo invitamos a algunos de nuestros amigos artistas y luego empezamos a llamar a los peces gordos como Gabe Urist o Dave White. A partir de ahí fueron los talentos los que empezaron a contactar con nosotros.
¿Y cómo solucionasteis todo el tema tecnológico? Porque montar una revista hoy día lo sabe hacer prácticamente cualquiera, pero un podcast es otra historia…
Hombre, contar con un empollón profesional como Jeff ayuda bastante *(risas)*. En serio, si la gente supiera lo sencillo que es todo el mundo tendría un podcast. He visto páginas de Myspace más complicadas.
¿Qué audiencia tenéis normalmente?
Depende del episodio, por ejemplo el de Lupe Fiasco todavía se lo baja la gente. Nuestro episodio más seguido creo que fueron 30.000 escuchas en una semana.
¿Y cómo se mantiene económicamente WeeklyDrop teniendo en cuenta que el podcast es gratuito y que no tenéis ningún tipo de publicidad en vuestro website?
¿Pensarías peor de mí si te dijera que no sacamos ni un duro de esto? Conseguimos vuelos y hoteles gratis, y alguna que otra vez una cena en un restaurante pijo. No estamos en contra de la publicidad, sólo queremos que encaje correctamente.
Por ahora sólo ofrecéis podcasts de audio. ¿Tenéis intención de pasar al vídeo en un futuro cercano?
Está claro que el vídeo es el próximo paso, pero queremos hacerlo bien, no meter una cámara doméstica y a correr. Quizás algo en alta definición, ángulos múltiples y ese tipo de cosas.

Hace poco estuvisteis en el Bread&Butter de Barcelona. ¿Qué tal os fue?
Jeff es nuestro tío europeo, va por allí unas cuantas veces al año. Yo no tenía ni pasaporte ni pasta suficiente para saltar el charco.
¿Descubristeis alguna marca española que os llamara la atención?
Sobre marcas no sabría decirte, pero lo que tengo claro es que allí la gente de Trust Nobody va por delante. De hecho deberían darnos un toque para hacer un episodio.
Entonces... ¿para cuándo una marca española en WeeklyDrop?
Tan pronto como alguna llame nuestra atención, os lo prometemos.

Texto_ **Redacción**

Fotos_ **Achivo**

San Clemente, California
more on franklinandmarshall

FUJIZAKI CAPITAL
Fujizaki
www.fujizaki.com
agent for spain:
Luiz de Luiz * 93 301 89 69

10 Staf.

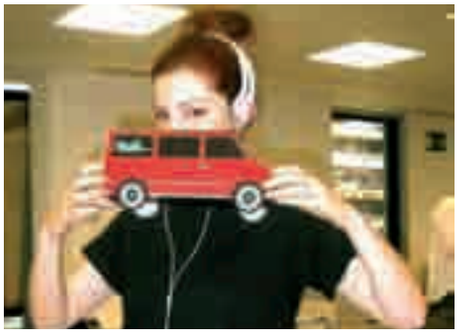
DIEZ AÑOS DE STAF

la colección

www.staf.es

adrián blanca * roses * www.arbeitzeit.com

andrew pommier * usa * www.andrewpommier.com



cañero * madrid * www.myspace.com/caxxxero

don pendleton * usa * www.elephont.com

“Staf siempre ha sido carretera. Y en Staf, de toda la vida, la carretera se hace con la furgoneta del Antonio. Dieciséis artistas y dieciséis formas de verla.”

elfo * handmadecreatures@gmail.com

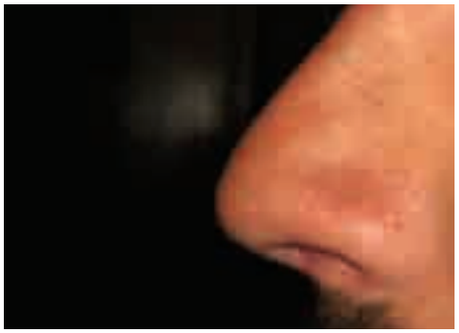
fadrique gonzález * madrid * www.fafafa.es

ignorancia * madrid * www.ignorancia.com

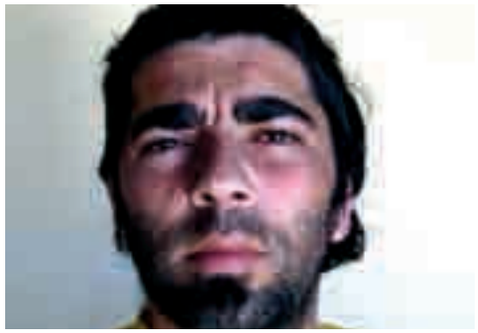
joão rei aka naked * portugal * www.cantsurfnaked.com

lauri&ion * donosti * www.noventa-grados.com

luke feldman * australia * www.skaffs.com



NosE * donosti * www.fotolog.com/noselanariz



sabotaje al montaje * canarias * sabotajealmontaje.com

Unos meses antes de la inauguración de *thanks (inoxidable)* -la exposición de los diez años de Staf- escribimos a algunos de nuestros amigos artistas y diseñadores de todo el mundo para invitarles a crear su propia versión de *la furgoneta del Antonio*. El resultado -lo que puedes ver en estas páginas- ha sido y sigue siendo expuesto en cada una de las fechas de *thanks (inoxidable)*.

seldon hunt * australia * www.seldonhunt.com

stuck * portugal * stuckphotography@hotmail.com

the beard * málaga * www.wearbeard.com

tony larson * usa * www.theartdump.com

.animaladas. .gráficas. .ignorancia.

No, en Ignorancia no son unos cafres. Simplemente les gustan los animales. Y el arte gráfico, claro. Y llevan dedicados a ambas cosas casi diez años ya. Porque aquellos chimpancés, aquellas girafas y aquellos insectos que habitaban el centro de Madrid en forma de stencils a día de hoy campan a sus anchas por lienzos, vehículos, papeles pintados, piezas de calzado y casi cualquier objeto que se les ponga por delante. Y si a todo eso le sumas, además, servicios gráficos a clientes y un pedazo de estudio en el barrio de Chueca, ya lo tienes. Sólo te falta conocer a su fundador.

¿Qué tal Mariano, cómo va eso?

Pues bien, recién llegado de Menorca y con un poco de buquelag.

¿En qué andas metido ahora?

Acabo de terminar justo antes de las vacaciones la camiseta y la sudadera de los diez años *Ignoxidables* de vuestra peatso de revista. Y en nuestra labor como diseñadores gráficos acabamos de terminar una nueva tienda de ropa para mujer que van a abrir Goyo y Óscar, los dueños de Sportivo, Mini y Duke. Ah, y durante las vacaciones me ha mandado un mail MTV España para vernos y hacer posibles colaboraciones. A ver qué pasa.

Bueno, pues vamos a hablar un poco de tus tiempos mozos, para los que no te conozcan. Tú te metiste en esto inspirado por un señor llamado Shepard Fairey, más conocido como Obey Giant.

¿Cómo y cuándo descubriste su trabajo?

Yo andaba estudiando en Londres y allí empecé a ver las pegatinas del gigante y algún poster que otro por Portobello o Candem, así que en el 97 cuando volví a España me traje una pegatina que pillé del metro y me maqueté yo un par de posters, uno con Obey y el otro con Giant. Me costeé una tirada de quinientos posters de cada y me dediqué a pegarlos por el centro de Madrid.

¿Y cuándo entraste en contacto con él?

Después de pegar los posters le mandaba por mail las fotos de lo que había estado pegando. El tío no era tan conocido como ahora, y cuando vio lo que estaba haciendo yo en Madrid con su movida alucinó y me pidió mi dirección postal para mandarme un montón de cosas como agradecimiento: posters, pegatinas, stencils troquelados….

¿Sigues haciéndolo o ya lo dejaste?

Estuvimos cambiándonos material como un año, y al final él me mandó tres serigrafías suyas firmadas. Eso fue como en el 99, luego se hizo bastante famoso y yo empecé a hacer mis propias cosas por la calle. Después de casi diez años, el año pasado hizo una expo en Maxalot, donde inaugurasteis *WeLoveSneakers*, y me fui para allá a verle. Y la verdad es que fue un gustazo, porque a pesar de que nunca nos habíamos conocido físicamente, él se acordaba perfectamente de la movida. Nos hizo ilusión a los dos conocernos y además él se llevó dos o tres serigrafías nuestras y nosotros dos o tres suyas. Supermajo el Shepard, que a pesar de parecer una megaestrella sigue siendo un chaval de San Diego con algo que decir.

Y en una de esas creaste tu propio proyecto, Ignorancia, en 1998. ¿Correcto? ¿El nombre a qué se debe?

Cuando nació Ignorancia yo estaba currando con un diseñador muy conocido de este país. Como en casi todos estos trabajos, cuando empiezas sueles recibir mucho más de lo que das. Aunque esto no suele durar mucho, sobre todo si eres profesional e intentas hacer bien tu trabajo. Lo que ocurre es que, normalmente, lo que haces no suele ser tu trabajo sino el trabajo que otro quiere que tú hagas para él, pero como estás aprendiendo… Como yo cuando empecé ya era mayorcito -28 tacos- y ya había vivido bastante -venía de estar viviendo tres años en Londres- todo aquello se me hacía un poco raro. Cuando vivía allí sin ser nadie y sin tener casi nada, proponía cosas a un montón de gente y todo el mundo te escuchaba. Aquí en cambio todo el mundo pretendía saber más que nadie y darte lecciones sobre casi todo, cuando lo que yo quería era aprender cosas nuevas de cualquiera que me las pudiera enseñar.
Por eso nació Ignorancia, porque éramos ignorantes y estábamos orgullosos de serlo y de querer seguir aprendiendo de cualquiera.

Cuéntanos un poco el concepto de estudio según el cual funciona Ignorancia.

Ignorancia tiene dos partes más o menos diferenciadas que a mucha gente, sobre todo algunos clientes, le gusta mezclar. Ignorancia GRFCA es un estudio de diseño gráfico que tiene sus clientes y realiza su trabajo ofreciendo sus interpretaciones gráficas a las necesidades que le plantean esos clientes. Y la otra es Ignorancia tal cual, que es la que da rienda suelta a los trabajos más artísticos, personales o como los queráis llamar. El único problema es cuando un cliente quiere que le conviertas algo tuyo personal en algo comercial para él, pero bueno, también tenemos que lidiar con eso.

Algunos de tus proyectos de hecho están entre una cosa y la otra, como las customizaciones que has hecho para Vans, Toy2r, Sportivo o *WeLoveSneakers*. ¿Alguna más que se me haya escapado?

Sí, el rollo de las customizaciones es justo el terreno neutral en el que una marca comercial te da su producto en blanco para que lo conviertas en algo tuyo y a la vez ellos consigan que sea algo comercial. La historia empezó de manera natural. Las cosas que yo pegaba por la calle siempre las llenaba de chimpancés piratas o mantis religiosas, y un día hice unos papeles de envolver para Sportivo con esos motivos. Y como para que saliera rentable tuve que hacer mogollón, pues aproveché y empapelé una máquina de Space Invaders que tenían en la tienda. Y de ahí a lo de las Vans, los toys, la Vespa de Sportivo o el proyecto de customización del logo de Fenchurch que comisarió Staf para el Bread&Butter del año pasado.

Entonces… ¿es lo que más te gusta hacer ahora? Customizar digo.

La verdad es que no, sobre todo porque no me gusta hacer dos veces la misma cosa y, aunque ya he customizado unas cuantas y todas eran bastante diferentes, siempre quiero asumir nuevos riesgos y plantearme cosas que no he hecho hasta ahora. En definitiva, seguir aprendiendo.

Porque lo de los animales ya ni te pregunto… ¿Por qué te gustan tanto?

Eso pertenece al subconsciente. Prometo que nunca me planteé hacer sólo animales o basar casi todo lo que hago en el reino animal, pero desde muy pequeño siempre me ha fascinado la madre naturaleza. He tenido todo tipo de bichos y de hecho cuando empecé a estudiar, la primera carrera en la que me matriculé fue biológicas. Luego la vida va girando y acabas en otro lado, pero al final la esencia siempre sale a relucir por algún sitio u otro.

En tu opinión, ¿por qué está tan podrido el mundo de la publicidad y el diseño por cuenta ajena? Porque estamos de acuerdo en que lo está, ¿no?

Bueno, como en todo negocio, hay casi de todo. Pero, como negocio que es, sólo se mueve por el dinero. Y esto crea una serie de intereses, de amiguismos y de politiqueo que es lo que hace que la manzana se pudra, pero que es también su razón de ser. Si quieres estar en el ajo, para entendernos, tienes que hacer otras muchas cosas a parte de ser un buen diseñador o tener muy buen gusto y criterio gráfico. Tienes que ser un buen relaciones públicas, saber vender muy bien la moto, dar coba a un montón de gente, etcétera, etcétera. Pero la paradoja de todo esto es que cuanto más hagas esto más subirá tu negocio, más estarás en la onda y casi seguro que tu trabajo gráficamente será más mierda.

Entonces, ¿lo mejor es montártelo por tu cuenta?

Creo que la ventaja de todo esto está en que tú puedas tener la capacidad de decidir lo que prefieres en cada momento. Si tú crees que lo que haces está bien y estás contento con tu trabajo, perfecto. Eso es lo más importante, que nunca pierdas tu propio punto de vista. No es nada fácil, pero si eres un poco bastante cabezón, como es nuestro caso, y tienes claro lo que te gusta y puedes llegar a hacerlo, adelante.

Pero, si te ofrecieran ahora mismo cambiar tu trabajo por el que te diera la mismísima gana, ¿aceptarías?

De momento no cambiaría mi trabajo por ninguno.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

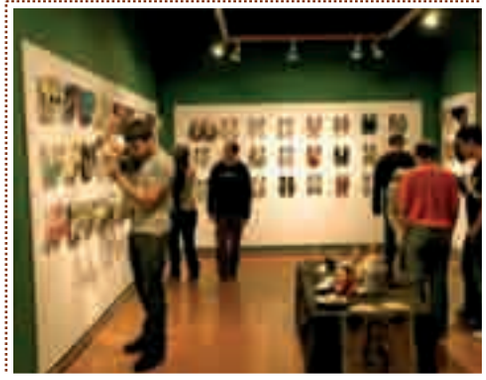
de.norte.a.sur.
de.sur.a.norte.
we.love.sneakers.
summer.07.

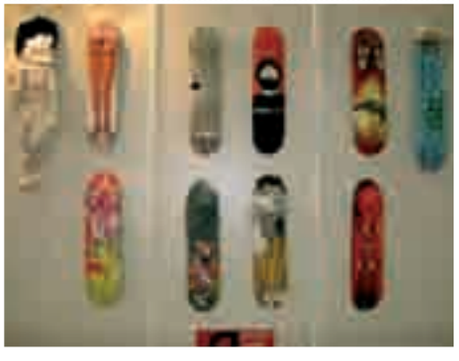
Después de más de dos años dando vueltas por todo nuestro país y parte del de los de al lado, aún sigue habiendo sitios en los que nuestra exposición de zapatillas customizadas *WeLoveSneakers* aún no ha estado. Eso sí, desde este verano hay dos menos: Teror, en la isla de Gran Canaria, e Irún, en Guipúzcoa. Sur y norte. Norte y sur. Dos lugares que, si lo hubiéramos intentado, seguramente no habrían estado más lejos el uno del otro.

Teror (Gran Canaria). II Festival Sun Dance Visual. Del 3 al 10 de junio, 2007 _
Al sur, muy al sur, en la maravillosa isla de Gran Canaria está Teror, un pueblo encantador que este año recibió la segunda edición del Festival Sun Dance Visual. Una cita anual que pretende ser una muestra de las últimas tendencias de la cultura canaria y de las más amplias tendencias del arte emergente. Y como invitados peninsulares de excepción, *WeLoveSneakers*. Nuestra exposición compartió el espacio de la Casa de la Cultura con muestras de pintura, vídeo, graffiti, fotografía, arte digital y diseño de jóvenes artistas canarios, además de con talleres y exhibiciones de break, graffiti, street ball, bmx y otras iniciativas como la proyección del interesante documental *Scratch*. El broche final llegó el sábado 9 de junio con un concierto en el que se dieron cita los diferentes estilos de los tinerfeños Tamgo, electrónica de vanguardia con una excelente puesta en escena, los canarios Alma Sin Dueño, hip hop de producción fabulosa presentando su nuevo disco *Pregúntate Cómo Lo Hicieron*, o los también isleños Ska Jazz Band, con inteligentes pinceladas de ska, blues y jazz. Y para cerrar, lo que no podía faltar: The ExBoyfriends y su explosivo set de música en plural.

Irún. Sportjam. Del 1 al 3 septiembre, 2007 _
Al norte, muy al norte, en la misma frontera con Francia está Irún. Allí fue donde se celebró la segunda edición de la feria de surf y skate del sur de Europa, Skatejam. La cita ocupó a lo largo y ancho los tres pabellones del moderno Ficoba con una amplia oferta: dos pabellones dedicados al presente y el futuro de la industria del surf y el skate con una selección de lo más interesante de aquí y de allí -Vans, Rip Curl, Jart, Sector 9, Billabong, Joel Tudor, Sancheski, Tekny…- y un último espacio en el que se celebró el esperado Sportjam Skate Festival, que repartió tres mil euros en premios a toca teja. Al mejor truco -Allan Mesquita-, al ganador del juego S-K-A-T-E -Orlando Acosta-, al mejor skater del fin de semana -J.M. Roura- y a los seis mejores del reñidísimo campeonato de halfpipe que se llevó Allan Mesquita con sus air grabs mágicos en una preciosa final contra J.M. Roura -brutal- y Mark Haziza. Y justo en el pabellón de en medio -el dedicado más a las marcas de skate- estaba uno de los montajes de *WeLoveSneakers* más apabullantes que se recuerdan. Cincuenta metros lineales de zapatillas con un mural conmemorativo by The Beard integrado -www.fotolog.com/wearbeard- y nuestra colección de tablas de skate -*La Tabla Como Lienzo*- para que no quedara ni un hueco. **www.stafmagazine.com/welovesneakers**

Texto_ **Jabeat & Curro Oñate**
Fotos_ **Jabeat** & **The Beard** excepto (*) **Sportjam**





WE LOVE
SNEAKERS

JART

SPORT
JAM
www.sportjamfest.com

el.regreso. de.las.bestias. jim.phillips.

Al final no se lo dije, pero cuando yo era pequeño me pasé medio sexto de E.G.B. dibujando el gráfico de Rob Roskopp del monstruo verde en la parte de atrás de la libreta en cada una de las clases. Y lo mejor es que cualquiera que supiera lo que era un patín hace veinte años tiene algún recuerdo especial asociado a alguno de los gráficos de Jim Phillips. Porque cuando muchos de nosotros éramos pequeños los gráficos que este tío hacía para Santa Cruz eran simplemente lo más, al menos en *la plaza del kiosco de al lado de Los Arcos*. Calaveras, vísceras, bichos inmundos y colores endiabladamente chillones que eran como un maldito canto de sirena para cualquier adolescente abrecomillas-*rebelde*-cierracomillas de un barrio obrero. Y es que, al fin y al cabo, aquella mano azul con una boca gritando en la palma no es tan distinta de *la santa lata de sopa de tomate*. Simplemente es otra generación.

¿Cómo ha ido el verano, Jim?
No podría haber sido mejor.
¿Has hecho algún viaje o algo especial?
A mí no me gusta demasiado viajar. Me aleja de mi arte y de mis hobbies, y eso me hace sentir como un pez fuera del agua. Como que decía Dorothy en *El Mago de Oz*, *"se está mejor en casa que en ningún sitio"*.
¿Y en qué andas metido últimamente? Porque algunos te hemos perdido el rastro durante los últimos…
¿veinte años? Sí, algo así.
Sí, hacía casi veinte años que no diseñaba gráficos de skate, ¡pero he vuelto! Y supongo que mi nuevo libro tiene mucho que ver con ello.
¿Para qué gente estás diseñando ahora?
Estoy haciendo cosas para Garage Works, Made by Monsters, Volcom, Grenade y algunos otros. Gran parte de mi tiempo en estos últimos años me lo he dejado haciendo mis tres libros.
¿Y sigues metido en el rollo de los carteles de rock?
Hace bastante que no hago un cartel, pero lo del skate va viento en popa.
Hace poco hiciste unos gráficos para la marca de Chicken, Pocket Pistol Skates, ¿no?
Matt French me convenció para que trabajara para Chicken hace un año o así, y la verdad es que me lo he pasado muy bien haciéndolo. Matt es un gran artista, y es el director de arte de Pocket Pistol. Vive ahí arriba en el estado de Washington, pero solemos hablar como una hora cada día para compartir ideas y divertirnos un rato.
¿Qué era exactamente lo que hiciste para ellos?
Hasta ahora he hecho como unas veinte tablas y algunos gráficos para ruedas.
¿Pro models?
Sí, los de unos cuantos riders de la vieja escuela como Claus Grabke, Duane Peters, Chicken, Lee Ralph y justo ahora acabo de terminar el diseño de una rueda para Christian Hosoi.
¿Es ese el tipo de marca con el que te sientes más identificado? Ya sabes, están bastante metidos en la movida oldschool actual.
Me siento muy unido a Matt y a Pocket Pistols por traerme de vuelta al mundo del skate, porque es algo con lo que disfruto mucho. Y lo que hacen ellos me encanta, una vuelta al downhill y algunas tablas anchas en plan retro, pero la verdad es que la mayoría de mis trabajos nuevos han sido con la forma moderna. De hecho, la primera tabla con la forma moderna que hice fue el pro model de Matt French.
¿Qué te parece cómo es ahora la industria del skate?
En estos tiempos es muy difícil para los nuevos artistas tener algún tipo de impacto, porque hay una cantidad tremenda de productos en el mercado. Además, hay muchas marcas que se la pegan y de repente liquidan todo el inventario a diez centavos, así que el mercado se inunda de artículos tirados de precio y el resultado es que no hay mucho dinero para pagar a los artistas. Así que el que sigue diseñando tablas de skate lo hace por amor.
¿Y la escena? ¿Qué te parece cómo ha evolucionado socialmente desde tus tiempos hasta ahora?
La única diferencia que encuentro es que las ciudades y los pueblos se están empezando a dar cuenta de que los skaters necesitan instalaciones, así que ahora hay un montón de skateparks gratuitos de muy buena calidad.
Empezaste a hacer gráficos de skate y carteles rockeros en los sesenta. Sé que esto va a sonar bastante estúpido, pero… ¿eras hippy o algo así?
Yo era súper hippy *(risas)*. Nací justo antes del baby boom, así que estaba en la vanguardia de muchas de las tendencias que surgieron en aquella década. Al dedicarme al arte me resultaba imposible no involucrarme en un renacimiento artístico tan increíble como el que floreció en los sesenta.
¿Qué recuerdos tienes de aquella época?
¿Era todo tan divertido como se dice?
Aquellos tiempos fueron los mejores y los peores para mí. En 1966 me echaron de la escuela de arte cuando se enteraron de que no había terminado el instituto. Así que toqué fondo y me pasé una época vagando por México haciendo autostop. Al final acabé en Boston diseñando carteles para un bar rockero en el que conocí a mi mujer y empecé una nueva vida.
¿Llegaste a juntarte alguna vez con alguna de aquellas gloriosas bandas a las que le hacías carteles?
Ya sabes, los Doors tío, los putos Doors…
¿Alguna historia de backstage molona?
Trabajé en la cabina de luces psicodélicas de The Doors. Me encargaba de las proyecciones con cristal líquido, ya sabes, aquellas sinuosas formas en plan ameba que se formaban con aceites de colores brillantes. Hubo un momento en el que uno de los proyectores se atascó. Una de las diapositivas se quedó atascada y no entraba en la lente y claro, el escenario entero se inundó con una cegadora luz blanca. Mientras aporreaba la máquina intentando que se desatascara vi cómo me miraba Jim Morrison y tenía pinta de estar bastante cabreado…
Porque a los grandes skaters los conocías a todos, ¿no?
Al menos desde que empezaste a trabajar como director de arte de Santa Cruz a mediados de los setenta…
¿Cómo te surgió una oportunidad como esa?
En aquella época yo ya era conocido en Santa Cruz como artista surf, sobre todo desde que me publicaron mi primer trabajo en una de las primeras revistas de surf que salieron en 1962. Era un dibujo de una furgoneta llena de tablas con el que gané un concurso. Así que las marcas de surf locales como Solar Surfboards siempre me llamaban cuando necesitaban un diseño para una pegatina o algo así. Por eso cuando los dueños de Solar inventaron las Road Riders, las primeras ruedas de skate de poliuretano con rodamientos sellados, me llamaron para que les hiciera el logo.
Tú patinabas, supongo.
Sí, por aquel entonces llevaba ya bastante tiempo patinando sobre tablas viejas con ruedas de metal a las que llamábamos *bun-boards*, y cuando llegaron las ruedas de poliuretano fue increíble. Me flipé más que nunca con el skate. Jimbo tenía ya ocho años, así que nos pasamos unos buenos años patinando en plan padre e hijo.
Pero tú siempre has sido más surfero que skater, ¿no?
¿Cuándo probaste el surf por primera vez?
En 1959. Tenía quince años y me compré mi primera tabla con el dinero que gané como repartidor. Era una tabla de

2007

1977

madera de balsa de casi tres metros comprada en Mako, una tienda de surf de Santa Cruz un poco rara que acababa de cerrar. De hecho creo que era su última tabla.

¿Te acuerdas de aquel primer spot?

Lo recuerdo como si hubiera sido ayer. Dormimos en la parte de atrás de la furgo de mi amigo y antes de que amaneciera ya estábamos en Cowell's Beach. Estaba nublado y las olas eran pequeñas, pero me flipó.

¿Te metes todavía en el agua de vez en cuando o ya lo dejaste?

Durante los últimos veinte años he estado surfeando al amanecer, porque si no hay tanta gente que es imposible. Está oscuro y yo siempre soy el primero que se sale. Pero empezó a haber problemas incluso a esa hora, porque Santa Cruz es un sitio muy famoso entre los surferos. Así que últimamente no he ido demasiado, no puedo con tanto idiota junto.

Volvamos un momento a tu época en Santa Cruz Skateboards. ¿Cómo era normalmente un día en la oficina en los buenos tiempos?

Para mí el arte es disfrute. Mi estudio siempre ha estado en casa, así que simplemente empezaba un gráfico y me tiraba con él todo el día hasta tarde por la noche. Una vez que empiezo me cuesta parar. No es una vida demasiado excitante, salvo en mi cabeza. Mi perro tampoco pensaba que eso del arte estuviera tan guay. De vez en cuando me echaba una mirada desde donde estuviera acurrucado y soltaba un gruñido.

¿Cómo era el proceso normal de hacer un gráfico?

Para el gráfico de una tabla, primero hacía un boceto a lápiz muy detallado para enseñarlo y que me lo aprobaran. Luego usaba pluma y tinta para dibujar la línea. Entintarlo podía llevar varios días. Lo siguiente era separar los colores con capas de acetato. Ahora es más o menos lo mismo, excepto que uso el ordenador para hacer las capas de color. El ordenador me permite ver los colores, porque las antiguas capas Rubylith aquellas no me dejaban verlos hasta que la tinta estaba ya en la tabla.

¿Solías juntarte con los riders para que aportaran algo al proceso?

Me gusta que el pro se implique y hago todo lo que puedo para complacerles. Siempre ayuda conocerles y saber qué cosas les gustan. Aunque a veces simplemente me dejan hacer lo que me dé la gana.

Igual esto suena un poco infantil pero, ¿cómo sueles pensar en ideas? ¿Tienes algún tipo de ritual o algo así?

¿Como encender unas velas? *(risas)*. Las ideas me vienen a la cabeza normalmente cuando me pongo a ello. Por lo general intento buscar más opciones y hacer series de bocetos, pero casi siempre acabo quedándome con la primera idea. Ideas salen hasta debajo de las piedras, como suelo decir, lo que realmente es difícil es hacer que una idea funcione en un gráfico. Y las técnicas que uses pueden hacer que sea la hostia o cargártelo por completo en cualquier momento del proceso. Un diseño puede llevarte como unas treinta horas, y eso es mucho tiempo para poder cagarla si no andas con cuidado.

Antes comentabas algo sobre ordenadores. ¿Cuándo te subiste al carro de la informática?

En 1985 me compré uno de los primeros Mac que salieron. Era un 512 con medio mega de memoria, creo recordar. Pero iba muy bien para la tipografía, así que solía usarlo mi mujer, Dolly, que se encargaba de toda la composición de tipos para Phillips Stodios, NHS y Santa Cruz. Era increíble poder componer todo en la pantalla e imprimirlo en tu propia casa después de pasarte años haciendo especificaciones tipográficas y mandándoselas a un impresor para que lo montara todo. Cuando mirabas los primeros Mac estabas mirando el final de muchos de los procesos de las artes gráficas, como la especificación tipográfica o la composición y la maquetación manuales, así que o pagabas el desorbitado precio de un ordenador o te quedabas atrás. Más tarde, en 1991, los monitores a color empezaban a estar bastante bien y los dispositivos de memoria y almacenamiento habían mejorado mucho, aunque los costes seguían siendo escandalosos. Yo en esos momentos estaba empezando por mi cuenta, después de que cerrara Phillips Studios. Así que me fui a la San Diego Action Sports para buscar trabajo. No conseguí nada, pero me encontré con Roy Gonzales y Salvador Paskowitz, que tenían algunas páginas de prueba de su nuevo cómic *Surf Crazed*. Poco después empecé a hacer cosas para ellos y cuando sacaron el primer cómic vi la doble del *Aloha From Hell* de Roy con esos degradados de amarillo a rojo en la ola de fuego y me quedé totalmente enganchado.

¿Amor a primera vista?

Era impresionante. Roy y Salvador me explicaron todo lo que necesitaba saber y fui directamente a comprármelo. Ese era el Mac SE, creo. El nuevo procesador era increíble, podías hacer el doble de trabajo en la mitad de tiempo, aunque había tantas opciones que te ponías a probar cosas y al final tardabas tanto tiempo como antes.

¿Y sigues usando Macintosh?

Sí, ahora tengo un G5, un G4 y un Power Mac de los antiguos. Jimbo usa PC y supongo que habrá ahorrado un montón de dinero a lo largo todos estos años, y además le va bien.

¿Qué programas usas?

Roy me dijo que me pusiera Photoshop o Color Studio. Me puse Photoshop y me quedé encantado, es una maravilla. Lo que más uso son las herramientas artísticas como los pinceles y aerógrafos, pero todo el tema de las capas es total. Aunque el verdadero truco está en las selecciones.

Pero sigues usando mucho la mano, ¿no?

Como siempre, la línea la trabajo con pluma y tinta sobre papel. La única diferencia es que ahora lo limpio todo con el ordenador en lugar de con la tinta blanca que solía usar antes.

Por cierto, el otro día vi tu estudio en Fecal Face y, joder, es una pasada. Parece un punto museo de skate…

La mayoría de mis tablas son de los ochenta y casi todas las que tengo aquí son primeras ediciones, porque me solían mandar muestras al estudio antes de meterlas a producir para que les diera el visto bueno.

El que sí que tiene un museo de skate es Jürgen -Skateboardfever-, que formaba parte de *la comitiva* que se pasó por allí para hacer el reportaje y que seguro que tiene que tener un buen montón de tablas tuyas en su colección. ¿Estás al tanto de lo que está haciendo en Alemania?

Sí, tanto Jürgen Blümlein como Daniel Schmid estuvieron por aquí. El museo de skate que tienen en Stuttgart me parece uno de los mejores ejemplos de reconocimiento a la cultura skateboard que se pueden encontrar en todo el mundo.

También estuvo Jeremy Fish, otro amigo de las calaveras como tú. ¿Te gusta lo que hace?

¿Cómo no me va a gustar? Ese chico se está haciendo un buen nombre. Hace poco me di una vuelta por Fecal Face y vi unas fotos de su estudio hechas por Jürgen y Daniel, que por lo que se ve están siempre en todos los sitios.

¿Qué otras cosas te gustan de la escena artística skater actual?

Por supuesto mi hijo Jimbo, que me deja con la boca abierta cada vez que me enseña su última tabla o su último cartel. Luego está Matt French, que estoy convencido de que será uno de los tíos de la nueva escuela que estará en lo más alto del skate art en el futuro. En lo que se refiere al oldschool, VC

KENDALL

The
CATALINA
CLASSIC
PRO SKATEBOARD CONTEST
DOWNHILL
DUEL SLALOM
FREESTYLE
15-16

INDEPENDENT
SANTA CRUZ
SANTA CRUZ

SKATEBOARD ART
JIM PHILLIPS
A Schiffer Book

POSITIVELY!
NO
SKATEBOARDS
ALLOWED

ROBERT'S
Jim Phillips
A Schiffer Book

SURF
SKATE
& ROCK ART
of
JIM
PHILLIPS
A Schiffer Book

Johnson ha estado haciendo algunas tablas nuevas para Pocket Pistols gracias a Matt. VC y yo colaboramos en una tabla a la que llamamos *MC Who?*, en referencia a las famosas *manos dibujantes* de MC Escher que tomamos prestadas para el gráfico. Nos reunimos todos en una pequeña exposición con *fiesta cervecera* incluida que celebramos en la sede de Volcom. Aquella noche salimos todos juntos a cenar y nos lo pasamos en grande.

Otra cosa que vi en el reportaje de Fecal Face en tu estudio fue una puta camioneta desmontada ordenadamente junto a tus lápices y tus pinceles. No sé, no me lo esperaba.

Puta camioneta, esas son dos palabras que suelo usar cuando me doy en los nudillos con la llave inglesa *(risas)*. De hecho es una pick up Ford Model A de 1931.

¿Desde cuando es la mecánica tu otro gran amor?

Desde que era niño siempre me han atraído los coches antiguos. Cuando estaba en el instituto los hot rods eran lo más, y nunca llegué demasiado lejos con los coches que intenté construir. Pero ahora que soy mayor me puedo permitir un hobby. Y está bien tener algo que hacer que no sea arte, me gusta trabajar con herramientas.

¿Y qué es lo que estás haciendo exactamente con esa pick up?

La compré en eBay. Estuve como dos años buscando coches en las subastas y cuando vi este fue como *"tengo que tenerlo"*. El precio me pareció bastante razonable, pero cuando me llegó me di cuenta de que necesitaba un montón de arreglos, algo serio. Venía con un 302 V8 y cuatro marchas, pero todo lo demás era Model A y por tanto tenía 75 años de antigüedad. Así que lo desmonté hasta que se quedó en un millón de piezas y me he tirado unos tres años arreglándole cientos de cosas y volviéndolo a montar. Reforcé el bastidor, instalé una dirección y una suspensión nuevas y moví el combustible del capó a un tanque trasero. Y hace sólo quince minutos llegó a mi puerta mi nueva columna de dirección regulable Flaming River, asi que casi he terminado.

Cambiando de tema, acabas de sacar un libro centrado en tus gráficos de skate, ¿no?

Sí, mi tercer libro. Se llama *Skateboard Art Of Jim Phillips*, y ya está disponible en www.schifferbooks.com. O también podéis pedirlo en vuestra librería para que lo encarguen.

Osea que lo sacas con una editorial…

¿No te planteaste editarlo por tu cuenta?

Ya intenté autoeditar mi primer libro, pero sale muy caro y distribuirlo tú mismo es muy difícil. Estoy muy contento con la familia Schiffer, han venido a California a visitarnos unas cuantas veces, muy buena gente.

Cuéntanos un poco cómo es el libro.

Es un repaso exhaustivo de mi carrera artística en el mundo del skate hasta el momento. Son 208 páginas a todo color, y contiene la gran mayoría de mi producción de gráficos entre 1975 y 2007. Además, incluye una versión narrada de mi vida dentro del skateboarding escrita por mí mismo, haciendo especial énfasis en Phillips Studios y en mi equipo de jóvenes artistas.

Parece que no sólo sigues vivito y coleando, si no que además no te faltan proyectos, ¿no?

Ya ves, tengo que rechazar trabajos y ofertas casi cada día. Probablemente habré rechazado algunas cosas importantes, pero no quiero sobrecargarme.

¿Algún proyecto bonito en la recámara?

Siempre tengo en marcha algún proyecto de jardinería. Me gusta construir cosas a partir de restos de cemento, como muros de contención, patios o aceras. A lo largo de los años me he traído a casa más de veinte toneladas de cemento destrozado para fundirlo en mi taller. Cuando encuentro un montón de escombros me lo llevo a casa en Rosie, mi vieja pick up, una Chevy del 46. Me gusta trabajar al aire libre y es bueno para mi espalda. Y para un artista es muy importante tener la espalda en forma.

Osea que aún no tienes intención de retirarte.

Lo he intentado mil veces, pero siguen saliendo cosas *(risas)*.

En cualquier caso, ya está Jimbo ahí para recoger el testigo.

Jimbo lleva ya mucho tiempo corriendo con el testigo en la mano…

Tiene gracia como su carrera artística se parece tanto a la tuya pero veinte años después. Supongo que no es casualidad, porque le enseñaste tú mismo, ¿no?

De tal palo tal astilla. Por supuesto que se estrenó con Phillips Studios, pero él tiene su propio estilo y se saca unas cosas realmente impresionantes. Siempre ha sido una gran inspiración para mí y estoy muy orgulloso de él. Mi nieto, Colby-James, tiene sólo cinco años, pero ya ha hecho su propia versión de la *Screaming Hand* para unas camisetas que acaban de salir en Japón.

¿Entonces dibujarás hasta que mueras o qué?

Tendrán que arrancarme el ratón de mis dedos fríos cuando abandone este mundo *(risas)*. Probablemente una oscura y tormentosa noche poco después de mi partida, mi mano izquierda y mi boca se fundirán en una y escaparán de mi tumba para arrastrarse por la mesa de algún diseñador de gráficos de skate, coger un lápiz y… *(risas)*.

www.jimphillips.com

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Archivo**

TERELL ROBINSON
GG
SANCHESKI.COM
SANCHESKINEWS.BLOGSPOT.COM
DRAGONALLIANCE.COM

Una revista de Surf

Tres sesenta®

0 87295 15110 5

Secciones | Sospechosos habituales | Industria | En la onda | La foto del lector | Olas | Hemeroteca | Mercianadas | www.3sesenta.com

Noviembre 2007

124

Desde 1987

Ola!
Envíanos tus cartas, comentarios o reflexiones a **cartas@3sesenta.com**
Publicaremos las cartas más cañeras y la mejor se llevará algún regalito que otro...
¡Y esta te va a gustar!

Envíanos tus fotos a **mifoto@3sesenta.com** ¡¡Dedicaremos una página a las mejores fotos y el mejor fotón se publicará a media página!! Además de un pequeño premio...
Salimos con el Nº124 en noviembre 2007...
WEA!

* Este puede ser tú, esta vez la secuencia es de Serie. La foto es de su amigo Jaime. S. Sergio F. Jaime

B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept
location: 36°59'38.84"N / 8°56'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM

glen.e.friedman.

Si te paras a contar la cantidad de cosas que existen sólo porque Glen Friedman estuvo allí para fotografiarlas se te acaba formando una gota de sudor frío en la parte alta de la espalda mientras marcas el teléfono de su estudio en Nueva York. Y es que poca gente puede presumir de haber *estado allí* en tres de los momentos más importantes de los últimos cincuenta años de cultura underground, y encima metido en la movida hasta las cejas. Todo pasó por su cámara. Desde el nacimiento del skate moderno en Dogtown hasta la época dorada del hip hop neoyorquino, pasando por la creación de la escena punk rock de Los Angeles. Además de, por supuesto, la carrera completa de la banda ejemplar por excelencia -Fugazi- con veinte años de fotos que acaban de convertirse en el enésimo libro de Mr. Friedman: *Keep Your Eyes Open*. Un tipo inteligente que habla por los codos y que si peca de algo es de ser demasiado consciente de si mismo. Pero vamos, que esto es como él dice. De una persona habla su curro. Y el de Glen E. Friedman dice *"yo estuve allí. Y mira que pedazo de fotos hice"*.

Cuéntanos, ¿cuál es el secreto para estar en el sitio adecuado en el momento adecuado no una, ni dos, sino tres veces?
Soy una persona motivada, me importa mucho lo que pasa en el mundo y siempre me he sentido inspirado por las cosas que sucedían a mi alrededor. Tampoco había muchas más cosas en mi vida que me interesasen, así que me entregué a todo eso, a estar en los sitios en los que sucedían cosas.
Aún así, es como si… No sé, si yo fuera tú consideraría seriamente la posibilidad de creer en el destino, o incluso en la suerte.
¿Suerte? Yo no creo que aquello tuviera nada que ver con la suerte. Creo que tuvo más que ver con el hecho del trabajo muy duro, y no con la puta suerte. Mucha gente también estuvo en aquellos lugares, y muchos también hicieron fotos. Pero a mí me importaban aquellas cosas, me importaban muchísimo. Por eso hice las fotos que hice y por eso salieron tan bien como salieron. Porque me importaban de verdad y me las tomaba muy en serio.
Sí, sí. Está claro. Pero a lo que me refería es a que también podías haber nacido en un lugar en el que no pasara absolutamente nada.
Por supuesto.
En cualquier caso, supongo que el hecho de haber pasado tu juventud entre una costa y la otra ayudó bastante, ¿no?
Yo me crié en la Costa Este, cerca de Nueva York, hasta que mis padres se separaron. Entonces me fui a vivir con mi madre a Los Angeles, pero durante las vacaciones de verano o de navidad venía a Nueva York a estar con mi padre, que se quedó aquí. Luego me mudé varias veces de un sitio a otro y, básicamente, cuando vivía en un sitio solía ir habitualmente de visita al otro.
Y qué tipo de persona dirías que has acabado siendo...
¿tipo Costa Este o tipo Costa Oeste?
Mucho más de la Costa Este. Me considero básicamente un neoyorquino, llevo NY en la sangre. En cuanto me mudé a California me di cuenta de que yo allí no iba a encajar bien. Aunque la verdad es que cuando volví a la zona de Nueva York tampoco terminé de encontrar mi sitio, así que supongo que ese es otro motivo por el que me dediqué a buscar aquellas cosas que me inspiraran y que hicieran mi vida de alguna manera más interesante. Nunca me sentí completamente aceptado por la gente, y eso me hizo estar más abierto a otras culturas.
¿Por qué crees que hay tanta diferencia en la forma que la gente tiene de ver la vida en cada una de las costas? Es como si fueran dos escuelas de pensamientos diferentes o algo así.
En primer lugar está el tiempo. Y luego están los motivos históricos. Aquí es donde el país empezó, en la Costa Este, y el oeste era la frontera de lo salvaje. Durante muchos años la gente fue asentándose aquí y fundando ciudades mientras algunos, los más aventureros, se marchaban a la Costa Oeste, que no terminó de formarse hasta hace poco más de cien años. Hoy día parece que cuanto más te alejas de Nueva York más lento va todo. Nueva York es una ciudad muy estresante, una ciudad grande y alta en la que todo el mundo vive apretado. Una carrera de ratas, como lo llaman aquí. Hay mucha competitividad, pero también una energía especial. Y todo el mundo está mezclado, porque tampoco hay otra opción. Nueva York es la olla a presión por excelencia. Fuera de aquí la gente está más separada y tiene más espacio para hacer su vida, el ritmo de las cosas es más lento y no existe la necesidad de luchar con el de al lado para conseguir tu comida de cada día o lo que sea que necesites.
¿Crees que esas diferencias entre costas podían apreciarse de alguna manera en los diferentes movimientos culturales que documentaste a uno y otro lado del país?
En lo que respecta al skate quizás sí. Aunque en realidad en los setenta en cualquier sitio que tuviera cultura surf había skate, y cultura surf había tanto abajo en Florida como aquí en Nueva York en toda la zona de Long Island. Y todo eso hacía que hubiera ciertas similaridades culturales

él.estuvo.allí.

que surgían simplemente de la playa. Por otro lado, en esos mismos sitios, las zonas urbanas tenían una cultura diferente. De hecho Hollywood, aunque no llegara a ser tan urbano, tampoco era tan diferente de Nueva York. En lo que se refiere al punk rock no había mucha diferencia porque, al igual que pasaba con el hip hop, la mayoría de las grandes bandas de punk rock no venían de las zonas urbanas sino de las suburbanas.

Llevo un rato usando el verbo *documentar*, pero en realidad aquello para ti debía ser más como hacer fotos para el álbum de tu casa, porque todos aquellos tíos eran tus amigos…

Hombre, trabajaba para Skateboarder Magazine desde que tenía catorce años, que fue cuando publiqué mi primera foto. Así que cuando hacía esas fotos pensaba en intentar publicarlas tanto en la Skateboarder como en otras revistas, pero también en inspirar a otra gente y mostrarles lo que estaba pasando. Y con la música más todavía. Por ejemplo, intentaba publicar fotos de Black Flag en Skateboarder Magazine cuando el punk rock no era más que una diminuta escena compuesta por unas dos mil personas. Pero, de nuevo, yo me sentía tremendamente inspirado por Black Flag, y por eso quería que todo el mundo pudiera ver lo que yo estaba viendo y sentirse de la misma manera. Sólo quería compartirlo con el resto del mundo.

¿Ser el colega del tío al que estás fotografiando siempre es bueno?

Depende de lo que quieras conseguir. Si eres un fotógrafo de noticias que busca una perspectiva objetiva no tiene ningún sentido que el tío al que estás fotografiando sea tu amigo, lo mejor para ser objetivo es venir desde fuera, ser un outsider. Si lo que quieres es reflejar cómo es algo por dentro y capturar de verdad lo que es un estilo de vida, tienes que vivirlo tú mismo primero. Si no, no eres más que un capullo intentando aprovecharte de la gente, y a mí eso no me gusta. Nunca me gustó que hubiera gente mayor haciendo fotos en mi escena, nunca me gustó que vinieran outsiders. Porque eso es explotar a la gente. Y yo no quería explotar a la gente, quería inspirarles.

¿Se te pasó alguna vez por la cabeza que esos tíos acabarían siendo putos iconos de la cultura pop unos cuantos años después?

Siempre pensé que de alguna manera se lo merecían. Les hice fotos porque pensaba que era algo que podía inspirar a la gente y que podía cambiar nuestra cultura, pero en aquel momento no tenía ni idea de que pasarían diez o veinte años hasta que eso ocurriera. Como tampoco pensaba que esas fotos serían ahora tan importantes como lo son para alguna gente, pero el caso es que lo son y eso es emocionante y un cumplido para mí. Pero por otro lado también es triste que no ocurriera antes de una forma más orgánica.

Mucha gente no lo sabe, pero también fuiste manager de los Suicidal Tendencies cuando estaban empezando. ¿Cómo te salió eso?

En aquel momento yo ya trabajaba para Skateboarder Magazine y había fotografiado a la mayoría de las grandes bandas de punk rock del país. Conocía a Mike Muir *-cantante de Suicidal Tendencies-* porque su hermano, Jim Muir, era un gran amigo mío. Jim era como el tío mayor que solía cuidar de mí en los tiempos de Dogtown, y yo era una especie de hermano pequeño para él. Y cuando su hermano pequeño, Mike, empezó a cantar en un grupo de punk rock pensé que podría escucharles a ver qué tal, porque yo ya tenía mis contactos y había estado en estudios de grabación con Black Flag, The Circle Jerks, The Adolescents, etcétera y había aprendido bastantes cosas. Cuando escuché a los Suicidal por primera vez me gustó lo que oí, y la cosa es que mucha gente les odiaba, la mayoría de hecho. Incluso salieron elegidos como la peor banda y los mayores capullos del año en 1982 en Flipside, el mayor fanzine de Los Angeles. Pero a mí me gustaba mucho lo que hacían, así que fui a hablar con uno de los sellos para los que había hecho un par de portadas y les dije que por qué no les daban a aquellos chicos una oportunidad. Me contestaron que ni de coña, que todo el mundo les odiaba y tal, pero no me di por vencido. Les dije que yo me encargaría de todo: les produciría, sería su manager, haría todas las fotos y utilizaría todos mis contactos para conseguir que se hicieran populares y que la gente les conociera, y al final dijeron que sí. El objetivo era vender tres mil copias, y grabamos un disco en tres días *-Suicidal Tendencies, el primero del grupo-* que se convirtió en el disco de hardcore más vendido de toda la década, lo mereciera o no. Yo creo que no lo merecía, porque los discos de Black Flag, Dead Kennedys o Minor Threat eran mejores. Pero era un gran disco, tenía algo nuevo y diferente, y se convirtió en un bombazo.

Pero la cosa no tuvo un final feliz. ¿Por qué dejaste de trabajar con ellos?

Algunas personas cuando alcanzan el éxito a algún nivel, aunque sea algo pequeño, se les sube a la cabeza, se vuelven totalmente egocéntricos y empiezan a hacer determinadas cosas que no molan.
Y fue una pena, porque invertí mucho trabajo en ellos y les di toda la credibilidad que yo tenía para que salieran del hoyo y dejaran atrás su reputación de capullos, y gracias a todo lo que hice por ellos ahora todo el mundo les respeta. Pero llegó un punto en el que no quería seguir teniendo que lidiar con tantos egos y lo dejé.

Osea que no sigues en contacto con ellos, ¿no?
Con la formación que tenían cuando yo me fui no he vuelto a hablar desde entonces. Con el que sí he hablado es con Jim, el hermano de Mike, pero la verdad es que ya no siento ningún rencor hacia ellos. Hace muchos años de aquello y ya es agua pasada. Pero la historia siempre pone las cosas en su sitio, y todo el mundo sabe que el primer disco de los Suicidal es lo que les ha mantenido vivos todo este tiempo, y yo estoy orgulloso de haber formado parte de él. Los demás discos son una mierda comparados con el primero. Decidieron explotar aquello y vivir de aquel disco y de la reputación que yo les ayudé a crear, esa es su decisión y no pasa nada.

¿Y a la gente de Dogtown? ¿Les ves de vez en cuando?
Sí, cuando voy por California suelo hablar con ellos y todo eso. En ese sentido la película *-Lords Of Dogtown-* nos volvió a juntar a todos otra vez. Yo vivo en Nueva York y ellos están casi todos en la Costa Oeste, pero solemos estar en contacto. Jay sigue en la cárcel, pero el año pasado estuvimos en contacto constante porque le ayudé a hacer un libro *-Jay Boy-* con fotografías antiguas suyas que había hecho su padre antes de que yo empezara a ir con ellos, un libro precioso. Tony Alva suele llamarme cuando viene por Nueva York a hacer negocios o lo que sea, y sigo siendo muy buen amigo de Craig Stecyk y Jeff Ho, que son de alguna manera los que lo empezaron todo.

En Dogtown tú eras un chavalillo de buena familia que se juntaba con gente de uno de los barrios más chungos del West LA. ¿Te causó eso algún problema?
Hombre, por supuesto que tuve que comer mucha mierda pero creo que al final conseguí que se me valorase por lo que yo era como persona y por lo que era capaz de hacer, porque al final mis fotos fueron mi mejor argumento. Además, yo era más pequeño que todos ellos. Jay era un año mayor que yo, y él era el más pequeño de todos. Evidentemente me llevé lo mío, pero supongo que al final pasé la prueba o algo así. Y es algo que de alguna manera todo eso me obligó a trabajar aún más duro y me enseñó algo que me ha acompañado toda la vida, que para hacer que tu trabajo merezca la pena tienes que hacer algo que nadie más sea capaz de hacer o simplemente hacerlo mejor que nadie. Y si en aquel momento no lo hubiera hecho bien ellos no me habrían dejado que les acompañara, o peor aún, me habrían pateado el culo *(risas)*.

Como comentabas al principio, publicaste tu primera foto con catorce años.
¿No es demasiada presión o demasiada responsabilidad para alguien tan joven?
Sí bueno, era mucha presión, además del principal motivo por el que tampoco tuve una adolescencia muy normal. Tuve que trabajar muy duro, pero me encantaba. Así que en algunos aspectos fue un problema y en otros una gran ventaja, aunque en aquella época ni siquiera tuviera claro que quisiera dedicarme a la fotografía el resto de mi vida. Eso es algo que no supe hasta los ochenta, hasta que tuve que empezar a pagar impuestos, ahí fue cuando me di cuenta de que yo era fotógrafo. Hasta entonces sólo era algo que me gustaba hacer. Así que ahora me gano la vida con algo que me gusta hacer, y eso me hace muy feliz.

¿Descubriste la *cara oscura* de la fotografía una vez que empezaste a publicar tus fotos o era un sueño hecho realidad?
Por supuesto que tuve problemas, y desde el principio aprendí la lección. Me han robado mi trabajo muchas veces y a día de hoy me lo siguen robando. Algunos años incluso gano más dinero con juicios contra gente que explota mi trabajo sin consentimiento que con mi actividad profesional como fotógrafo. Así que desde que empecé en esto tuve que aprender cómo evitar que la gente se aproveche de ti. Fueron muchas lecciones y muy duras, pero bueno, era joven y aún no tenía una familia a la que mantener.

¿Qué opinión tienes sobre la fotografía actual? Porque he oído que no es muy buena…
En la actualidad, lo que la gente llama *buena fotografía* está basado en la fotografía de famosos. No son buenas fotos, son fotos de gente que la gente conoce. Muchas son imágenes sobreproducidas con actores que muchas veces están aún caracterizados del personaje de la peli que estén haciendo en ese momento, todo como muy poco interesante. Y luego están las que también están sobreproducidas pero de manera que parezcan todo lo contrario. Fotos de gente que básicamente no sabe enfocar una cámara o componer una imagen, pero hacen cosas que algunos directores de arte creen que molan y de repente se convierten en el fotógrafo de moda porque todo el mundo piensa que sus fotos son extravagantes y agresivas, o ni siquiera agresivas, simplemente chocantes. Y la verdad es que yo no lo encuentro muy chocante, sino más bien estúpido y típico. Intenta ser chocante pero ya se ha hecho mil veces. Para mí la fotografía es una forma de arte que merece ser respetada, y si la gente hace fotos de mierda no debería compartirlas con otra gente. El trabajo que uno comparte más allá de las paredes de su casa o más allá de su círculo de amigos debe ser algo especial. Cuando yo era pequeño en las revistas sólo había fotos bonitas, nadie ponía una foto desenfocada

a no ser que fuera algo que de alguna manera formase parte de la imagen, que aportara movimiento o algo así. Nadie ponía fotos malas a propósito. Es como lo de *el nuevo traje del emperador*, alguna gente dice que está guay y todo el mundo va detrás siguiéndoles. Y ahora tienes por todos lados esas imágenes tan horribles que no sirven prácticamente para nada y no son de ningún interés artístico, sólo porque un director de arte dicen que son geniales. Pero la gente no sabe, o no quiere saber, o no quiere escuchar ni investigar por sí misma, y simplemente lo aceptan. Es el atontamiento generalizado de la sociedad en la que vivimos, está afectando a todo: películas, libros, revistas y cultura en general. Y la fotografía no iba a ser menos.

¿No hay ningún fotógrafo actual cuyo trabajo te guste?

Ningún fotógrafo famoso que yo conozca ha hecho cosas que me inspiren. No digo que no haya grandes fotógrafos por ahí, sólo digo que la gran mayoría de las fotos que a día de hoy aparecen en las publicaciones de todo el mundo son una mierda. Incluso las de las revistas de fotografía artística, son todas una mierda. Y no sé por qué la gente considera eso arte, pero el caso es que es así.

Hablemos un poco de tu nuevo libro, *Keep Your Eyes Open*. ¿Cuánto tiempo llevas queriendo hacerlo? Porque no creo que sea algo que se te ocurrió el año pasado…

En estos 20 años que he pasado haciendo fotos de Fugazi nunca pensé que fuera a sacar un libro de ellos. La idea surgió hará unos 4 o 5 años cuando vi el increíble archivo que tenía. Ellos ya no tocaban juntos y por lo tanto hacía ya tiempo que no les hacía fotos, así que pensé que igual era un buen momento para recordarle a la gente lo increíble y especial que es ese grupo y las personas que lo forman. Así que empecé a trabajar en ello, me gustó lo que iba saliendo y decidí tirar para adelante y hacerlo.

Lo de sacarlo justo el día en el que se cumplían veinte años del primer concierto de Fugazi no lo pensarías también hace cuatro o cinco años, ¿no?

No, claro. Es sólo una meta que me puse, pensé que sería buena idea tener el libro listo para esa fecha y una bonita forma de celebrar el hecho de que ellos habían dado su primer concierto justo veinte años antes.

Igual es pronto para preguntarlo pero, ¿tienes intención de montar una exposición itinerante con este libro igual que hiciste con los *Fuck You*?

No, no tengo planeada ninguna exposición de Fugazi.

De un tiempo a esta parte está como muy de moda hablar de los viejos tiempos, de los orígenes de la cultura urbana, de los pioneros de esto o aquello. Incluso Hollywood hace películas sobre el tema. ¿Cómo te hace sentir todo eso teniendo en cuenta el hecho de que tú viviste la realidad de muchos de esos momentos?

Todo lo que se hace popular acaba siendo descafeinado y simplificado. Pero lo que cuenta es que esa cultura haya sobrevivido y haya inspirado a la gente, aunque sea una versión descafeinada. Porque si en 1984 habría unos cien mil punks en Estados Unidos, de los cuales más o menos la mitad serían realmente auténticos, ahora habrá cincuenta millones, de los que igual sólo el diez por ciento son auténticos, pero es que ese diez por ciento es mucho más que lo que había en los ochenta. Y todos estos punks auténticos van a preocuparse, van a implicarse y van a hacer un montón de cosas. Aunque la música esté descafeinada, aunque la escena no sea lo que era. No voy a negar que es un poco decepcionante que no haya salido nada nuevo que haga que el punk rock o el hip hop suene a música para viejos, y pasa lo mismo con el skate. Yo siempre pensé que todas estas cosas al final serían reemplazadas por *la siguiente moda*, y en algún momento pareció que el rollo rave iba a ser lo siguiente. Pero al final parece que no ha llegado a tanto, probablemente por las drogas y todo eso. Así que supongo que la próxima gran cosa tendrá que ver con ordenadores e internet. No hay más que ver todo lo que está pasando, YouTube y todo eso. Internet es como un gran océano de fanzines, la gente puede hacer todo lo que quiera. Quizás sea ese el destino de la próxima generación, comunicarse por internet. No es tan creativo, pero ciertamente está teniendo un gran impacto en todo el mundo y le está dando a la gente la oportunidad de comunicarse de maneras que no se habían hecho antes y, sobre todo, organizarse de una manera que no se había hecho antes. Y la organización es algo fundamental cuando hablamos de rebelión. Así que quién sabe, igual de todo eso sale algo nuevo que tome el relevo y nos haga olvidar todo lo que hay ahora.

Tu obra como fotógrafo está profundamente marcada por los tiempos y las cosas que has vivido. ¿Qué tipo de fotógrafo crees que habrías sido si hubieras vivido otros tiempos u otros lugares?

Probablemente no hubiera acabado siendo fotógrafo. Como te decía antes, yo al principio no era fotógrafo, sólo hacía fotos de las cosas que me inspiraban. Si me hubieran inspirado otras cosas, las habría fotografiado igualmente. Como tú decías al principio de la entrevista, quizás la suerte tuvo algo que ver, pero creo que a mí siempre me ha atraído de alguna manera el concepto de la rebelión. Y por eso fotografié a toda esa gente, porque se estaban rebelando y yo quería que el resto del mundo les viera y se uniera a

ellos. Pero si no hubiera sido fotógrafo posiblemente habría sido político.

¿En serio?

Sí, porque si hay algo que me inspira es el cambio. Y yo quiero que la gente cambie, quiero que el planeta cambie. En el mundo hay muchos problemas y por eso tenemos que cambiar este lugar. Así que posiblemente sería un político, un activista o algo parecido. Y de alguna manera ya soy ambas cosas. No soy candidato a ningunas elecciones, pero todas esas cosas forman parte de mi vida diaria. Todo lo que hago es política en cierta manera. Soy vegano por razones políticas, porque creo que consumir productos animales afecta a la naturaleza. Primero empiezo por mí, y luego intento inspirar al resto del mundo.

No sé, durante toda la entrevista no has parado de hablar de inspiración y yo cuando pienso en política la palabra que me viene a la cabeza es frustración.

¿Qué edad tienes?

***(maldita sea, es la segunda vez que un entrevistado me pregunta mi edad: ¿por qué?)* Veintiocho.**

Yo nací en los sesenta y vi cómo pasaban un montón de cosas buenas. Si miras a la historia verás que las cosas realmente se pueden cambiar, porque de hecho se han cambiado. Por supuesto que es frustrante, especialmente en mi país. No conozco absolutamente a nadie a quien le guste George Bush y de verdad creo que robó las elecciones. Creo que los medios de comunicación mienten incluso con eso de que en realidad le votó un treinta por ciento. Yo creo que fue más como un cinco por ciento. Y creo que cualquiera que votase a ese capullo o que simplemente esté contento con la idea de tenerle en el gobierno no es más que un gilipollas rico y egoísta o un pobre ignorante. La gente no quiere eso, y por eso tenemos que inspirar al mundo para que comprenda que hay otras maneras de vivir y se rebele para cambiar nuestra cultura y conseguir lo que verdaderamente necesitamos. Y no estoy hablando de algo físico, hablo de algo mental. Tenemos que retar a esta gente intelectualmente. Eso es lo que el punk rock, el hip hop e incluso el skateboarding me han enseñado. Me han enseñado a rebelarme, a vivir una vida diferente a la de los demás en lugar de jugar bajo las reglas de otros, escuchar música pop y quedarme tonto, o asistir a eventos deportivos en los que cien mil personas se dedican exclusivamente a seguir lo que hace un equipo. Todas esas cosas distraen a la gente de los temas que de verdad importan y que hacen del mundo un lugar mejor. Yo lo único que pretendo es inspirar a la gente a que se rebele, a que no se resigne a aguantar la mierda que tenemos, a que hagan que las cosas vayan a mejor con los medios que estén a su alcance. No cedas, no te rindas. Si estás frustrado con tu sistema político haz lo que puedas para cambiarlo, argumenta. Ah, ¿eres un rebelde por que te drogas? ¿eres un rebelde porque te emborrachas cada noche? La gente cree que todo eso es un acto de rebelión, y si tus padres lo hacían -y créeme que lo hacían- no tiene nada que ver con rebelarse. Eso no es rebelarse, eso es hacer justo lo que los gobiernos y las grandes corporaciones quieren que hagas: joderte el cerebro. Aunque te puedan meter en la cárcel por ello, por beber en la calle o por drogarte, no seas tonto y no pienses ni por un momento que eso no es lo que quieren que hagas. Porque cuanto más estropees tu cabeza, menos tendrán que preocuparse de ti y de tu capacidad de luchar contra ellos y su manera de controlarnos.

Bueno, pues esto se acaba… ¿Tienes algún otro libro en proyecto del que nos puedas hablar?

No. Ahora que he acabado el libro de Fugazi, que me ha mantenido ocupado los dos últimos años, mi siguiente proyecto es mi nuevo hijo, que tiene tan sólo cinco semanas. Seguiré trabajando en mi archivo, pero me he prometido a mí mismo que no voy a hacer ningún libro durante al menos cinco años para darle a mi hijo todo el tiempo que se merece.

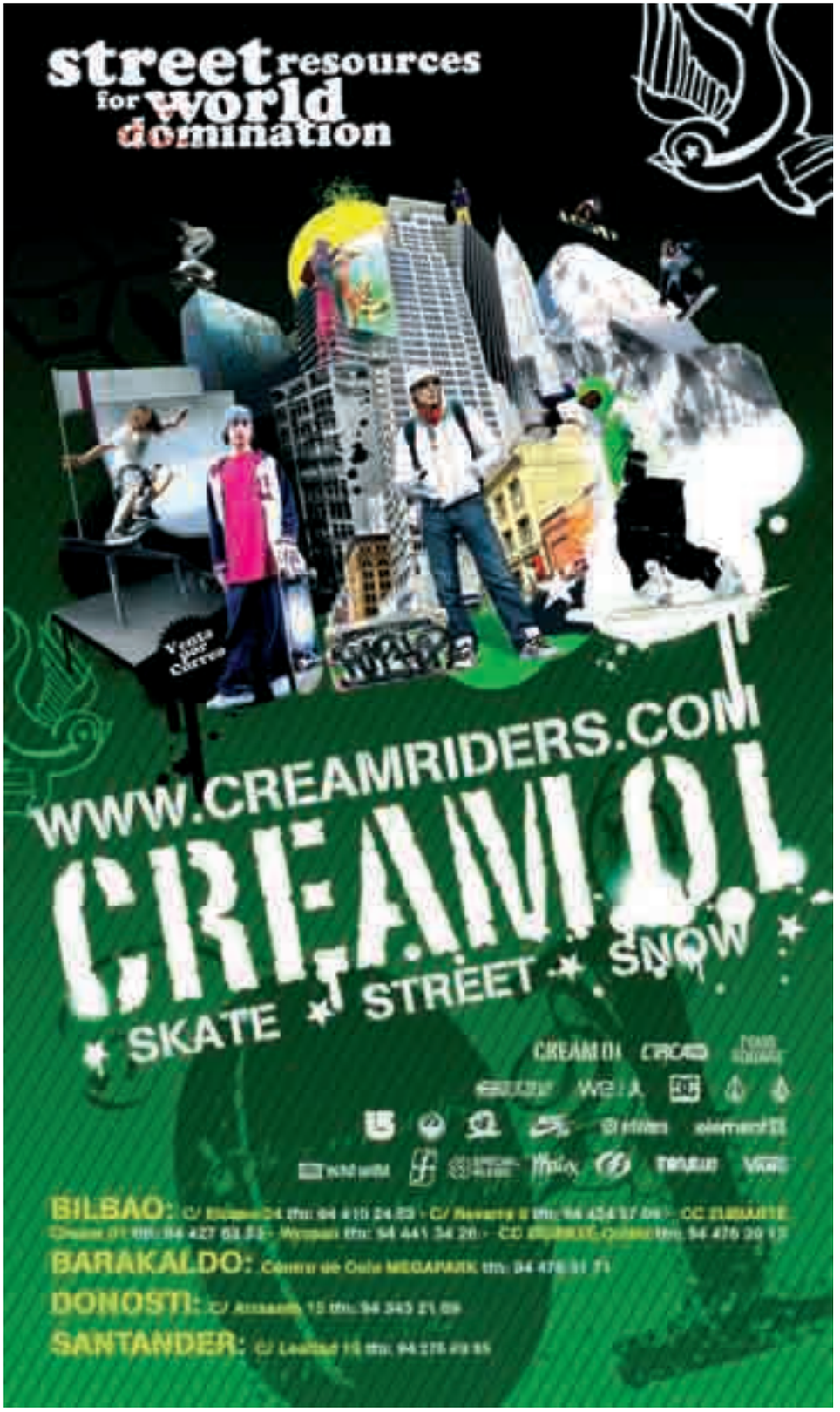
¿Y crees que aún tendrás la oportunidad de documentar el nacimiento de otro movimiento histórico?

Lo dudo. Eso es algo que tendrá que hacer algún chico joven que esté ahí, viviendo el nacimiento de ese movimiento, a no ser que por lo que sea acabe conociendo a algún político o a alguna otra persona que algún día cambie el mundo. No creo que vaya a ser yo el que documente el próximo cambio radical, simplemente soy demasiado viejo. Las nuevas culturas son para la gente joven. Es algo que a mí puede interesarme, pero tiene que aparecer alguien a quien todo eso le inspire, como me inspiró a mí, y que sea capaz de hacer por su generación lo mismo que hice yo. No quiero ser el típico viejo que anda por ahí haciendo fotos. No me necesitan a mí, porque para eso está mi trabajo. Y los que vengan deberían ser capaces de verlo y sentirse inspirados a hacerlo por si mismos.

www.burningflags.com

Texto_ **Curro Oñate**

Fotos_ **Glen E. Friedman.** Reimpresas con el permiso de Burning Flags Press y de sus libros: *Fuck You Heroes*, *Fuck You Too*, *Recognize* y *Keep Your Eyes Open*. // Excepto (*)_ **Luke Hoverman**


street resources for world domination
Venta por Cierre
WWW.CREAMRIDERS.COM
CREAM.O.L
SKATE
STREET
SNOW
BILBAO:
BARAKALDO:
DONOSTI:
SANTANDER:

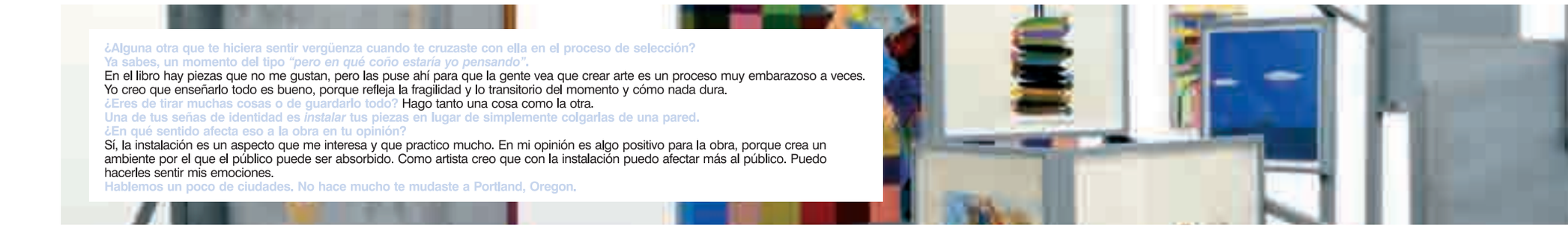
microfusa
escuela de sonido

chris.johanson.

Chris Johanson es, de alguna manera, el artista que todos querríamos ser. Un tío comprometido, con un estilo de esos que se reconocen al instante, un gusto exquisito, una obra que rebosa inteligencia y una frescura tal que sólo puede salir de alguien que hace exactamente lo que le viene en gana. Y para que todo eso quede por escrito llega *Please Listen I Have Something To Tell You About What Is*, uno de los libros con el título más largo del mundo y la antología en vida de un pequeño gran genio de nuestro tiempo.

¿Qué tal es que te publiquen una antología antes de cumplir los cuarenta?
Es reconfortante. He hecho tantos dibujos y cuadros que ha sido muy interesante repasar mi vida a través de ellos y ver cómo he cambiado con el tiempo.
¿Y que esa antología sea la segunda referencia de las Alleged Press Series de Aaron Rose? ¿Cómo te hace sentir eso?
Aaron es uno de mis mejores amigos, así que hacer esto juntos ha sido un auténtico placer porque hemos tenido tiempo para ponernos al día. Quiero mucho a mis amigos e intento hacerlo todo con ellos. La familia y los amigos están muy bien.
¿Qué opinión tienes de Aaron como profesional?

No pienso en él como profesional, pienso en él como punk rocker. Ni siquiera creo en el profesionalismo cuando no hay leyes o medicina de por medio.
¿Y como persona? Valoro su vida.
Se podría decir que *Beautiful Losers* fue un punto de inflexión para el arte urbano. ¿Notaste que tu trabajo se hiciera más popular después de participar en aquello?
Para mí ese libro y esa exposición eran de Aaron. Me gustó mucho formar parte de ello y conocer a un montón de gente que antes no conocía, pero la verdad es que no creo que esa escena tenga nada que ver conmigo más allá de que hice algunas exposiciones en la Alleged Gallery -*la galería que Rose tuvo en Nueva York*- y crecí patinando y escuchando punk. Aunque aquella fue una exposición muy amplia, y estuvo por todos lados con gente muy diferente.
Vale, suficiente sobre Rose. Volvamos con tu nuevo libro. ¿Cómo de vieja es la pieza más vieja que hay en él?
La más antigua es de 1992, creo.
¿Y cómo de nueva es la más nueva? Del año pasado.
¿Alguna pieza en concreto que te hubiera gustado incluir pero acabó quedándose fuera?
Hubo un montón de cosas que no pudieron estar en el libro porque en su momento no fui capaz de hacerles una foto decente. Muchas cosas que ya no volveré a ver nunca más.

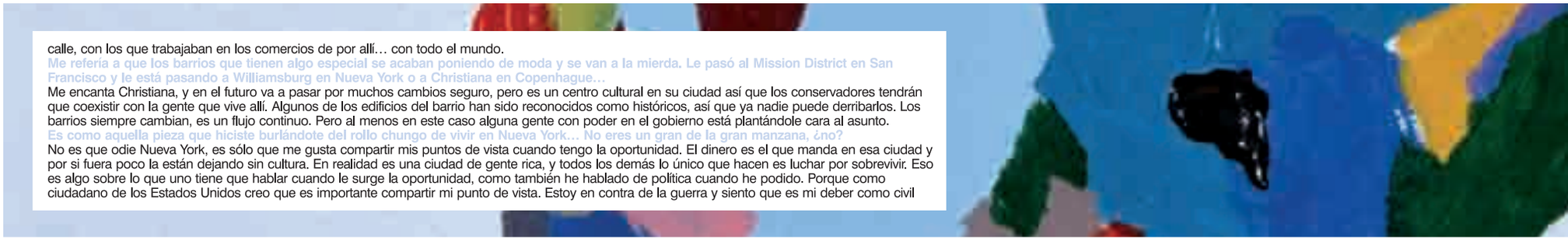


¿Alguna otra que te hiciera sentir vergüenza cuando te cruzaste con ella en el proceso de selección?
Ya sabes, un momento del tipo *"pero en qué coño estaría yo pensando"*.
En el libro hay piezas que no me gustan, pero las puse ahí para que la gente vea que crear arte es un proceso muy embarazoso a veces. Yo creo que enseñarlo todo es bueno, porque refleja la fragilidad y lo transitorio del momento y cómo nada dura.
¿Eres de tirar muchas cosas o de guardarlo todo? Hago tanto una cosa como la otra.
Una de tus señas de identidad es *instalar* tus piezas en lugar de simplemente colgarlas de una pared.
¿En qué sentido afecta eso a la obra en tu opinión?
Sí, la instalación es un aspecto que me interesa y que practico mucho. En mi opinión es algo positivo para la obra, porque crea un ambiente por el que el público puede ser absorbido. Como artista creo que con la instalación puedo afectar más al público. Puedo hacerles sentir mis emociones.
Hablemos un poco de ciudades. No hace mucho te mudaste a Portland, Oregon.

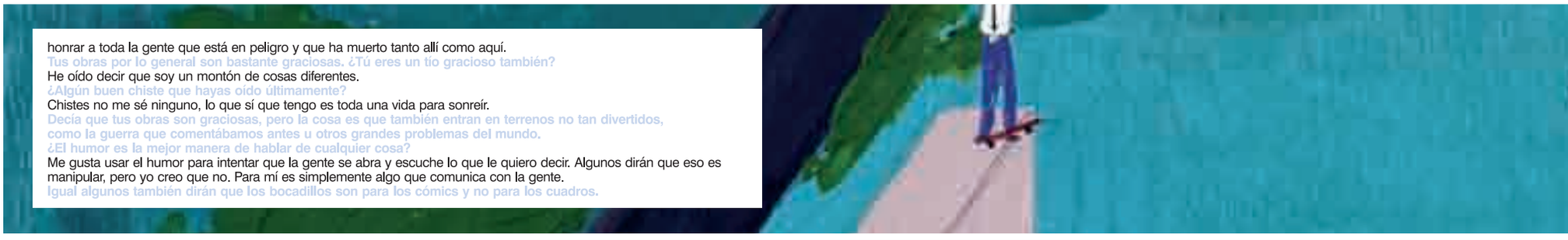
¿Aquello mola lo suficiente como para no echar de menos San Francisco?
No creas que echo tanto de menos San Francisco. Si echo de menos algo es el tiempo. Marcharte de los sitios es algo bueno. San Francisco es demasiado caro, y es realmente deprimente cuando una ciudad se dedica a sangrarle todo el dinero a la gente. Por eso creo que marcharme fue una buena idea.
Mientras vivías en San Francisco tuviste oportunidad disfrutar de la que se podría llamar *la época dorada* del Mission District, o al menos una de ellas. Viendo como están las cosas allí ahora parece que el barrio no ha podido sobrevivir al hype en el que ha acabado convirtiéndose. ¿no?
En realidad no sé a qué hype te refieres, yo no tengo esa perspectiva. San Francisco siempre ha tenido una cultura creativa alucinante y sigue teniéndola, a pesar de que los ricos intenten chuparle a la ciudad toda la cultura que tiene. En realidad no creo que la escena a la que yo pertenecía cuando vivía en San Francisco tuviera mucho que ver con el arte urbano o el graffiti. Yo sólo andaba por ahí controlando lo que había. Me juntaba con poetas, travestis, gente de la

RVCA
ANA
QUARTERLY
now.

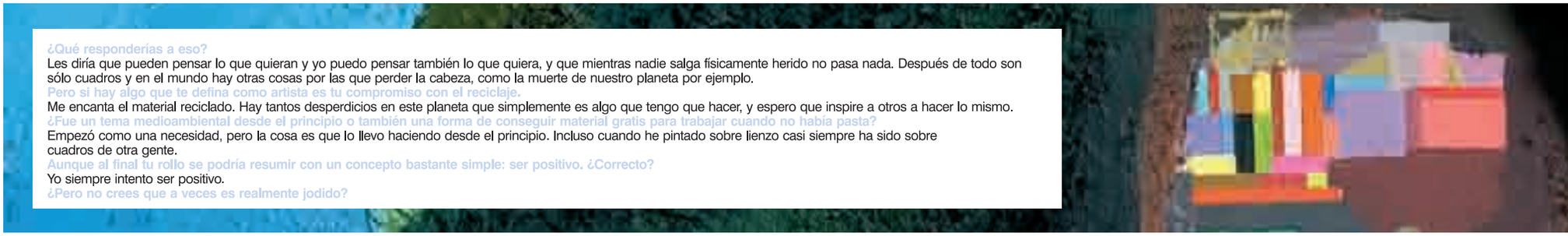
mamá.yo.quiero.



calle, con los que trabajaban en los comercios de por allí… con todo el mundo.
Me refería a que los barrios que tienen algo especial se acaban poniendo de moda y se van a la mierda. Le pasó al Mission District en San Francisco y le está pasando a Williamsburg en Nueva York o a Christiana en Copenhague…
Me encanta Christiana, y en el futuro va a pasar por muchos cambios seguro, pero es un centro cultural en su ciudad así que los conservadores tendrán que coexistir con la gente que vive allí. Algunos de los edificios del barrio han sido reconocidos como históricos, así que ya nadie puede derribarlos. Los barrios siempre cambian, es un flujo continuo. Pero al menos en este caso alguna gente con poder en el gobierno está plantándole cara al asunto.
Es como aquella pieza que hiciste burlándote del rollo chungo de vivir en Nueva York… No eres un gran de la gran manzana, ¿no?
No es que odie Nueva York, es sólo que me gusta compartir mis puntos de vista cuando tengo la oportunidad. El dinero es el que manda en esa ciudad y por si fuera poco la están dejando sin cultura. En realidad es una ciudad de gente rica, y todos los demás lo único que hacen es luchar por sobrevivir. Eso es algo sobre lo que uno tiene que hablar cuando le surge la oportunidad, como también he hablado de política cuando he podido. Porque como ciudadano de los Estados Unidos creo que es importante compartir mi punto de vista. Estoy en contra de la guerra y siento que es mi deber como civil



honrar a toda la gente que está en peligro y que ha muerto tanto allí como aquí.
Tus obras por lo general son bastante graciosas. ¿Tú eres un tío gracioso también?
He oído decir que soy un montón de cosas diferentes.
¿Algún buen chiste que hayas oído últimamente?
Chistes no me sé ninguno, lo que sí que tengo es toda una vida para sonreír.
Decía que tus obras son graciosas, pero la cosa es que también entran en terrenos no tan divertidos, como la guerra que comentábamos antes u otros grandes problemas del mundo.
¿El humor es la mejor manera de hablar de cualquier cosa?
Me gusta usar el humor para intentar que la gente se abra y escuche lo que le quiero decir. Algunos dirán que eso es manipular, pero yo creo que no. Para mí es simplemente algo que comunica con la gente.
Igual algunos también dirán que los bocadillos son para los cómics y no para los cuadros.



¿Qué responderías a eso?
Les diría que pueden pensar lo que quieran y yo puedo pensar también lo que quiera, y que mientras nadie salga físicamente herido no pasa nada. Después de todo son sólo cuadros y en el mundo hay otras cosas por las que perder la cabeza, como la muerte de nuestro planeta por ejemplo.
Pero si hay algo que te defina como artista es tu compromiso con el reciclaje.
Me encanta el material reciclado. Hay tantos desperdicios en este planeta que simplemente es algo que tengo que hacer, y espero que inspire a otros a hacer lo mismo.
¿Fue un tema medioambiental desde el principio o también una forma de conseguir material gratis para trabajar cuando no había pasta?
Empezó como una necesidad, pero la cosa es que lo llevo haciendo desde el principio. Incluso cuando he pintado sobre lienzo casi siempre ha sido sobre cuadros de otra gente.
Aunque al final tu rollo se podría resumir con un concepto bastante simple: ser positivo. ¿Correcto?
Yo siempre intento ser positivo.
¿Pero no crees que a veces es realmente jodido?

Sí, muchas veces es duro. Pero siempre es mejor que odiar. No me gusto nada cuando estoy lleno de odio. Tener una buena actitud es difícil. La vida es dura, son malos tiempos y todo es muy intenso. Pero la luz del espíritu es el calor del amor. Yo siempre intento recordar eso, es una buena cosa para recordar.
Entonces, ¿qué le dirías al mundo para convencerle de que hay que ser positivo?
Lo único que puedo decir es que el odio es algo destructivo y consume a las personas. Y que el amor te hace sentir mucho mejor. Pero ese es sólo mi punto de vista.

www.chrisjohanson.com

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo * Excepto retrato_ Torben Zenth

.ser.artista

PLEASE UNIVERSE I
BEG OF YOU. PLEASE
HELP ME AND THE
OTHER EARTH PEOPLE

FUCKING
KILLER BRO

ONLY
ANTS AND ANIMAL
INSECTS, FUNGI
ROCKS, WATER

RVCA
ASHLEY MACOMBER
RICH JACOBS
MATT LEINES

.a.mano.&.a.máquina.
.hello.von.

Salta a la vista. El diseñador de nuestra portada de este número es un auténtico maestro de la expresividad y la precisión. Dos cualidades fundamentales -¿necesarias?- en el arte que este joven ilustrador inglés domina a dos manos: una sobre el papel y la otra sobre el ratón. Como si el hombre y la máquina por fin hubieran aprendido a entenderse. O como si la técnica hubiera dejado de una vez de interponerse entre un artista y su obra. Así es Hellovon. O, simplemente, Von.

Hello Von.
Hello Curro.
Perdona por la broma fácil, no he podido evitarlo… Por cierto, ¿tienes apellido o debemos llamarte simplemente Von?
Von está bien.
¿Es tu nombre real?
Sí. Bueno, parte de él.

Bueno, ¿cómo va todo últimamente?
Muy bien, gracias. El sol lleva todo el fin de semana brillando y no he tenido que trabajar. Eso siempre me hace feliz.
¿En qué proyectos estás trabajando ahora?
Pues en un encargo privado -un tatuaje-, varios editoriales, la portada de un libro para Faber & Faber, la parte final de la campaña de Emma Pollock para 4AD y en un diseño de personaje para el próximo vídeo musical de Electralane. Además, estoy bastante ocupado preparando mi primera exposición en Nueva York en la Espeis Gallery de Williamsburg, que se inaugura el 20 de octubre.
Si te parece, antes de entrar en materia, cuéntanos un poco sobre tu pasado. Ya sabes, dónde naciste, qué estudiaste… ese tipo de cosas.
Crecí en un pequeño pueblo costero del sudeste de Inglaterra. Viví allí hasta que me escapé a Londres para estudiar ilustración y animación en la Kingston University cuando tenía 19 años. La universidad fue una experiencia fantástica, pero cuando acabó yo aún no me sentía totalmente satisfecho con mi forma de trabajar. Así que me dediqué a experimentar con mis ilustraciones e intentar aprender todo lo posible sobre las maquinaciones de la industria del diseño mientras tenía un trabajo normal en una tienda de muebles. Y cuando llegó el momento, decidí que el siguiente paso era trabajar en un estudio de diseño. Pasé un año y pico como diseñador junior en un pequeño estudio en Wimbledon, hasta el año pasado que me puse como freelance y monté Hellovon. Uf, toda una vida en un solo párrafo.

¿Y tu edad? Si no es mucho preguntar…
Veintisiete.
Estupendo, pues empecemos con esto. Para llevar menos de dos años trabajando como freelance, tienes una buena cartera de clientes. ¿Te curras mucho lo de buscar o es cosa del boca a boca?
Cuando estaba empezando trabajé muchísimo para conseguir que mi trabajo llegara a posibles nuevos clientes. Me solía bajar dando un paseo hasta algún Borders del centro y me pasaba como una hora copiando los nombres de todos los directores de arte de las revistas que me gustaban para luego irme a casa a mandarles la dirección de mi página web por email. También me ayudó mucho el uso productivo de internet, con portales de diseño como Pixelsurgeon, etcétera. Pero como todo, después de un tiempo la cosa empezó a rodar y afortunadamente el boca a boca fue dando sus frutos.
Además de unas ilustraciones maravillosas, también haces diseño gráfico e incluso compones tipografía.
¿Hasta qué punto te interesa el mundo del diseño?
La tipografía y la manipulación son dos aspectos que me interesan

muchísimo y a los que me gustaría dedicarme más aún. De hecho, en la exposición de la Espeis Gallery mostraré mi primera tipografía completa hecha a mano. Supongo que uno de los motivos por lo que lo encuentro tan fascinante es el hecho de que no tengo ninguna formación académica ni en diseño gráfico ni en tipografía. Me parece muy enriquecedora la experiencia de intentar trasladar mis habilidades como pintor y dibujante a mundos desconocidos para mí como la tipografía o el diseño.

También has hecho incursiones en el diseño de producto con tu otra aventura empresarial -Vonhideki- en colaboración con Studio Hideki. ¿Cómo surgió eso?

Ah, Mr. Hideki, un tío con mucho talento… Nos conocimos en mi antiguo trabajo como diseñador junior, porque la compañía tenía también un departamento de diseño de producto y Hideki trabajaba en él.

¿Tenéis intención de meterle caña a eso en un futuro próximo?

Porque productos de momento sólo tenéis uno, ¿no?

Ahora mismo estamos en un momento muy emocionante, porque nuestro primer producto -*The Colombian Coffee Table*- salió de la fábrica de DuPont justo el otro día para ir directamente a un estudio fotográfico a hacerle una sesión profesional de fotos. Durante los próximos meses iremos distribuyendo algunas de esas imágenes entre la prensa, ya que la mesa será presentada en el próximo London Design Festival.

Sí, la he visto en vuestra web. Es preciosa y endemoniadamente cara.

Yo diría que 2.500 libras por una mesa de café convierten a Vonhideki en algo bastante elisitista, ¿no crees?

Al empezar nuestra intención era hacer productos de la más alta calidad, no buscábamos deliberadamente el elitismo. El precio de la mesa es consecuencia de los costes de producción. Desde el material -Corian, diseñado y fabricado exclusivamente por DuPont- hasta el cristal con impresiones digitales pasando por el proceso de producción, la mesa implica la utilización de algunas técnicas absolutamente vanguardistas. Tanto que sólo hay unas cuantas personas en todo el mundo capaces de recrear un objeto así. Invariablemente, cuando algo está producido de esta manera los costes se disparan. Es algo desafortunado pero inevitable, aunque a mi me gusta creer que es algo más que una mesa de café. Espero que la gente pueda conectar con ella y encontrarla deseable más allá de lo puramente funcional.

Ha llegado el momento de ponernos un poco técnicos. Tú mismo defines tu propio trabajo como *"una fluida mezcla de técnicas tradicionales y digitales de creación de imágenes"*. Joder si es fluida, tanto que cuesta diferenciar una cosa de la otra… ¿Qué tipo de cosas sueles hacer digitalmente y cuáles de forma tradicional?

Bueno, me alegro de estar a la altura de mi propia definición *(risas)*. Alrededor de un ochenta por ciento de cada pieza está hecho a mano y el veinte por ciento restante de forma digital.

En el aspecto tradicional, ¿qué técnicas prefieres?

Normalmente utilizo sobre todo tinta. Cuando tengo que reproducir colores planos para un original -porque si es otra cosa lo suelo hacer digitalmente- utilizo acrílicos. Esas son las dos únicas técnicas que uso cuando pinto.

¿Alguna otra que te llame la atención?

Me llama la atención la manera en la que pinta Sam Weber. No estoy seguro de cómo lo hace, pero es bastante impresionante.

¿Y en lo digital? ¿Qué software sueles utilizar?

Photoshop y un poquito de Illustrator.

Sobre tu propio trabajo también afirmas que está *"fuertemente influenciado por la música"*.
¿Qué rollo te mola?
Cosas como Dylan, Nick Cave Dorine Muraille, Johnny Flynn, Johnny Cash, Aoki Takamasa, Dirty Three, Herman Dune, Jonathan Richman, The Smiths, Nina Simone, Life Without Buildings, Bonnie Prince Billy, los Pixies, Patti Smith, Sufjan Stevens, la Velvet, Björk, Bowie, Tom Waits, Beirut, Josh T. Pearson…
¿Tocas algún instrumento?
Sólo la guitarra y un poco el ukelele. Me encantaría poder decir que el piano o la mandolina, o cualquier otra cosa menos predecible.
Digamos que te dan la oportunidad de trabajar para cualquier grupo o músico que elijas, sin importar que estén vivos o muertos, separados o aún tocando juntos. ¿Qué elegirías?
Esa es una pregunta muy difícil… Lo que realmente me gustaría es construir el lenguaje visual de un grupo a lo largo de varios discos, como lo que Stanley Donwood ha hecho en todo este tiempo con Radiohead. Por la libertad creativa y la flexibilidad que permiten, le robaría el cliente a Stanley o si no escogería a Björk. Aunque tampoco diría que no a hacer las portadas de todos los discos de los Beatles. O de Bowie. Sí, mejor todos los discos de Bowie. Mierda, esta pregunta es demasiado difícil…
¿Y si encima te hago la misma pregunta en vez de con músicos con artistas con los que colaborar?
Me rindo… Es imposible contestar a una pregunta con tantas elecciones posibles.
Uno de tus últimos trabajos fue la la campaña de SVSV, la marca de tu compañero en The KDU David Gensler. ¿Por qué es tan especial para ti ese proyecto?
Ya había trabajado con Dave en algunas cosas sueltas para la Royal y otras revistas durante el año pasado, pero no fue hasta la campaña de SVSV que las cosas se pusieron realmente serias. Le tengo mucho cariño a aquel proyecto sobre todo por la increíble cantidad de trabajo que requirió, y porque estoy muy orgulloso del resultado. Siempre hay determinados proyectos que suponen un punto de inflexión en el desarrollo de tu trabajo. El de SVSV para mí es uno de esos.
¿Cómo fue la experiencia de trabajar con gente del talento de Gensler o el fotógrafo neoyorquino Kareem Black?
La verdad es que no llegué a coincidir personalmente con Kareem en aquello, fue más con David, que intervenía una y otra vez con esa dirección de arte única suya. A mí me llegaron las fotos de la colección que hizo Kareem ya terminadas, y me pidieron que creara una atmósfera y una estética que construyera específicamente un lenguaje visual alrededor de la colección. No hubo restricciones de ningún tipo, y el material que me llegó era de tanta calidad que aquello era el briefing de mis sueños.
¿Y la experiencia de formar parte de The KDU? ¿Cómo está cambiando eso tu vida profesional?
La verdad es que ha provocado algunas colaboraciones muy interesantes, contactos y oportunidades en una gran variedad de mercados. Una de esas colaboraciones con la que me lo he pasado en grande fue la que hice con Justin Maller, un tío con un talento increíble. Deberías echar un vistazo a su web: superlover.com.au. Tiene unos trabajos de 3D que son la locura. Posiblemente colaboremos también en una exposición conjunta. La idea es hacerla el año que viene y estrenarla en Australia.
Pues estamos empezando a quedarnos sin espacio, así que démonos prisa.
¿Algún proyecto interesante en vistas para el futuro?
Uno de los más interesantes es el que te comentaba que estoy haciendo con el director Cassiano Prado para el próximo vídeo de la banda británica Electralane. Estoy diseñando el personaje principal junto con Cassiano, y su equipo luego lo convertirá en todo un ser animado por ordenador. También voy a unirme a una serie de artistas como Build, Kam Tang, Rinzen o Joshua Davis entre otros, diseñando un papel pintado para la colección de la gente de Maxalot, en Barcelona.
¿Algún viaje en mente para la próxima ocasión de dejar de lado un rato el trabajo y buscar un poco de inspiración?
Estoy emocionadísimo con mi primera visita a Nueva York este octubre… Aparte de eso, tengo muchas ganas de ir al pueblo suizo del que es originaria mi familia. Y luego a Japón. Ir a Croacia otra vez tampoco estaría mal, el año pasado estuve allí y es increíblemente bonito.
¿Unas últimas palabras antes de dar esto por terminado?
Muchas gracias por la entrevista, ha sido un placer.
El placer ha sido nuestro.

www.hellovon.com * www.vonhideki.com
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

ESCUCHO PUNK ROCK PORQUE ABLANDA EL CEMENTO
BLAM!

thanks. [inoxidable].

Y después de un buen puñado de meses de trabajo, nervios y -sobre todo- unas ganas tremendas de verlo con nuestros propios ojos, por fin llegó el momento de pegarle una patada al ordenador y dedicar dos noches de viernes al ciertamente divertido acto de celebrar. Llegar, saludar, charlar, mirar, escuchar, comentar y beberte veintisiete copas para brindar por diez años de sueños uno detrás de otro. Y al llegar al último, volver a empezar otra vez.

La primera de esas dos noches de viernes fue la que tuvo lugar el 20 de julio. Aquel día Málaga entera estaba citada en la tienda-galería de Refugio de Monos X Shoeciety a las siete de la tarde para inaugurar al calor de la noche veraniega la primera cita de la exposición de los diez años de Staf, o lo que es lo mismo, *thanks (inoxidable)*. Al entrar, lo primero que te encontrabas -además de la acojonante solería del local de Refugio de Monos X Shoeciety- era la esquina de Davilock, el artista invitado de nuestra fecha inaugural. Una esquina tan oscura y macabra como las obras que colgaban de sus muros: dos impresionantes lienzos de gran formato y dos copias enmarcadas de las nuevas láminas que acaba de sacar con Staf. Un dato, cada una de las obras tenía, al menos, una calavera. El recibidor se completaba con un gran panel conmemorativo, otro que recogía las dieciséis versiones de *la furgoneta oficial de Staf* -un proyecto realizado especialmente para la exposición y en el que han participado gente como Don Pendleton, Luke Feldman, Seldon Hunt, Andrew Pommier, Tony Larson, Sabotaje Al Montaje, Fa o Elfo-, otro con unas cuantas portadas inéditas de Staf que por una cosa o por otra no llegaron a ver la luz y una original pieza de temática también conmemorativa extremadamente colorida para venir del mismísimo Davilock. Y luego, todo lo demás: piezas de todas nuestras exposiciones hasta la fecha -*WeLoveSneakers*, *La Tabla Como Lienzo*, *Qué Vivos Estábamos*-, algunos de los lienzos de la exposición de Andy Howell que organizamos en Málaga, miscelánea de la primera novela publicada por Staf thenew.popbooks *Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen* -la tabla de skate, carteles de las presentaciones y las ilustraciones originales realizadas para la ocasión por Davilock-, material histórico de Staf -carteles y flyers de las exposiciones, eventos y conciertos organizados en todos estos años, revistas antiguas o la colección de joyas de Staf realizada por D14- y obras de nuestra colección personal incluyendo nombres como Shepard Fairey, Mars-1, Jeremy Fish, Seldon Hunt, Brian Ewing o Big Foot One.

Pero, aunque ésas eran a grandes rasgos las obras que componían la exposición, aquello no era todo lo que había allí aquella noche. Porque no todos los días -ni todas las noches- son *aquel día* -ni *aquella noche*- y queríamos aprovechar la ocasión para hacer tres grandes presentaciones. Por un lado, el por aquel entonces nuevo número de Staf -el treinta y dos- con esa increíble portada de Adrián Blanca; por otro el flamante catálogo de *thanks (inoxidable)* diseñado por The Beard, con la historia de Staf narrada por Francisco Daniel Medina y portada realizada en colaboración por Cañero, LeRaoul, NosE y The Beard; y por último la gorra de los diez años de Staf, un derroche de materiales exóticos obra de la marca japonesa Fujizaki.

Y todo el mundo sabe que una inauguración no es nada sin comida, bebida y música. Cervecitas, refrescos, bebidas energéticas, unas empanadillas minimales de lo más coqueto y, como de costumbre, los beats que siempre triunfan de The ExBoyfriends. A partir de ahí el que pudo cenó algo y el que no tiró directamente para la gran tormenta que siempre es una noche en el Sonic. Y allí cada uno dio todo lo que le quedaba dentro y más para acabar como siempre: manteando al Francis y fabricando un bonito dolor de cabeza para el día siguiente.

20.&.27.julio.07. málaga.

Justo una semana después de *aquella noche de viernes* llegó -lógico, por otra parte- *la siguiente noche de viernes*, la del 27 de julio. Y en esta ocasión el plan era bien distinto. Para empezar, en lugar de obras de arte el menú incluía conciertos. Un total de cuatro -Viaje a 800, Tunelvision, Elphomega y The ExBoyfriends- que juntos formaban el gran concierto conmemorativo de *thanks (inoxidable)* que tanto habíamos prometido. Y para terminar, cambiábamos el bullicio del centro por el aire de misterio y prostitución del polígono. Y es que aquella noche el sitio en el que había que estar era la Sala Vivero.

La gente empezó a asomar por allí a eso de las nueve y media. Unos iban recogiendo sus invitaciones, otros iban entrando a la sala y poco a poco el ambiente se fue caldeando hasta que finalmente la primera banda se subió a las tablas para dar por comenzada la fiesta. Y allí estaban todos. La gente del Sonic, de Hablando En Plata, Málaga Live, Ático, Toro Savage, skaters de Alcorcón, Valencia (¡al dia siguiente se celebro la premiere del nuevo video de Toro Savage en La Playa!) y un largo etcétera que incluía -faltaría más- a las planas mayores de nuestras familias, amigos y demás grupos sociales sin los cuales nada de esto -ni la exposición ni el aniversario- hubiera ocurrido. Y en cuanto sonó el primer acorde quedó bastante claro que la primera iba directa a la frente. Los algecireños Viaje a 800 se marcaron un concierto impecable repartiendo con maestría y unas tablas absolutamente incontestables los grandes temazos que se esconden tras sus dos únicos discos publicados hasta la fecha, *Diablo Roto Dë…* y *Estampida de Trombones*. Ni stoner ni ostias, rock and roll del que te hace volver a creer en la guitarra eléctrica como en un dogma de fe. Y punto.

Y hablando de bandas, la siguiente en ponerse debajo de los focos fue Tunelvision, un concierto que levantaba especial expectación ya que para muchos era la primera vez que les veíamos en directo. Y vaya directo. Post punk, atmósfera, guitarras imposibles, cacharritos y psicodelia en un crescendo imparable que acabó con una improvisada sesión de baile rockero y un gran sabor de boca. No tenían nada que demostrar -su formación con miembros de Allison y Project es su mejor carta de presentación- pero ya que estaban allí lo hicieron y bien.

Llegaba el turno de Elphomega y enseguida el foso daba buena fe de ello. En cuestión de segundos las primeras filas quedaron tomadas por una caterva hambrienta de rimas y beats que huelen a arena y saben a mar. En un abrir y cerrar de ojos el malagueño ya tenía el micro en la mano y a Sr. Narko a la espalda para presentar en su tierra *El Testimonio Libra*, su brillante segundo disco para Zona Bruta. Derrochando flow, inteligencia, creatividad y *malagueñismo* a espuertas con un concierto generoso tanto en entrega como en duración que dejó bastante claro que este año Elphomega la va a volver a montar bien gorda por los escenarios de todo el país.

Poco a poco la noche iba acercándose al final, y el final de una noche Staf tiene nombre propio: The ExBoyfriends. Era una cita especial, todo estaba saliendo a pedir de boca y había ganas de más, de mucho más. Y eso fue precisamente lo que recibimos, una de las mejores sesiones de The ExBoyfriends que se recuerdan para cerrar una noche inolvidable al ritmo de lo que lo empezó todo para nosotros: la música. Música cien por cien andaluza y cien por cien creativa. Y lo mejor es que cuando estéis leyendo esto ya habremos vuelto de la inauguración de *thanks (inoxidable)* en San Sebastián. Y no quiero ni pensar lo bien que nos lo habremos pasado.

Patrocinaron_ **Onitsuka Tiger. Vans. Reell. Split.**
Colaboraron_
Fujizaki. éS. Etnies. Zoo York. Ecko. 310. Altamont. WESC. Fenchurch. Ático. Sala Vivero. Refugio de Monos. Gacma. Sonic Club. Muchacalle.

www.stafmagazine.com/10aniversario

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos pág. anterior_ **Manuel Triviño** * esta pág._ **Ático**

la.vida.sigue.
jeremy.enigk.

En esto de la música alternativa pocas bandas han dejado tras de si un mito tan grande como el que todavía sobrevive a Sunny Day Real Estate. Motivos nunca faltaron. Ni musicales -sentaron las bases de un género, ahí es nada- ni extramusicales -varias separaciones, giras incompletas, batallas internas-. Pero el caso es que se fueron y, además del mito, dejaron tras ellos cuatro discos inmensos y una voz a la que seguir obsesivamente la pista. La de un tipo llamado Jeremy Enigk.

Tío, en serio, es un verdadero honor conocerte.
Vaya, muchas gracias.
Dicho lo cual, ¿cómo te trata la vida últimamente?
Bastante bien de hecho. No me puedo quejar.
¿Qué se siente al volver a sacar un disco en solitario diez años después?
Supongo que es un alivio el hecho de que finalmente esté haciendo lo que quiero hacer, y lo que más me gusta. Y bueno, ya sabes, han sido diez años porque he estado metido en otros proyectos, grupos y cosas así. Pero sí, estoy contento de poder hacer algo que sale directamente de mí. Me siento liberado.
¿Estás cien por cien satisfecho con cómo quedó *World Waits*?
No *(risas)*. No creo que haya estado nunca cien por cien satisfecho con ningún disco. Por ejemplo, me gustaría que fuera más largo, que tuviera más canciones. Pero con las canciones que están en el disco sí que estoy satisfecho.
Algunas de esas canciones son realmente antiguas.
Sí, *Burn* y *Damien Dreams* son canciones antiguas. Cuando las compuse eran de otra manera. Estaban terminadas, pero yo no tenía la solución para hacerlas mejores. Con el paso de los años he ido ganando en conocimientos musicales, y al haber pasado tanto tiempo volví a ellas con la mente fresca y fue muy fácil acabarlas desde una perspectiva diferente.
¿El resto es todo nuevo?
Sí.
El mundo espera… ¿a qué?
Lo del título no fue algo muy meditado, simplemente surgió, pero para mí significa que hay muchas cosas que no están bien en el mundo. Todos sabemos que hay problemas como la pobreza, el hambre, la enfermedad, la guerra… ¿pero por qué no hacemos nada para solucionarlos? Para mí, y para mucha otra gente, es muy fácil sentarse y mirar. Yo mismo no hago nada para ayudar a solucionar esos problemas, excepto quizás hacer música positiva. Y está claro que eso no va a provocar ningún gran cambio en nada…
¿Qué te parece *The Return Of The Frog Queen* desde la lejanía? ¿Te reconoces en ese disco?
Todas las canciones que he escrito forman parte de mí, pero la verdad es que no paso demasiado tiempo escuchando los discos que he grabado en el pasado porque siempre he necesitado desconectar de ellos. No escucho los discos, pero me encanta tocar algunas de esas canciones en directo. Es una experiencia totalmente diferente, es como volver a revivirlo todo otra vez.
Mi siguiente pregunta era si aún escuchas los discos de Sunny Day Real Estate, pero supongo que ya la has contestado…
Pues la verdad es que no, pero justo el otro día escuché *Faces In Disguise* de *The Rising Tide*, y luego *The Rising Tide* entero… Pero no fue culpa mía, fui a un bar y alguien la pinchó y fue como *buf*…
Según tengo entendido esa canción en un principio era para un disco tuyo en solitario…
La mayoría de las canciones de *The Rising Tide* eran para un disco mío en solitario *(risas)*… Pero sí, *Faces* es una de esas.
¿Tienes algún disco favorito? De Sunny Day Real Estate, quiero decir.
Durante años *How It Feels To Be Something On* ha sido mi absoluto favorito, porque aquella fue una época muy intensa y apasionada para nosotros. No intentábamos hacer otra cosa que componer música para nosotros, no nos importaba vender o no vender discos. Era música apasionada y directa. Pero ahora, después de lo de *Faces In Disguise* en el bar… fue como *"vale, ahora quiero irme a mi casa y escuchar The Rising Tide" (risas)*. Así que supongo que ahora ése es mi favorito.
¿Qué te parece todo lo que se ha dicho y escrito sobre vuestro antiguo grupo? ¿Cómo te hace sentir todo eso?
No podría estar más contento de que yo, o mi música, hayamos tenido un impacto en la gente. Como músico creo que no se puede pedir nada mejor. Pero muchas veces se hace difícil, porque de eso hace muchos años. Yo ya he pasado a otras

cosas, y me encantaría que el resto de la gente viniera conmigo. No quiero vivir en el pasado, y cuando la gente sólo quiere oír Sunny Day Real Estate yo pienso *"¿qué coño estoy haciendo ahora? ¿todo esto sirve para algo?"*.

¿Por qué os separasteis exactamente?

En todo eso hay muchas cosas en las que no puedo entrar, pero lo cierto es que al final la sensación era que hacíamos música por las razones equivocadas. Estábamos empezando a estar en ello sólo por el dinero y a perder nuestro amor por la música. La pasión, estar juntos como amigos, ensayar seis horas al día porque queríamos, no porque teníamos que hacerlo… eso se había perdido. Al final nos dimos cuenta de que aquello ya no tenía sentido, y de que era el momento de dejarlo dormir.

Esa fue la ruptura definitiva de Sunny Day, aunque hubo otra unos años antes coincidiendo con el momento en el que, digamos, descubriste el Cristianismo. Desde fuera dio la impresión de que había sido algo así como una revelación repentina. ¿Ocurrió así realmente o fue un proceso más progresivo?

A mí me criaron en el Cristianismo, así que siempre estuvo ahí de alguna manera. Pero llegó un momento en mi vida en el que realmente necesitaba leer algo como La Biblia. Ya sabes, toda la parte del Nuevo Testamento, no el Antiguo que es una locura. Así que empecé a leer el Nuevo Testamento en un momento en el que estaba completamente perdido y todas esas palabras que Jesús dijo sobre el amor me dejaron totalmente alucinado. Así que sí, fue algo repentino, como si de repente se hubiera retirado un velo y mi perspectiva hubiera cambiado completamente.

¿Dirías que ese fue de alguna manera el momento más importante de tu vida?

No sé si me atrevería a decir que algunos momentos de mi vida han sido más importantes que otros, pero sí que puedo decir que aquel momento fue fundamental para dar forma a la persona que soy a día de hoy.

En la primera época de Sunny Day Real Estate erais un grupo de rock en Seattle en plena explosión grunge. ¿Cómo era hacer música en aquel lugar en aquel momento?

Era increíble. El mundo entero miraba a Seattle como el gran yacimiento musical, y lo cierto es que eso es justamente lo que era. Había una energía especial y cualquiera podía tener un grupo. Toda la gente que yo conocía hacía música a algún nivel, y lo mejor era que no tenías porque ser bueno para hacerla. El hecho de que el grunge se convirtiera en algo tan grande permitió que bandas como la nuestra fueran reconocidas instantáneamente. La gente de los sellos iba a los conciertos constantemente y todo el mundo quería estar al tanto de lo que estaba pasando. Tuvimos mucha suerte de formar parte de todo aquello, de aquella escena. Y no era sólo el grunge, había una enorme escena hardcore y punk rock que era realmente increíble. Cada fin de semana íbamos a conciertos, eso era lo que la gente hacía, y había montones de locales para tocar. Habría unos cincuenta clubs que tenían conciertos todos los días en una ciudad que para colmo es bastante pequeña.

¿Conociste a Kurt Cobain o algo así?

Qué va. En realidad sólo vi a Nirvana una vez.

¿En Seattle?

Sí, pero fue justo después de que se hicieran súper famosos, así que nunca experimente lo que era el grupo al principio.

Aquello fue una auténtica mina de oro en su momento, pero lo cierto es que vosotros no os hicisteis ricos. ¿Te has preguntado alguna vez por qué?

Sí, me lo he preguntado. Y la respuesta siempre ha sido la misma, porque creo que tuvo mucho que ver con la actitud punk rock que teníamos hacia todo. En los comienzos no concedíamos entrevistas, no tocábamos en California…

¿Eso de qué iba? Porque cuando teníais fechas en California íbais sin Dan *(Hoerner)* y hacíais el concierto sin él…

Dan nunca nos explicó por qué. Supongo que era algo personal, por todo lo que California tiene de superficialidad y falsedad estilo Hollywood. Yo creo que era por eso, porque en realidad es la única explicación que soy capaz de darle, pero la verdad es que él nunca nos quiso contar sus razones. La primera vez fue como *"pero qué dices tío, en California hay que tocar"*. Pero luego lo pensamos y fue como *"¿sabes qué? en realidad esto mola bastante, se supone que uno no tiene que hacer esto, así que vamos a hacerlo y que le den por culo"*. Creo que tanto la banda como yo mismo siempre nos hemos negado a jugar bajo las reglas de otros, y quizás fue por eso que nunca nos convertimos en algo comercialmente grande. Nunca estuvimos dispuestos a vender nuestras almas por algo que es totalmente temporal.

Entonces, ¿estás satisfecho con el nivel de éxito comercial que tienes y has tenido en el pasado?

Yo quiero más, como todo el mundo. Como músico quiero que mis canciones sean escuchadas por tanta gente como sea posible.

Hombre, escucharse creo que se escuchan bastante. Muchísimo más de lo que se venden.
Yo estoy hablando de dinero.
¿Dinero? Por supuesto que estaría bien hacer más dinero. Esta es la manera en la que me gano la vida, porque no tengo ningún otro trabajo, pero no hago lo que hago sólo por el dinero. Considero que he tenido éxito a cierto nivel, porque como tú dices la gente escucha mi música. Y ganarse la vida con ello es maravilloso.
Cambiando un poco de tema, ¿qué ha pasado con The Fire Theft?
Estamos tomándonos un descanso, porque yo ahora estoy centrado en mi proyecto en solitario. Tan pronto como acabe de girar con *World Waits* la intención es volvernos a juntar. William *(Goldsmith)* está haciendo algo ahora con un grupo y por supuesto Nate *(Mendel)* está ocupado…
¿Tiene nombre ese grupo de William?
No sé si habrá cambiado, lo último que me dijo era Brawley Banks. Pero no tienen nada grabado todavía, de hecho creo que eso es en lo que están trabajando ahora. Así que eso es en lo que anda metido él y Nate sigue con Foo Fighters. Y tan pronto como podamos volvernos a juntar será el momento de preguntarnos *"¿es el momento?"*, y alguien dirá *"no, todavía no" (risas)*. Además, estamos trabajando en incluir a más miembros en la banda, como Billy Dolan, que será el nuevo guitarrista de The Fire Theft, así que ahora también será cosa de esperar a que él esté preparado para empezar a tocar juntos.
Resumiendo, no os habéis separado pero tampoco tenéis planes de futuro inmediatos.
No nos hemos separado, porque Sunny Day se separó y se volvió a juntar tantas veces que hemos aprendido la lección *(risas)*. Por eso preferimos dejarlo en que nos estamos tomando un descanso.

¿Y vas a esperar otros diez años para sacar el próximo disco en solitario?
No, espero que no. Mi intención es seguir escribiendo canciones. De hecho entre octubre y noviembre tengo estudio reservado con Santi García en Sant Feliu para entrar a grabar lo que será mi tercer disco en solitario.
¿Tú sólo tocándolo todo o con más gente?
Estoy seguro de que hay mucha gente que ofrecería sus servicios, pero la verdad es que me gustaría contar con algo más que músicos de rock. Me encantaría meter cuerdas y cosas así de nuevo.
Como en *The Return Of The Frog Queen*, ¿no?
Sí, pero diferente. Siempre diferente.
¿Alguna otra cosa en mente para el futuro?
Enamorarme, casarme y tener hijos.
Vaya, eso es lo que yo llamo una agenda apretada…
Ya ves *(risas)*.
Entonces, no hay ninguna posibilidad en este mundo de que Sunny Day Real Estate vuelvan a hacer música juntos, ¿no?
En un futuro cercano probablemente no. En un futuro lejano quién sabe. Alguna vez he hablado de ello con William, pero en este momento no parece que sea *lo que hay que hacer*.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Mark Swanson**

BLACK &BLUE
VOLUME TWO OUT SOON!

JUSTIN STRUBING.

BLACK &BLUE.

STRUBING 2 BLACK/PINSTRIPE

VOX
THIS IS YOUR VOICE.

julián lorenzo.

el hombre de las mil caras.

Un día puede ser una calavera sobre una cama de rosas, otro un elefante en monociclo y el siguiente el hijo bastardo del dios del tiempo y la madre naturaleza, o una viñeta sacada de un cómic de profesionales de la suspicacia. Da igual qué. Da igual cómo. Porque hay pocas cosas que uno no podría imaginarse en una obra de Julián Lorenzo. Y esa es sólo una mitad, porque sus otras quinientas caras las pone subido encima de un patín. ¿Y quién te dice a ti que mañana no se va a levantar con otras mil en el bolsillo?

Cuando alguien te pregunta a qué te dedicas tú qué dices, ¿skater? ¿ilustrador? Espera, espera… ¿artista?
Bueno, la verdad es que es difícil responder. Si alguien me pregunta eso sólo puedo decirle que soy Julián y que me dedico a muchas cosas, entre ellas patinar y pintar.
Supongo que es la típica pregunta a la que con el tiempo da un poco de pereza contestar.
Pero el tema es que es el caso de un montón de gente…
¿Por qué crees tú que es tan habitual que los skaters además de patinar hagan algo artístico?
Los que elegimos el skate también hemos estado muy vinculados a los gráficos de las tablas que hemos patinado y nos hemos influenciado mucho por ellos. El skate desde sus inicios ha estado completamente inmerso en un mundo en el que el dibujo y el diseño hacen que las marcas tengan identidad propia.
En tu caso vino todo al mismo tiempo, ¿no? ¿Cuándo fue eso más o menos, con qué edad?
Bueno yo comencé a dibujar antes de que el skate me atrapara del todo, pero fue más o menos cuando tenia doce o trece años.
¿Y ahora tienes?
Veintinueve.
¿Qué recuerdos tienes de aquella época?
Mi primer patín, gamberrear con los amigos y, sobre todo, que lo que fuera lo hacía con toda la ilusión de la inocencia, algo que a veces cuesta recuperar y que debería acompañarnos toda la vida.
¿Te acuerdas de las cosas que solías dibujar por aquel entonces?
Claro. En aquella época me impregnaba de los pocos graffitis que veía por Madrid en alguna excursión con el colegio, pero sobre todo yo era un loco de Powell y me dedicaba a hacer logos de Bones por todas partes.
Rollo lápices y poco más, supongo.
Si, lápices y rotuladores.
Y con el patín, ¿qué trucos se llevaban cuando tú empezaste?
Como todos los de mi quinta, recuerdo los airwalks, los onefoots, los aéreos de todo tipo, los impossibles, los pressure flips… ¡Qué época!
Todo ello en tu Plasencia natal, ¿no? ¿Daba mucho juego aquel lugar para patinar?
Porque para dibujar y pintar tampoco hace falta mucho al fin y al cabo…
En la vida para patinar, dibujar o lo que sea sólo hacen falta ganas, porque cuando tienes ganas no necesitas nada más. Y aunque Plasencia no fuera un lugar lleno de spots sólo necesitábamos una rampa o unas escaleras para disfrutar entre skate y amigos.

Porque la música sé que es otra de tus pasiones, pero no a qué nivel… ¿Pasivo o activo?
Vamos, que si tocas o has tocado algún instrumento, si has tenido grupos y esas cosas.
De pequeño tocaba algo de guitarra y me apunté a clásica, pero yo quería tocar la eléctrica así que dejé el conservatorio. Con diecisiete años tocaba en un grupo punk. Durante aquella época cambié el skate por los conciertos, pero me fui a estudiar a Cáceres y volví a coger el patín con muchas ganas. Estuve una época casi sin tocar, pero en ese tiempo empecé a escuchar mucho jazz y flamenco. Y por fin, comencé a estudiar guitarra flamenca hace tres años.
¿Con qué bandas te iniciaste? A escuchar música, me refiero.
Desde pequeño siempre he escuchado muchos tipos de música: Anthrax, Public Enemy, Toy Dolls, S.A., Primus…
¿Y qué es lo que te mola en estos momentos?
Me gusta todo lo que sea buena música: bossa, blues, jazz, electro… Pero el flamenco es la música que más me ha llenado nunca.
Entonces, ¿hasta cuándo duraste en Plasencia?
Creo que hasta los dieciocho o diecinueve años.
Y luego vinieron Cáceres, Alcorcón y por último Barcelona.
¿Con qué te quedas de cada ciudad y de los momentos que viviste en ellas?
De Cáceres con la fiesta y con mi época de trabajo en el estudio de tattoo de un colega, de Alcorcón con la acogida que me hizo la gente de allí y de Barcelona con casi todo menos con la creciente invasión de guiris y la ley del civismo.
Pues, si te parece, pasemos directamente al tiempo presente. Supongo que en tu vida, como en la de todo el mundo, las cosas van por rachas. ¿Últimamente estás en una más de patinar o de pintar?
Ahora mismo más de patinar, pero la última temporada 2006-2007 ha sido más de pintar y estudiar.
Vale, empecemos por el patín. ¿Qué sponsors tienes en este momento?
Desde hace tiempo no he cambiado de sponsors, estoy con Split, Etnies, Free Sports y recientemente he entrado en el equipo de Vestal. Les doy las gracias a todos por ayudarme durante todo este tiempo y confiar en mí.
¿Y cómo te estás tomando todo esto de las leyes cívicas?
¿Hasta qué punto se ha puesto la cosa realmente chunga para patinar por Barcelona?
Ahora el gobierno -y por tanto el brazo represor de éste, osea la poli- tiene una carta en la manga según la cual pueden multarnos si quieren, y si te cruzas un policía con un mal día también puede amargarte el tuyo. Yo aún no la he sufrido con el skate, pero sí tocando la guitarra en la calle.
¿Has tenido que cambiar mucho tus spots habituales?
La verdad es que llevo tiempo huyendo del Macba, porque ya llevo cinco años patinando allí y bueno, cansa. Intento patinar skateparks y furtivear más que estar todo el día en la plaza.

¿Crees que todo esto hará que la gente poco a poco deje de venir de fuera para patinar en Barcelona?
Barcelona sigue siendo un punto neurálgico del mundo del skate y creo que ninguna ley podrá cambiar mucho esa situación, porque aunque el skate ahora sea ilegal seguimos siendo muchos.
Cambiando de tema...
¿eres de los que le gustan los campeonatos o de los que no?
Depende de la época. He tenido momentos en los que no me perdía ninguno y otras en las que prefiero no competir y dedicarme sólo a hacer fotos y vídeo.
¿Cuál fue el último en el que estuviste?
En uno en IFEMA, en Madrid, hace un año. Un campeonato por módulos en el que quedé segundo en uno de ellos.
Ok, ahora arte. En tu obra hay una gran variedad de lenguajes gráficos diferentes. Desde cosas vectoriales hasta otras más artesanales con todo tipo de técnicas, pasando por trabajos más de píxel… Te gusta la variedad, ¿no?
Siempre me ha gustado ser un poco heterogéneo. Creo que centrarme en un sólo lenguaje gráfico es cerrarme muchas puertas creativas. Además, me gusta mucho la investigación de procesos y nuevas técnicas.
¿Hay alguna técnica con la que te sientas especialmente cómodo?
Como a todo dibujante, me encanta el lápiz negro o de colores, pero para pintar gran formato suelo usar pintura acrílica.
A nivel de estilo pasa lo mismo: cómic, estética naive, tatuaje clásico… ¿Renuncias al típico planteamiento de buscar un estilo único que el público pueda reconocer fácilmente?
Creo que el estilo es algo que no se consigue hasta la madurez, lo otro es centrarte en un determinado lenguaje gráfico y explotarlo. Mucha gente lo hace, pero yo no me quiero quedar ahí. Siento que hay que evolucionar y experimentar. Siempre he pensado que una trayectoria artística no puede limitarse por un estilo, sería pedirle demasiado poco a tu imaginación.
De entre todas esas diferentes tendencias estilísticas que hay en tus piezas, llama la atención la estética tattoo por ser quizás la que menos tenga en común con las demás. Supongo que es herencia de tu época en aquel estudio de tatuaje de Cáceres que comentabas…
¿Qué hacías allí exactamente?

En Cáceres compaginaba estudios de informática con mi trabajo de tarde en el estudio, y tuve mucha relación con esta gráfica y todo lo que la rodea. En realidad el tattoo fue mi primer contacto serio con el dibujo y por eso estoy muy influenciado por él y por su línea.
¿Pero has llegado a tatuar propiamente?
Sí claro, hay bastante gente a la que le he metido tinta. Pero es algo que sólo me gusta hacer a mis amigos, ya que para mí el tattoo es algo muy personal que necesita de una estrecha relación entre tatuador y tatuado, cosa que no siempre se consigue en un estudio.
Es lo que te decía antes de la variedad, porque luego, junto a esa faceta tattoo, tienes también ilustraciones infantiles en plan súper entrañables…
Las ilustración infantil es algo que me ha marcado desde que era niño. Cuando abría un cuento muchas veces me limitaba a ver las ilustraciones e imaginar cuál sería la historia sin leer el texto. Ha sido a partir de entrar en la escuela de arte en Barcelona que empecé a orientarme estilísticamente hacia un lenguaje algo más infantil. Muchas de esas obras que comentas han sido producto de esta etapa.
Y también está el tema de la simbología. Flores que dan la hora, cosas que brotan de las cabezas, bombillas que florecen de las plantas y demás elementos surrealistas.
¿Qué significados tienen todas esas cosas para ti?
Es sólo una iconografía que se ha ido forjando en mi mente al dejar fluir mi imaginación libremente. El surrealismo siempre me ha influido mucho más que otras tendencias o vanguardias.
Pues esto se acaba…
¿Algo que no te haya preguntado pero debiera haberlo hecho?
No.
Pues ala, danos unas últimas palabras y demos esto por cerrado.
Sólo me queda daros las gracias por la entrevista y saludar a toda la gente que está a mi lado, que confía en mí y que me aguanta, que no es poco.

www.julianlohe.com

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo // Foto patín_ Alex Braza * Fs-Slide

Be sure to read the label each time you purchase a product. Just because two or more products are from the same brand family doesn't mean they are meant to treat the same conditions or contain the same ingredients.

Remember, if you read the label and still have questions, talk to Pfizer.

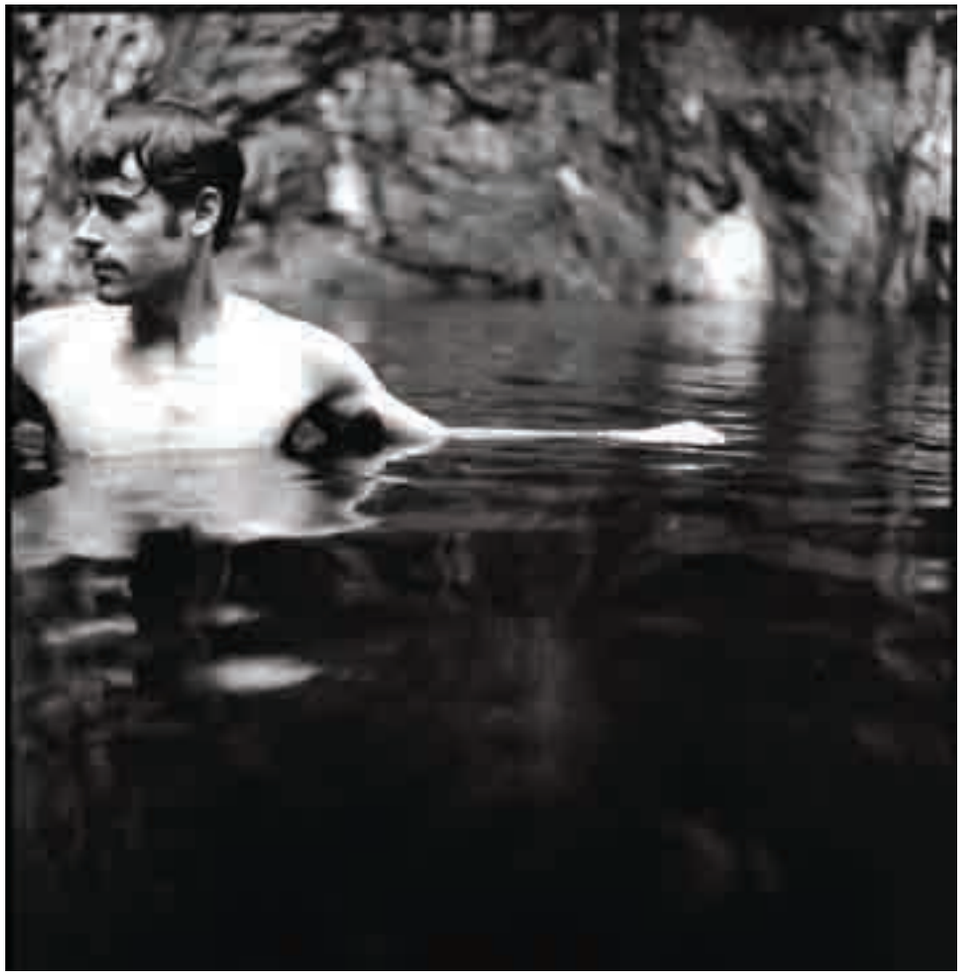
www.action-factory.com

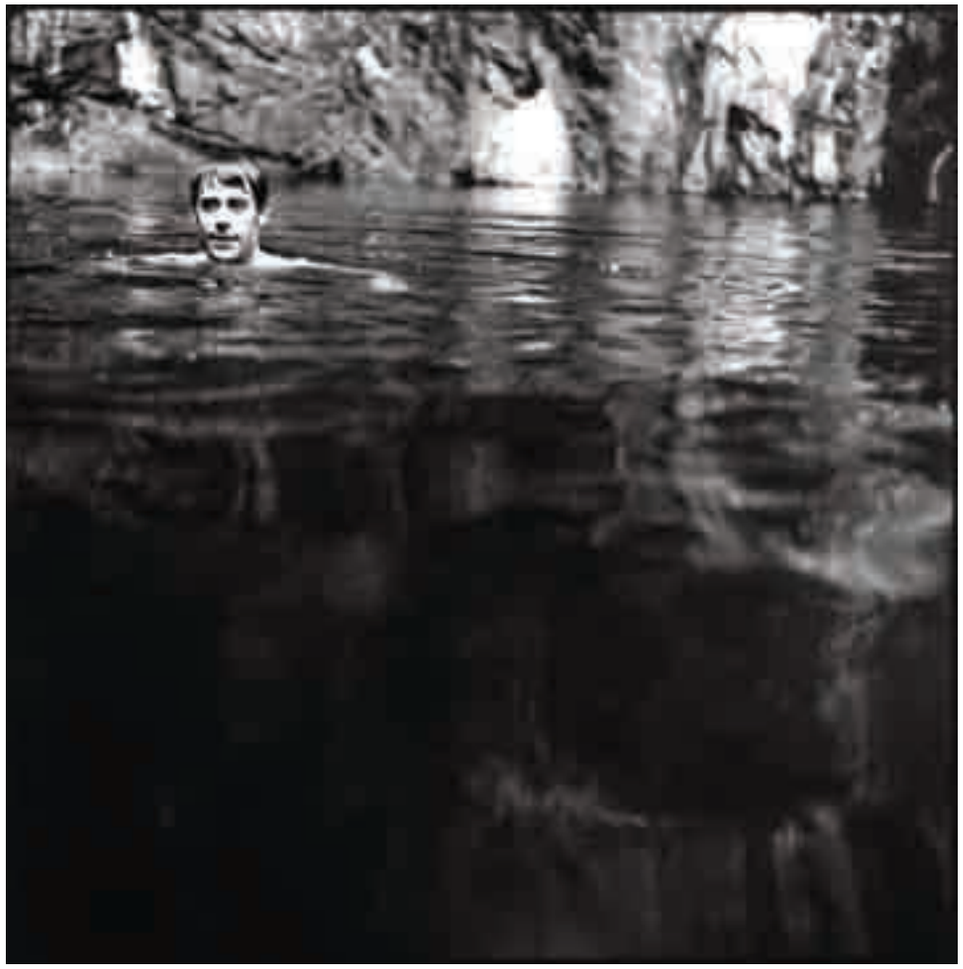
Pharmacy™ Industry

el.cielo.

Sara Díaz. diseñadora de moda. en su casa de Echo Park. California (vestuario: Sara Díaz).

.is.the.limit





Greg Burns. músico (Red Sparowes). en el Angeles National Forest de Los Angeles. California.

fotos.*.

Sandy O.. escritora. en Hollywood Hills. California.

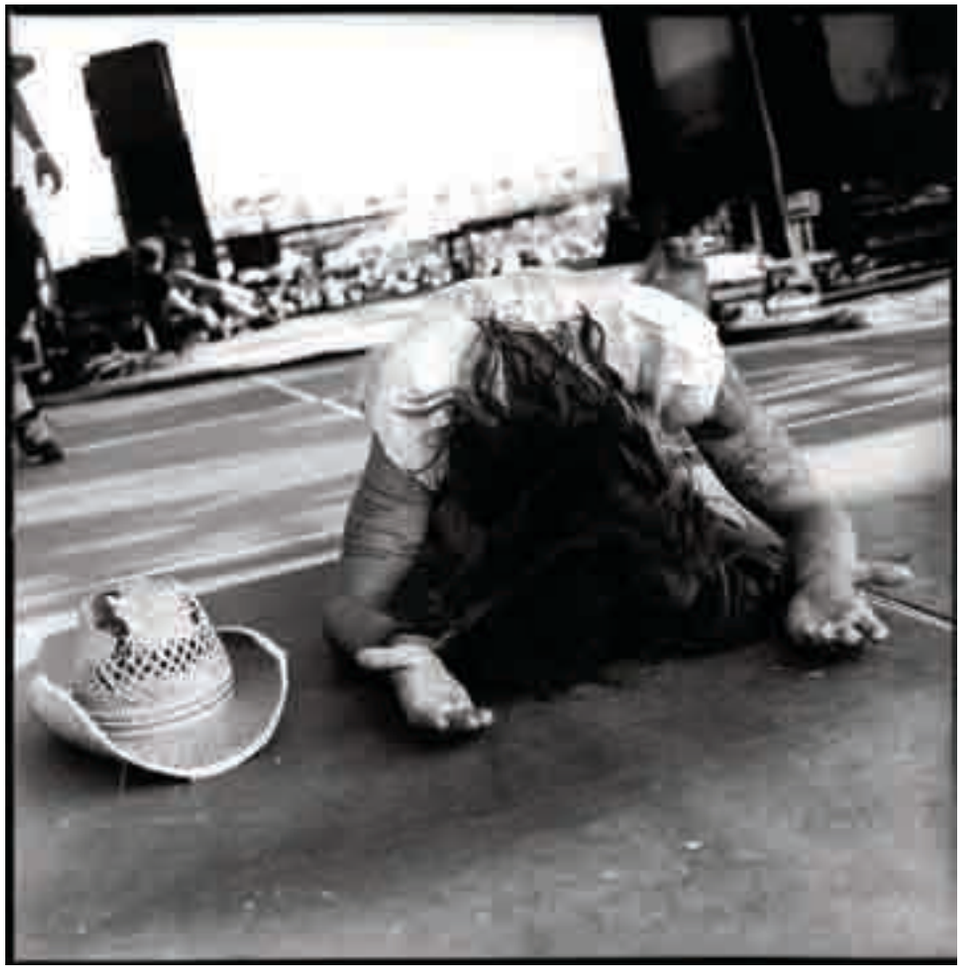
Scott Bourne. escritor y skater. en París.

.michelle.pullman

Arlie Carstens. escritor y músico (Juno). en Elysian Park. Los Angeles. California.

Cementerio Pere-Lachaise. París.

michellepullman.com.



Patrick. roadie del Coachella.

The (International) Noise Conspiracy en el Coachella. Coachella Valley. California.

The Living Sisters: Becky Stark de Lavender Diamond. Inara George de The Bird And The Bee y Eleni Mandel en Los Angeles. California.

ART.ON. FOAM. WORLD. TOUR.2007.

A estas alturas quien más y quien menos ya sabe de que va esto de *Art On Foam*, pero recapitulando un poco diremos que básicamente consiste en una exposición fruto de la colaboración entre Spacejunk y Quiksilver que reúne a varios de los artistas más populares de la conocida como *cultura de la tabla*: Dave Kinsey, Andy Howell, Will Barras, Nicolas Thomas, Flying Fortress, Adam Neate, Reg Mombassa, Ozzy Wright y muchos más. La exposición ha estado girando por el mundo durante todo este año, rindiendo homenaje a estos *board rider artists*, como a veces se llaman ellos mismos. Un homenaje que, como no podía ser de otra manera, toma forma en los mismos objetos que estos artistas-atletas utilizan para liberarse: tablas. De surf, en este caso. Y es que sobre ellas están realizadas todas y cada una de las obras que conforman *Art On Foam*, de ahí el nombre.
La historia del tour empezó en los tres centros culturales de Spacejunk en Francia -Grenoble, Bourg St. Maurice y Bayona- antes de ser invitado al ISPO de Munich, una de las mayores ferias europeas dedicadas a la industria de los deportes de tabla. Lo siguiente fue Australia, siguiendo la ruta del Campeonato del Mundo de Surf desde la Gold Coast hasta Melburne y Torquay, incluyendo una exposición en una antigua iglesia convertida en galería del centro de Sidney, la Kirk Gallery. Los artistas australianos de *Art On Foam* -Reg Mombassa, Marcie O'neill y Ozzy Wright- estuvieron allí para recibir al multitudinario público, que respondió en masa a nuestra convocatoria.
En mayo la exposición llegó hasta dos de las ciudades más pobladas del mundo: Beijing y Shangai. Después de un largo vuelo sobre medio globo terráqueo las tablas llegaron al prestigioso Elms Lester Painting Rooms, en el centro de Londres. La inauguración transcurrió en una atmósfera absolutamente ideal, muy del rollo de lo que podríamos denominar *ambiente británico*: champán, buena música, comentarios intelectuales y todo el mundo pasándolo bien.
Lo siguiente fue meternos en una furgoneta para abandonar Inglaterra rumbo sur. El destino, la absoluta locura de la noche inaugural de *Art On Foam* en la Iguapop Gallery de Barcelona. Locura, jazz, scratches, mucha gente y los mejores cócteles del mundo entero.
Tras España llegaba el turno de Biarritz, coincidiendo con la celebración que la ciudad hacía del 50 aniversario de la llegada del surf a Europa. Y qué mejor lugar para instalar nuestra exposición que la famosa playa de Côtes des Basques durante el Roxy Jam. Todas las obras en mitad de la playa, mirando hacia aquellas maravillosas olas en las que las chicas se disputaban la Copa del Mundo de Longboard. El lugar era simplemente perfecto para una sesión de live painting, así que Carole Bielicki, el grupo de artistas ingleses Beat 13 con Lucy McLaughan y Matt Watkins, Christan Rothenhagen y otros artistas pintaron una tabla de surf entre el resto de propuestas paralelas, que incluía actividades para niños y conciertos.
El siguiente lugar en el que aparecieron las tablas fue la CBK de Rotterdam. Los afortunados artistas invitados comenzaron su día con un rápido desayuno tras el que saltaron directamente al autobús VIP que les llevaría hasta la playa holandesa. Luego la inauguración durante toda la tarde, con cócteles, DJs y live painting. Y puede que esto sea lo último acontecido en el tour mundial de *Art On Foam.* La siguiente exposición tendrá lugar a unos 2.644 kilómetros de Rotterdam, y poco más puedo decir. Sólo que si consigo llegar vivo a Moscú, podréis enteraros de lo que allí pase en la web de *Art On Foam*. **www.artonfoam.com**

Texto_ **Kevin** * Fotos_ **Archivo**

PETCO
innes
CHRIS TROY - POLE JAM
INNESCLOTHING.COM

O. MARISQUIÑO. 2007.

Del 11 al 12 Agosto. 2007. Vigo _

Con un sol de justicia y varios eventos paralelos, el 11 y 12 de Agosto tuvo lugar la séptima edición del O Marisquiño en el Náutico de Vigo. Además del Open de skate que cuenta ya con siete años de tradición, el espacio se amplificó con arte mural a cargo de Buruclin Borrasca, Dour, Code y Pablo Mesa que vinieron ex profeso desde Madrid para pintarse un pedazo de pieza conjunta. También se llevó a cabo la presentación oficial -en primicia para toda Europa- del videojuego *Tony Hawk's Proving Ground* con un *game area* cortesía de Activision, pudimos disfrutar del Queimada Contest -campeonato nacional de BMX en tres modalidades a cargo de Alex de la tienda de bike Cromoly- y, por supuesto, hubo exhibiciones de skate y bike en el half Pipe de Red Bull por parte de Diego Doural y Eduardo Terreros. Y como colofón un campeonato nacional de break dance coordinado por Guille *"Kawa"* de los Black Shadows, junto con participantes de Lunatics, Inthecisos, Gaiolin Roots...

Como la agenda estaba muy apretada, el campeonato de skate se dividió en dos modalidades: sub-16, con rondas clasificatorias el sábado por la mañana un poco antes de comer, y el open de tarde, en el que de 78 participantes inscritos pasarían a la final del domingo sólo los 24 mejores, y entre ambos se hicieron las clasificaciones del Queimada Contest. Ya entre las rondas de BMX se veía venir que el Open de skate iba a estar muy disputado. Había gente de todos los rincones, también los equipos más representativos de la península -Alai, Jart, Blankdecks, Vans…- así como argentinos, chilenos y brasileños afincados por este lado del Atlántico. Entre otros trucos se vieron BS flips a nose blunt slide, ollitones de grab o flip en el quarter, todo tipo de switch stance, grinds o slides por las cuatro barandillas que había en el circuito y flips de toda índole.

El skatepark, diseñado por Francisco a la medida del espacio del que se disponía en el puerto de Vigo para la ubicación del campeonato, fue montado por un equipo de Radikal Skate Clube dirigido por Paulo. Esta asociación portuguesa de skate tiene un alto nivel de calidad en sus campeonatos y pistas. Si bien resultó un tanto justo para que todos los riders pudiesen patinar con holgura a la vez, parece ser que todas las críticas han sido positivas. Fue un circuito muy técnico repleto de bordillos y planos en los que hay que saber hilvanar todo muy bien para bordar la ronda.

El modus operandi, como en la pasada edición, consistió en rondas formadas por grupos de tres riders con dos minutos para demostrar su valía. Hubo una primera criba en la que seis skaters pasaron directamente a la final y luego otra ronda más en la que los mejores puntuados competirían por ganar uno de los 18 puestos que quedaban libres para continuar el domingo. De lo más sobresaliente que se vio este día puedo comentar un BS flip a BS lipslide en la barandilla grande de Vitor Cabral, venido desde Lisboa y que apuntaba ser un gran candidato a uno de los tres primeros puestos. También se creó un nuevo obstáculo en el circuito que consistía en saltar desde una base al suelo que quedaba tras el mismo, es decir, un gap de metro y pico, más seis escaleras, más la barandilla que había para evitar el acceso a la pista. Ya de mañana los sub-16 se echaron al barro con este salto y por la tarde se pudieron ver bellos saltos de Fabio Sleiman, Alain Saavedra, Milton y alguno más que seguro que se me escapa. El domingo por la mañana se desarrolló la final sub-16, y la verdad es que estos chicos vienen

*

pegando duro. Prueba de ello fue el repertorio de trucos que se vio de la mano de Gonzalo de Madrid, Joan de Barna, Francisco de Elche, Nuno de Portugal, Abraham de Vigo o Dany León, único de todo el campeonato que continuó el supergap de flip limpiamente en su ronda.
Por la tarde nos dispusimos a ver la que se le avecinaba al jurado, compuesto por Brigo de Vitoria, Chabi de Barcelona y Beto y Fredo de Vigo, todos coordinados por Álvaro Pastor. Era muy difícil poder acertar a votar tanta calidad junta por lo que puntuaron cada truco del uno al diez haciéndose un suma total al final de cada ronda. Cabe decir que se puntuaba a la baja, porque si no hubiera sido imposible ajustar el listón de trucos.
En cuanto a los trucos más impactantes que se vieron, destacar un bonito BS flip tail grab en el quarter de Iván Ribado; Allan Mesquita y su FS heel flip grab en el quarter con el que se voló la pirámide de un superairwalk; inward heel flip a tail slide en bajada de Athos Porto; Javier Paredes a mil por hora marcándose un magnífico flip a k-grind en el bordillo más largo del circuito; el superstalefish corregido en el último suspiro por Fabio Sleiman; Chami volándose la pirámide a lo largo de FS flips y flips 360 enormes…
Por lo demás, Alain Goikoetxea cuajó una gran actuación con rondas muy sueltas que le llevaron a la cuarta posición con trucos como nose blunt slide en una mesa de picnic en bajada o blunt slide en la barandilla más grande. Otro skater con toque old school -Alain Saavedra- se mostró cada vez más consistente a base de smith grind tail grab en la barandilla tocha. Y por último, flips por todas partes y formas del vencedor, Milton, que se llevó los mil euracos.
Lo siguiente fue la entrega de premios, abarrotada de gente peleándose por las tablas y prendas lanzadas desde la parte superior. El año que viene habrá más y mejor en el campeonato por excelencia del verano... O Marisquiño volverá de la mano de Pity, de la tienda West Peak de Vigo y Factor Ulisses. Hasta entonces.

Clasificación Open
1º MILTON MARTINEZ // 16 // Argentina // Quiksilver RedBull DC
2º CHAMI // 25 // Argentina // Alai Globe Family
3º FABIO SLEIMAN // 30 // Brasil // Qix Conexión Central Surf
4º ALAIN GOIKOETXEA // 30 // Bilbao // Alai Adio Volcom Nixon
5º ALLAN MESQUITA // 32 // Brasil // Qix Plata Arkus Conexión
6º ATHOS PORTO // 26 // Brasil // Eina Bastard
7º IVAN RIVADO // 24 // Bilbao // Jart Volcom Circa
8º JIMMY FONTECILLA // 28 // Madrid // Cabra DC Mosaic
9º DAVID LOUGEDO // 21 // La Coruña // Jart Adidas Batix
10º ALAIN SAAVEDRA // 17 // Vizcaya // Qix Cartel
11º VITOR CABRAL // 27 // Lisboa // Fidelity
12º JAVIER PAREDES // 21 // Almería // DC Cabra Plan B

Clasificación Sub-16
1º Gonzalo Jiménez Galietero // Madrid
2º Francisco Tavaloyes Dura // Elche
3º Dany León Vallarino // Madrid
4º Nuno Cardoso // Oporto
5º Joan Galleran Montoro // Barcelona
6º Abraham González Lago // Vigo

www.omarisquino.com
Texto_ **Fredo** * Fotos_ **Xabi** excepto (*) Pablo Mesa

ODESSA
FOOTWEAR
Kelly Bolton
Barcelona, Spain

SIX-
PACK!

0.1.

0.2.

0.3.

SU. HOMENAJE. HOMENAJE.A. PACO.DE. LUCIA.

0.1.RUBEM.DANTAS

II Bienal Flamenco de Málaga. 08.2007. El Palo _

Cuatro noches han bastado para que las playas de El Palo de Málaga se llenaran del mejor flamenco. El cuadro no podía ser mejor, el escenario situado en la arena, de espaldas al mar que se atrevía a intervenir en las melodías que han rodeado el espectáculo y como telón de fondo el atardecer que ponía luz al escenario que se preparaba para recibir a los mejores. Porque nada más y nada menos que Tomatito, Chano Domínguez, Jorge Pardo, Tino di Giraldo, Carles Benavent, Rubem Dantas y muchos más han conseguido homenajear a Camarón y a Paco de Lucía en esta bienal.

Tomatito fue el primero en presentar su homenaje rodeado de voces como la Tana, Potito, Mª Ángeles Fernández -hija del guitarrista-, Juan José Amador y Morenito de Illora. Tomatito nos regaló los mejores estribillos de Camarón y algún que otro tema de sus discos *Paseo De Los Castaños* y *Aguadulce*. El baile de José Maya no dejó indiferente. Se echó de menos una mejor coordinación en las voces y un repertorio que te saciara esa sed de Camarón y de las muchas versiones posibles.

El siguiente en coger el relevo fue Chano Domínguez, con una formación inmejorable: Jorge Pardo, Carles Benavent, Tino di Giraldo y la voz insuperable de Chonchi Heredia. La formación se reencontró tras varios años, doce ni más ni menos, y volvieron a tocar siete del disco *Las Diez De Paco*. Disco que homenajea al maestro y que no podía faltar en esta bienal. Chano agradecía a la organización la oportunidad de volver a reunirse y agradecía al público la acogida. El espectáculo prometía y no defraudó. Siete inmejorables versiones acompañado con los solos de Jorge, Chano y Carles Benavent junto con Tino di Giraldo. Cada uno en su tiempo y en la intimidad que dan los buenos conciertos, supieron con creces devolverle al César lo que es del César, algo más que homenajeado fue Paco. Comenzaron fuerte *Solo Quiero Caminar* y terminaron con *Zyriab*, un principio y un fin que no dejó indiferente. Sólo decir gracias… mil y siete gracias.

Y como final Rubem Dantas, con una arriesgada propuesta. Flamenco, big band y bossa. Rubem dirigía y alentaba a su banda desde su rincón cargado de instrumentos. El concierto se dividía en dos partes. Por un lado la propuesta de su Rubem Dantas Group, con ritmos suaves que llenaban de calidez un escenario que abandonaba por un momento las palmas por bulerías para dejarse llevar por los ritmos dulces de la banda.

0.2.CARLOS.BENAVENT.&TINO.DI.GIRALDO

0.3.TOMATITO.&.JOSÉ.MAYA

En la segunda parte del concierto Rubem se arropó de un quinteto flamenco de jóvenes músicos granadinos y aquí vino su apuesta más importante. Mezclaban las grandes letras de Camarón con segundas voces a modo de coro de iglesia negra. Flamenco junto a la armonía de unas voces que se alargaban bajo el quejío para proponer una nueva mezcla de flamenco. Lejos de los ritmos cubanos a los que ya estamos más que acostumbrados, ahora Brasil tiene algo más que decir. Un proyecto que le falta fraguarse sobre muchos escenarios pero que como propuesta no parece desagradar. Sigamos escuchando a ver qué pasa… De nuevo *Zyriab* fue el broche final del concierto. Sorprendió gratamente el guitarrista israelí Dan Ben Lior, que con púa y sin silla de nea supo salir del vertiginoso ritmo de *Zyriab* airoso.

El ciclo se completaba con un cuarto concierto en la Playa de El Palo -Estrella Morente- y tres conciertos-homenaje más dentro de la completísima programación de esta Bienal de Flamenco de Málaga que se extendió por diversos escenarios hasta finales del mes de septiembre. **www.malagaenflamenco.com**

Texto & Fotos_ **Coco Barone**

Crystal Logic by Megan Whitmarsh.
One of 10 new designs by 10 guest artists to celebrate our 10 year anniversary.
Available FALL 2007. For more info check out www.thequietlife.com

thequietlife

KDV

trust

BRAND STRATEGY + DESIGN + GLOBAL CREATIVE COLLECTIVE

www.thekdv.com

WWW.MYSPACE.COM/TUNELVISION

TUNEL. VISION.

EN.MÁLAGA.TAMBIÉN. HAY.SUPER.BANDAS.

Igual es que los que hacemos esta revista nos estamos quedando mayores, porque hacía tiempo que no recordábamos en Málaga un grupo capaz de levantar tanta expectación con sólo escuchar los nombres que componen su formación. Y por eso es bastante posible que nos estemos haciendo mayores, porque hay que tener cierta edad para apreciar esos nombres. Pablo y Oliver, bajista-cantante y batería respectivamente de los míticos Allison, y Gilberto, el que fuera guitarrista de otros históricos: Project. Al habla Pablo. *"Bueno, por ahora la gente sigue viniendo a los conciertos. Todo ha cambiado, no sé si a mejor o a peor, pero mientras la gente siga gritando y bailando en los conciertos, lo demás no nos importa demasiado"*. Dos bandas -Allison y Project- que fueron una referencia imprescindible de la música underground malagueña de los noventa, cuyos miembros -los tres de los que hablamos- además de ser vecinos de toda la vida -Torremolinos forever- llegaron a compartir un efímero proyecto musical hace bastantes años. *"Empezamos a tocar juntos en el 92. Hasta esa fecha nuestra pasión eran las artes marciales. Oliver dedicaba el cien por cien de su tiempo al ninjitsu, y yo era cinturón negro de karate. Por otra parte, Gilberto tocaba en un grupo techno pop, horroroso. Fue él quien me animó a pillarme un bajo, y después contactamos con Oliver. Nos enteramos que además de ninja tocaba la batería, y tenía una -su padre es batería de jazz- por lo que empezamos a ensayar juntos. Por aquella época nos llamábamos Capsule Corp"*. Diecisiete años después -que se dice pronto- vuelven a cruzar sus caminos para darle forma a este rock imaginativo, atmosférico e incluso psicodélico a medio camino entre el post punk, el baile espasmódico, el rock progresivo y la pura emoción. Con una sabiduría musical y un saber estar que sólo te dan las tablas, que alguna ventaja tiene llegar a los treinta. *"Vamos poco a poco. Lo que nos está llevando más tiempo es integrar las capas que componen nuestro sonido. Llevamos un montón de máquinas en directo, y controlarlo todo a veces resulta complicado. Hay momentos en los que los efectos se comen al grupo y hay que apagarlos todos para empezar de nuevo. Ebay es una putada, tenemos el local lleno de pedales"*. Y lo mejor, llevan tocando juntos un añito pelado. De hecho hasta hace poco sus canciones sólo podían escucharse en sus conciertos, un problema que quedó solucionado hace poco cuando inauguraron su esperadísimo Myspace con cuatro temas grabados en el local de ensayo que ya casi huelen a clásico. Como clásico es ya ese pedazo de concierto que nos regalaron el pasado julio en el concierto del décimo aniversario de esta casa. *"La verdad es que* -sigue Pablo- *estoy acostumbrado a veros borrachos como cubas. Pero sí, fue un concierto especial. Todavía tengo un moratón en la pierna"*. Su próximo proyecto, grabar un videoclip en el parque acuático de su pueblo. Toma ya.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Manuel Triviño**

CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

DERANGED

CAREER SUICIDE
"Attempted Suicide"
La escena punk y hardcore de Toronto, Canadá, sigue peleona. Llevaban ya 5 años lanzando un montón de apetecibles vinilos y ahora, con la ayuda de la máquina de aporrear, Brandon Ferrell (Government Warning, Direct Control) y de la hábil producción de Jon Drew (Fucked Up), crean su mejor grabación. Sobre todo si te gusta el punk y hardcore de primera generación. La guitarra de Jonah Falco (batería también en Fucked Up) y la voz de Farkas guían temas de supersónica velocidad como *From The Start* o la más pegadiza, *Recipe For Disaster.* 13 temas y 25 minutos sin signos de decaimiento.
Txema Mañeru

CHICKS ON SPEED

KIDS ON TV
"Mixing Business With Pleasure"
Kids on TV es una banda formada por Jonh Caffery (bajo), Minus Smile (Beat Master), Wolf (guitarra) y Roxanne Luchack (video) con influencias de electro, punk, new rave y house de Ontario, Canadá. Sus presentaciones en vivo se describen burlesco-musical-karaoke, ellos incluyen al público en sus presentaciones algunas veces con coreografías sexy, proyecciones visuales y todos los recursos artísticos que puedan conseguir. Kids On TV ha estado de gira con bandas como sus compatriotas Lesbians On Ecstasy y Peaches. Su debut ha sido editado por el sello Chick On Speed, y lo grabaron con un portátil medio roto y dos micros, y fue masterizado por Larry Kramer. **Melory**

SMALL STONE

HACKMAN
"The New Normal"
Según reza su MySpace, en las letras del debut de Hackman tan sólo aparecen doce palabras diferentes. Darryl Sheppard es un vocalista ocasional y no le hace falta mucho vocabulario para convencer. *The New Normal* se apoya más en el resto de los instrumentos, y con eso basta, porque los de Boston consiguen sorprender al oyente tema tras tema, haciendo que se acuerde de un buen puñado de grupos dispares: Motörhead, Kyuss y (casi) cualquiera de los pertenecientes a Small Stone, como Sasquatch, Puny Human, Los Natas o Milligram, banda a la que también pertenece Darryl.
Verónica Costilla

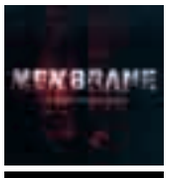
CANDLELIGHT

ENTOMBED
"Serpent Saints"
Quizás el fallo de Entombed radica en que no se dan cuenta de que jamás volverán a hacer un *Left Hand Path* o un *Clandestine*… entre otras cosas porque Nick Anderson ya no esta con ellos cargando con to el carromato. Pero esa es otra película… Aun así *Serpent Saints* posee muy buenos temazos de trash metal corrosivo y rockeros solo como nuestros queridos Entombed saben hacer. ¡Que si! Que sois unos puretas y ya no estáis para experimentar, y que hay que pagar las hipotecas… pero intentarlo al menos coño que tampoco sois AC/DC o los Rolling Stones. ¡Aun sois unos jovenzuelos!
Gurripato

EXILE ON MAINSTREAM

END OF LEVEL BOSS
"Inside The Difference Engine"
EOLB suenan a muchas cosas: a Kyuss, a Place Of Skulls y a Voivod en sus momentos más progresivos, pero aun juegan en una liga inferior a sus influencias. Sin embargo, hay algo en su sonido que invita a seguir muy de cerca sus andanzas. Con todo, este disco gustará a aquellos fanáticos de los sonidos pesados del stoner progresivo. Sus ocho temas son largos paseos por el lado menos amable del rock'n'roll que en un ranking del uno al diez se llevarían un siete.
JuanP Holguera

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.



BASEMENT APES

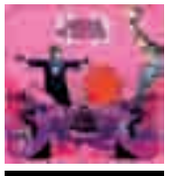
MEMBRANE
"A Story Of Blood And Violence"
Si los neoyorquinos Unsane se han preguntado alguna vez qué será de su legado una vez que ellos desaparezcan, alguien debería hacerles escuchar a este power trío francés. Lejos de la mera copia (también recuerdan poderosamente a Breach y, por momentos, a los mismísimos Neurosis), los ocho cortes -en poco más de media hora- de este segundo disco largo de la banda le bastan para hacer que la corona del noise rock europeo vuelva a estar en buenas manos. Junto a Moho, de lo mejorcito que la escena del viejo continente ha dado en años. Palabra.
JuanP Holguera

LIFEFORCE

THE BLACKOUT ARGUMENT
"Decisions"
El sello de Leipzig sigue erre que erre su cruzada metalcore para llenar el mundo de grupos estereotipo. Lo cual no quita para que estos chiquetes de Munich sean unas maquinas, tocando, las cosas como son. Debutan con trece temas en los que mezclan hardcore moderno y metal de toda la vida con bastante diligencia. Tu metaleo, tu toque roquerillo, tu voz desgarrada… Todo correcto. Lo cual tampoco quita que parezca que has oído este disco setecientas veces antes de que saliera. Pero como no voy a nombrar a setecientos grupos iguales, porque no me apetece y porque rayaría como el diamante, os daré algún nombre que os oriente. Avenged Sevenfold es el primero que me viene a la cabeza, y también el más infecto. Así que digamos también Shai Hulud. Una de cal y otra de arena. Pero bueno, como siempre, podéis entrar en su space o mejor aún, podéis comprar el disco y juzgar por vosotros mismos. Y las letras, pues de tipo personal, como no podía ser de otra manera. Es una pena que grupos buenos como este no tengan ninguna posibilidad de ser algo más que una aguja en un pajar de fotocopias estilísticas. A veces escribiendo estas cosas me siento como Risto Mejido. Que chungo. **GON**

THRILL JOCKEY

THE SEA AND CAKE
"Everybody"
Cuatro años después de aquella lección de estilo que fue *One Bedroom*, The Sea And Cake vuelven justo por donde vinieron: pop que huele a soul, sabe a jazz y tiene el tacto del mismísimo satén. Con la percusión de John McEntire -Tortoise- y la cálida voz de Sam Prekop por encima de todas las cosas, como debe ser. Una fórmula considerablemente continuista e incluso algo repetitiva, pero a quién no le gusta repetir cuando hay lentejas. Y al final resulta que lo que a primera vista parecía el disco más accesible y vendible de la banda al día siguiente se convierte en una maraña de diálogos de cuerda, tempos juguetones y silencios que son de todo menos vacío. Demostrando una vez más que se pueden hacer canciones sin repetir el mismo riff veintisiete veces y sin que por eso dejen de ser auténticos temazos para toda la familia.
Curro Oñate



ALIEN8 // POPSTOCK

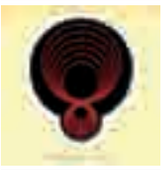
LESBIANS ON ECSTASY
"We Know You Know"
El nombre lo deja bien clarito, y el libreto de *We Know You Know* también. Lesbians On Ecstasy es un grupo de baile lésbico -y yo me pregunto qué tendrá que ver la orientación sexual en todo esto- que hace canciones jugando con los ya clásicos elementos del revival disco rock: ritmos primitivos, electrónica básica que roza lo naive, guitarras sucias y voces calenturientas. Lo mejor, los bajos fuzzeros, algún que otro estribillo coral con armonías bastante conseguidas y cierta vocación ruidosa que les aparta un poco del hype. Lo peor, que le pegas una patada a una piedra y salen cien grupos como éste.
Curro Oñate

SKINGRAFT

PRE
"Epic Fits"
Chicos nos encontramos con el grupo que Mike Patton se pajea todas las noches con tener en su sello y de momento nanai de la china. Tras un empaquetado un tanto enlatado que parece esconder un esnobismo sublime, lo que realmente nos encontramos es una autentica locura a lo The Locust, Jesús Lizard, Aids Wolf y demás hijosdeputa que pululan por las Américas profundas. Y encima con cantante nipona que se pone en directo calzando solo unas braguitas. ¡14 temas muy locos! ¡Así si! **Gurripato**

BCORE

LAVODRAMA
"It's Close, That's What Matters"
Hablando claro, el principal problema de Lavodrama es que se parecen a Aina más de lo que ningún grupo debería parecerse a otro, y además están en el mismo sello que en el que militó el mítico trío catalán durante toda su carrera. Y claro, eso es un problemón, además de una verdadera pena. Porque nadie puede negar que estos tres maños de Zaragoza lo clavan bien clavado. Indie rock con contundencia, post hardcore con melodía o lo que en mis tiempos se llamaba emo rock de toda la vida. Canciones redondas, poderosas, pegadizas y desgraciadamente faltas de personalidad propia que en el mejor de los casos se pueden tomar como herederas del espíritu de una de esas bandas que todos deseamos que no se hubiesen separado nunca. **Curro Oñate**



GHOSTLY INT.

MATTHEW DEAR
"Asa Breed"
Desde su debut en el 2003 con *Leave Luck To Heaven* este artista afincado en Detroit no ha parado de entregar discos de gran factura para los amantes del minimal, y este *Asa Breed* no iba a ser diferente. Ritmos en los que la voz cobra una especial importancia y donde pone de manifiesto sus raíces tejanas al servicio del storytelling. A destacar en mi caso el track 11 donde el protagonismo de la guitarra al más puro estilo sureño deja claro que no todo son knobs y programación. Sin duda una gran referencia para los amantes del género y una apertura de puertas para aquellos más alejados de la electrónica pop de corte mínimal.
Koroviev

SOUVENIR

10 YEARS OF TIEFSSCHWARZ
"Blackmusik"
Que mejor forma que celebrar una década en el mundo de la producción musical por parte de los hermanos Schwarz que sacar un doble CD recopilatorio compuesto por un lado por sus mayores influencias musicales, tales como James Figurine y un largo etc. y un segundo CD por una selección de sus mejores temas remezcladas para Tiefschwarz por amigos productores como Shonky o Turntable rocker. Seguro que este si que es un buen regalo para algunos. ¡Y que cumplan muchos más!
Koroviev

LOAD

SILVER DAGGERS
"New High And Ord"
A estas alturas, después de que la fiebre por James Chance, la No Wave y el resto del post punk se acabase después de la disolución de los Black Eyes, Silver Daggers no se dan por enterados y contraatacan con su primer disco en Load. Forman parte del mismo colectivo de músicos noise y experimentales de Los Ángeles gestado en torno a la sala The Smell y que también nos dio a Mika Miko, con los que comparten saxofonista.
Carlos Alonso

HEFTY!

RETINA.IT
"Semeion"
Lino Monaco y Nicola Bueno son dos productores de Nápoles que llevan desde los primeros noventa experimentando con la música y con los sonidos digitales, ritmos continuos creados a partir de un proceso análogo/digital de grabar en DAT y después transferirlos al ordenador para después reeditarlos. Un ejercicio del corta y pega en la creación de continuos loops con la adhesión continua de ritmos y sonidos transformados.
Koroviev

WWW.THEFUCKINGCHAMPS.COM

THE.FUCKING. CHAMPS.

A.LO. SUYO.

La reacción más habitual al escuchar por primera vez un tema de The Fucking Champs es soltar una frase del tipo *"¿Pero esto qué coño es?"*. Y no es para menos, porque su música viene a ser una suerte de heavy metal instrumental de riffs rápidos, tapados, armonías dobladas en agudos y batería contundente tipo *con dos cojones* que, curiosamente, recuerda más a Don Caballero que a Slayer. Aunque por supuesto, ellos jamás firmarían esa definición. *"A veces sonamos como un grupo de heavy metal, pero no somos un grupo heavy. Nuestra música suena demasiado feliz para eso"*. Eso es cierto. Lo segundo, porque lo primero es cuanto menos discutible. En cualquier caso, ese punto *feliz* o alegre es otro argumento más que apunta a la misma dirección, al lugar por el que empezamos: el desconcierto. Y es que la experiencia de escuchar a este trío de San Francisco resulta inquietante hasta el punto que uno llega a plantearse si lo que está escuchando tiene algo de broma, porque es innegable que tiene cierto punto de humor. Empezando por el nombre del grupo. *"Por supuesto que tenemos mucho sentido del humor y no nos tomamos a nosotros mismos muy en serio, pero en ningún caso estamos haciendo ninguna parodia de nada. Simplemente hacemos la música que nos gusta, y luego que cada uno haga sus suposiciones sobre nuestros motivos"*. Pero bueno, quizás va siendo hora de que les presentemos debidamente. Porque, para colmo, los Champs tienen sus señoras credenciales. De hecho, nuestro interlocutor y fundador del grupo -Tim Green- fue uno de los guitarristas de Nation Of Ulysses, y el otro guitarra es Philip Manley de Trans Am. *"Yo soy originalmente de Washington DC, pero no conocí a estos tíos* -los de Trans Am- *hasta 1997, cuando Phil escuchó una de las primeras maquetas de los Champs y nos pidió que fuéramos de gira con ellos. Tiene gracia, porque ya teníamos un montón de parecidos musicales antes de que nos hubiéramos escuchado los unos a los otros"*. De aquello surgió una gran amistad que ha hermanado a ambas bandas desde entonces hasta el punto de llegar a grabar un disco juntos bajo el nombre de The Fucking Am. Pero The Fucking Champs no sólo tienen grandes credenciales, también tienen un buen puñado de discos bajo el brazo. Su nuevo álbum *VI* es el cuarto de su carrera, y antes de él vinieron *IV*, *V* y *III*. Se ve que lo del cachondeo lo llevan en la sangre. *"Nunca había estado en un grupo que hubiera sacado más de tres discos, así que para mí esto es bastante excitante. Además, seguimos siendo algo así como una banda de culto. No le gustamos a mucha gente, pero a los que les gustamos se lo toman muy en serio, y yo prefiero tener eso que cualquier tipo de éxito masivo"*. Por eso, querido Tim, podéis estar tranquilos. Al menos mientras The Fucking Champs sigan siendo lo que son, un grupo demasiado sutil, demasiado irónico, demasiado inteligente y -sobre todo- demasiado bueno para llegar a ningún lado.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

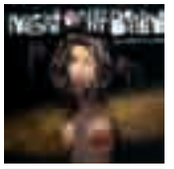
CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

DISCHORD // G. UFOS

ANTELOPE
"Reflector"
¡¡¡Aquí tenemos a otro trío de los que dan miedo!!! Peña de El Guapo y Supersystem entre otros iluminarios de Washington D.C. practicando un estilo muy hipnótico y pegadizo del estilo de Fugazi (en versión light), Lungfish… aunque utilizando la ecuación melodía + repetición para producir resultados muy diferentes aunque igual de buenos. Punk desnudo que mezcla la influencia del post punk de los 80 con el pop fracturado de XTC y los ritmos propios del krautrock.
Gurripato

IPECAC // POPSTOCK

QUI
"Love's Miracle"
Uiiii que malamente esta de la cabeza el David Yow. En Jesús Lizard se le iba un poco la pinza a los micros, pero con este proyecto dantesco y friki a mas no poder… pero a mas no poder!!! (isiento insistir!). ¿Quieres Whitetrash pero del de verdad? Country, trash metal, post rock, noise, punk… ¡Vete a Ipecac que hay 3x1!
Gurripato



STATION 55

NIGHT OF THE BRAIN
"Wear This World Out"
Raro. Primer adjetivo que le viene a la mente al que no conoce a este grupo. Al ver, palpar y escuchar el disco de una banda afincada en Barcelona. Un artwork muy original pero con una portada espantosa, se quedan en la retina mientras dura la primera escucha. Temas desordenados, a ratos convincentes y hasta emotivos, a ratos poco trabajados. Al menos, sorprenden (que no es poco). *Wear This World Out* es un trabajo experimental, difícil de digerir, pero también esos son los buenos, los que requieren un esfuerzo extra por parte del oyente. Paciencia.
Verónica Costilla

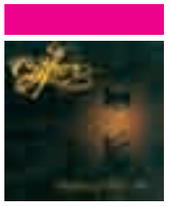
HECATOMBE

MIGRAINE
"My Turn"
El quinteto madrileño debuta con el trallero *My Turn* tras triunfar rotundamente en Festimad Sur junto a Slayer y demás bestias pardas. No se trata de recién llegados ya que han pasado por bandas del prestigio de Orujo De Brujas, Perpetual Hate o Rotten Minds (ojo a la velocidad el tema de igual título). Lo suyo es un pedazo de brutal core con ambientes tétricos y letras con denuncia e inquietudes. Desde el arranque con *Nuclear Passion* hasta el pletórico final con dos temas en directo y especial mención para *Wastes Of War*, destaca su velocidad supersónica y la oscura y ronca voz de Sera. Ya preparando su segundo disco y a tenor de lo escuchado bien valdrá seguirles la pista. **Txema Mañeru**

BPITCH CONTROL

MODESELEKTOR
"Happy Birthday!"
Aquí tenemos el segundo trabajo de estos dos berlineses, que de aquí le damos la enhorabuena porque van a ser padres los dos al mismo tiempo... ¡¡¡Ole ole paka!!! Estos chicos tienen una vida social muy pero que muy ajetreada y eso se ve en las colaboraciones del disco nada mas y nada menos que de Thom Yorke, Maximo Park, Puppetmastaz, Apparat, Paul St. Hilaire, Otto Von Schirach, Siriusmo, y el rapero francés TTC. El repertorio musical de Happy Birthday va desde el hip-hop más afrancesado hasta el dubstep más sensitivo. Nuevos sonidos urbanos que confluyen todos juntos en la fusión de estilos y en un inevitable sabor a novedad que se podría calificar como eurocrunch, continental grime, thech-rap, etc... **Melory**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

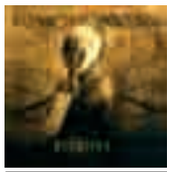


UPRISING

CIPHER
"Children Of God's Fire"
Después de muchos años sin saber nada de ellos, vuelven estos combativos neoyorkinos de la mano del no menos combativo Uprising Records, aka los únicos suficientemente zumbaos como para editar la discografía completa de Vegan Reich. No te digo ná y te lo digo tó. Bueno, pues el caso es que yo, que les había perdido la pista, tengo que reconocer que la noticia de su nuevo disco me congratula. Musicalmente, se podría decir que el rollo es un metal retorcío y caótico de ese que tanto proliferó a principios de este siglo para gran tormento de éste humilde reseñador. No obstante, se deja oír. O eso, o que uno va abriendo un poco la mente al rollo este raro. Concretando, a mi me suenan a ratos a Candiria, otros ratos a Dillinger, pero también a Meshuggah, a E-Town Concrete, a Indecision, e incluso me atrevo a decir que en algún instante a Bad Brains. Y me quedo tan ancho. 15 temas en ese plan que os digo, con colaboración de rapero de NY incluida (MF Doom), y una temática muy política, que si revolución parriba, que si revolución pabajo… que digo yo que esta bien hacer letras contra la opresión de los pueblos, sobre ecologismo, feminismo, y tal, pero bueno, tampoco es cuestión de aberrar al personal. **GON**

ZONA BRUTA

EL SICARIO
"La Ley De Ohm"
Disco en solitario de este miembro de Hablando En Plata. Bueno, solo lo que se dice solo no viene, ya que colaboran con él gente como Frank T, Cabal, Ari, Picos Pardos, Buckshot, Cabal y como no… Hablando En Plata Squad, así que muy solo no se encuentra. A este CD le rodea una estética de peli de terror, y algunas bases tiene un toque oscuro que podría haber salido de la banda sonora de una peli de Coppola, buena parte de culpa de esto la tienen Rayka, Bighozone, Zeta y Jotamayuscula… aunque lo que aquí prima es la letra, juegos de palabras inverosímiles y enrevesados, que llegan a rozar la monotonía. Mejor bien acompañado que en solitario.
Antonio Lucena

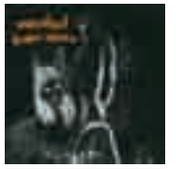


SELFMADEGOD

TOXIC BONKERS
"Progress"
Aunque el nombre me suena de típica banda que sale en mil recopilatorios chungos de dios sabe donde o por qué, no podría decir que había oído a estos polacos en mi vida. Hasta hoy. Y la verdad es que me han causado una impresión bastante decente. Cuenta la leyenda que empezaron allá por el 94, que han hecho más bolos que Chiquito, y que han grabado 6 discos (incluyendo este) y que de su primera maqueta vendieron 5000 copias. Bueno, eso lo cuentan ellos. El caso es que sus compatriotas Selfmadegod han decidido editarles este CD de diez temas, con bastante buen criterio desde mi punto de vista. Zasca zasca bastante cabrón, con un sonido cerdo pero brutal, muy decente, amamantados en los pechos de Napalm Death, unos primeros At The Gates, Dead Infection, y sobre todo de Nasum. Para fans de la música extrema en general, al margen de modas y rarezas.
GON

SUB POP // POPSTOCK

PISSED JEANS
"Hope For Men"
A veces los nombres de los grupos resulta que sí son representativos de la música que se esconde tras ellos. Punk tirando a descerebrado cruzado con mucho grunge -¿el próximo gran revival? tiempo al tiempo- y algo de sludge inspirado en el alienante estilo de vida de los pueblos de mala muerte de la América profunda. Y a eso un nombre como *Vaqueros Meados* no le viene nada mal. En fin, que nada del otro jueves. Eso sí, bastante más entretenidos cuando se ponen rockeros que cuando les da por secar el cerebro a base de punk roto, gritón y pseudoconceptual sin norte o sur aparentes.
Curro Oñate



LOAD

MONOTRACT
"Trueno Oscuro"
Aunque Monotract han trabajado desde sus inicios desde una óptica y una instrumentación de rock, dentro del panorama noise/experimental, los discos del guitarrista Carlos Giffoni en solitario tienden más al noise electrónico. Ambas estéticas se funden en este disco de forma natural, dándonos canciones (sí, canciones) tan intensas como *Cafu Y Kaka* o la sutil *Under My Arm*, la única carente del magistral trabajo de batería de Roger Rimada.
Carlos Alonso

WELLNESS TUNES

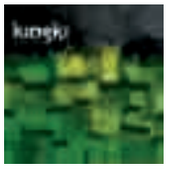
ALIEN ENTERTEINMENT
"Tight Beatz"
Este disco se trata de un single con su remix, su remix instrumental, su instrumental original y por supuesto su a capella protagonizado por Furious Stezz. Me quedo sin duda con la parte instrumental, hip hop de bajos gordos, sintes dubstyle y en general una producción correcta pero que pierde valor al ser cantada, esperaremos a ver que nos trae su longplay *As The Smoke Has Cleared…* aunque creo que no me voy a pelear por conseguirlo.
Koroviev

ARINDELLE

EMERGE&NACEN DE LAS CENIZAS
"Kallisti"
Disco compartido para dos bandas emergentes en la actual escena madrileña. Nacen De Las Cenizas practican un hardcore que remite a bandas como Narcissus o Hopesfall. Aquí aportan cinco cortes correctos pero faltos de la originalidad, que les podría hacer despuntar en su estilo. Precisamente, la originalidad es la principal seña de identidad de EmerGe, sexteto que navega en las aguas más tranquilas del post-rock y en la sutilidad de un emo que, bien trabajado, les podría colocar en primera fila junto a bandas como Lisabö o Manta Ray.
JuanP Holguera

BLACKOUT'77 // DPRESS

V/A
"Blackout Industries"
Esta sesión de más de dos horas surge con la intención de unir lo sellos BlackOut'77 y Dpress Industries dando ambos lo mejor de sus artistas. La compilación esta dividida en dos cds, por un lado está la *Red Season Mix* sesión concebida por Iván Serra mezclando 12 de los hits del sello BlackOut'77, sonido totalmente enfocado a la pista de baile teniendo al techno en su máximo apogeo y por otro lado está la parte *Deep Resolution* donde Pablo Bolívar selecciona en su mix, 16 de los temas más destacables del sello Dpress industries con ese sonido electrónico y tech a caballo entre Detroit, Berlín y Barcelona. Escucha y baile y todo 2X1.
Koroviev



SUB POP // POPSTOCK

KINSKI
"Down Below It's Chaos"
De algún punto entre el space rock, la experimentación, el noise, el post, y las reminiscencias grunge surge el séptimo álbum de estudio de este cuarteto de Seattle. Demasiado lineal para ser sorprendente y demasiado atractivo a nivel de concepto como para merecer ser despreciado, *Down Below It's Chaos* es un viaje por la instrumentación reverberante de largo recorrido que se toma demasiado al pie de la letra los principios del paisajismo sonoro. Tanto que cuesta entender hacia dónde lleva cada riff, cada línea, cada ritmo. Algo irregular y bastante espeso, pero no lo suficiente como para llegar a molestar.
Curro Oñate

MCKENZIE

MINIATURA
"Music Box"
Con el paso de los años y la consiguiente acumulación de discos en las estanterías lo normal es que uno vaya perdiendo gradualmente la paciencia con la simplicidad musical. Y lo que se esconde tras este *Music Box* de los canarios Miniatura es básicamente eso, música demasiado simple, fácil y previsible. Al menos para mí. Rock electrónico con tendencias indies y cierto aire noise que en algún momento recuerda a Jesus And Mary Chain y que luce mejor cuando canta la chica. Pero resulta que la chica es la que menos canta y que el disco entero es una sucesión de cuatro por cuatros y cambios que se ven venir. Y así poco se puede hacer.
Curro Oñate

WWW.MYSPACE.COM/SKOLNIKMUSIC

SKOLNIK.

SANGRE.VIEJA. VIDA.NUEVA.

De las cenizas de dos bandas ilustres de la escena hardcore madrileña de finales de los noventa -Like Peter At Home y Redshift- nació, hace ya más de dos años, Skolnik. Y como era de esperar, no hacen electro pop. *"La verdad es que estos dos años han pasado volando, aunque como banda podemos decir que nos ha dado tiempo a conocernos, dar forma a nuestro estilo y evolucionar nuestro sonido. Grabamos el cedé y hemos intentado tocar donde hemos podido: País Vasco, León, Valencia, Jaén y, obviamente, Madrid. Seguimos buscando conciertos para poder tocar por toda España y básicamente tocando y componiendo"*. Tocando algo que ya hemos dicho lo que no es, pero no lo que es. Y viene a ser algo así como thrash rockero o rock thrashero -lo mismo me da que me da lo mismo- con cierto toque southern y un inconfundible regusto hardcore. *"Bueno, siempre ha ido un poco ligado por lo menos en nuestro caso el hardcore y el thrash metal. Siempre hemos estado abiertos a distintos estilos musicales, ya en Like Peter At Home y en Redshift se daban toques que se alejaban del hardcore convencional y las raíces las seguimos manteniendo. Aunque no sé si se puede decir que la fiebre del hardcore pasó, aún hay grupos que se mantienen fieles al hardcore. Like Peter At Home ya tenía toques sludge y thrash y estaba metido en la escena hardcore hasta las cejas"*. De momento sólo tienen una demo de cinco temas -*"el cedé"* que comentaban al principio- grabado en Kärst Studios bajo la producción de Simón Gutiérrez. *"Simón es muy amigo nuestro, y estaba interesado en grabarnos. Habíamos oído cosas que había grabado con Sapiens y nos gustó. La verdad es que estamos muy satisfechos con el resultado, ya que se grabó tal cual es la banda: todo del tirón, con pocos medios y muchas ganas, y creemos que logramos transmitir eso a la perfección. Sonido crudo y contundente con mucha fuerza"*. Un trabajo que les vuelve a colocar por méritos propios en el mapa de la música extrema madrileña tras una temporada de ausencia, y es que por mucho tiempo que pase la cabra siempre tira al monte. *"La verdad es que la cosa ha cambiado bastante. Hay más grupos, más gente volcada, más sellos y sobretodo una mayor madurez musical. Estuvimos bastante ausentes una temporada y claro, el cambio lo hemos notado más. Sin embargo y gracias a Versus o Inside Me por citar algunos, y a gente que se mantuvo firme desde aquella época, esto nunca ha llegado a decaer"*. El siguiente paso lógico es -además de seguir tocando como cabrones allí donde se presente la ocasión- buscar un sello adecuado para empezar a sentar las bases de una carrera discográfica en condiciones, y ganas no les faltan. *"Hemos mandado cedés a algunos sellos con los que nos gustaría trabajar, pero no tenemos nada claro aún. Nos encantaría encontrar un sello adecuado pero no descartamos sacar algo por nuestra cuenta si ese no fuera el caso. Tenemos más temas y ganas de grabarlos ya"*.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

SMALL STONE

THE GLASSPACK
"Dirty Women"
Es una grata sorpresa recibir el cuarto álbum de estos chicos de Kentucky. The Glasspack han vuelto con las pilas cargadas para una próxima gira que pide a gritos alguna fecha europea. Mientras tanto, se puede ir abriendo boca con los 11 trallazos de *Dirty Women*, donde vuelven a apostar por la línea de su anterior álbum, *Bridgeburner*: stoner rock salvaje para disfrutar en la carretera, de ese que tanto les gusta a Dirty Dave Johnson y los suyos, que siguen fieles a un estilo deudor de los imprescindibles Kyuss.
Verónica Costilla

LOAD

AIR CONDITIONING
"Dead Rails"
El nombre del grupo dice mucho sobre lo que puedes encontrar aquí. Si amplificas el zumbido de una de esas máquinas, seguro que el resultado se parece bastante a las capas y capas y capas de distorsión y retroalimentación que salen de los altavoces, dejando muy poco espacio libre por el que se pelean voces, aullidos y baterías. *I Run Low* nos da un respiro antes de que lleguen los mejores momentos en la última pista del disco.
Carlos Alonso

EVERLASTING

LAGARTIJA NICK
"El Shock De Leia"
Los de Antonio Arias siempre han ido un paso por delante, mirando por su espejo retrovisor a toda la legión de bandas que seguían su rastro primero por el rock marca Sonic Youth de sus primeros tres discos y después por el metal de corte industrial a lo Ministry de los siguientes. Ahora, dejan a un lado su vertiente más experimental en pro de una austeridad que favorece al formato canción y que ha dado como resultado el disco más crudo de los granadinos, conservando como único denominador común con el resto de su discografía que estamos ante un (otro) disco enorme de Lagartija Nick.
JuanP Holguera

VICTORY

DAMNATION A.D.
"In This life Or The Next"
Cuando ya crees que no hay esperanza en el mundo del hardcore, que las nuevas ornadas no tienen ni puta idea y a los puretas las hipotecas y los colegios de pago le hacen realizar autenticas barbaridades con lo que en su día fue agua bendita… vienen mis amados Damnation A.D. con un pedazo de disco bajo el brazo, editado por Victory (!!!) y con la clásica formación que realizo aquellos pedazos de discos como Kingdom *Of The Lost Souls*, *Misericordia* y *No More Dreams*… Y si encima te incluye un hit de autentico rockin hardcore como *If You Could Remember*… la eterna llama seguirá encendida por lo menos durante este año 2007!!! Hardcore Lives!!! (only when Damnation A.D. appears!!!) **Gurripato**

UPRISING

THIS MOMENT
"Fiding A Voice In The Dark"
Con retraso llega el debut del cuarteto californiano. Su potente y actual hardcore ha adquirido resonancia merced a sus incendiarios directos. Su lema es "100% Blood & Heart" y su productor Paul Miner (Thrice, Atreyu, Death By Stereo). *Miss Eden* es un arranque explosivo con guitarras rudas y enorme y gutural voz. Momentos sorprendentemente calmados y melódicos como la viola de *Phantom* o el aire Pearl Jam de *Do Angels Have Wings?* No extraña pues la aparición en los agradecimientos de bandas afines como Fire Set Fire o los populares My Chemical Romance. Tema redondo el intenso *Sever And Suffer*. **Txema Mañeru**

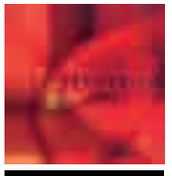
CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

DRO // WARNER

CANTECA DE MACAO
"Camino De La Vida Entera"
La multitudinaria banda callejera madrileña demuestra como se puede ascender sin perder independencia y manteniendo criterios. Su sonido mestizo guarda muchos puntos de contacto con el de sus compañeros en DRO, El Bicho, quienes por cierto presentan el estupendo *VII* con el divertido single *Los Rokipankis* a la cabeza. La amplia presencia de la flauta, la amistad y las colaboraciones en *Romance De Un Sentir* o en *Tango De La Disconformidad* lo demuestran pero su base es más flamenca aún, sin olvidar sonidos jamaicanos o latinos. Tabletom, Ojos De Brujo también son referencias válidas. Regalan su disco en www.cantecademacao.com, pero si te haces con él te regalan su anterior compacto y una exquisita presentación en digipack multidesplegable. ¡Gozada visual al igual que lo son sus calientes directos!
Txema Mañeru

VICTORY

THE WARRIORS
"Genuine Sense Of Outrage"
Parece que el amigo Brummel & cia han decidido volver a editar grupos buenos después de casi un lustro dando más bandazos que una derbi diablo (con contadas excepciones). Y digo que son buenos no sólo por este cacho de disco que nos ocupa, sino porque este verano tuve la suerte de verlos en directo, y vaya tela. A ver, no es que los tíos sean un despliegue de originalidad, tienen un noseque y un queseyo de esos que te enganchan. Un poquito bastante de rock por aquí, un metaleo por allá, y un bastante de hardcore clásico por todos laos, hacen del tercer trabajo de este quinteto de California un disco de esos que apetece oír entero. Oír y escuchar. Que no es lo mismo.
Seguramente ayuda que, a parte de ser unos maquinas, el disco esta producido por Cameron Webb (Social Distortion o Motorhead). Y hablando de los Motor, el mismísimo Lemmy se canta un tema con ellos. Lo dicho, si te la ponen morcillona tanto Pantera como SOIA, Damnation como los putos Refused, o Mastodon como, qué te diría, Most Precious Blood, por ejemplo, este disco te parecerá una puta viagra. En noviembre se pasarán por aquí, y yo os digo de antemano que no me lo pierdo ni de coña. Pillaos este disco antes de ir, merece la pena. Sísisísísísísísísísí. **GON**



TSUNAMI MUSIC

MANDALAS
"Barbarella On Acid"
Si te mola el segundo single del último disco de Mandalas -*Hydrarising*-, toma seis tazas. Bueno siete. La primera es el radio edit del tema en cuestión -*Barbarella On Acid*- y las seis siguientes son los remixes de Hazcaso, Gato, Sergi Vila, Facto Delafé y Las Flores Azules, Fire y Electrónica Discreta. Seis reinterpretaciones del soul funk bailable de Mandalas pasadas por el filtro del house, el techno, el electro rock, el electro a secas e incluso el lounge o el easy listening con un planteamiento quizás demasiado lineal discotequero. Vamos, que tampoco se rompen demasiado la cabeza. La mejor, la de Facto. **Curro Oñate**

EXPLOITED

SHIR KHAN
"Maximize!"
Doble mix cd donde encontrarás desde electro, house, glitches pasando por el eurocrunk o el aciddisco hasta llegar a la electrónica más pura o el bailefunk, es decir una mezcla de todos los estilos en su mayoría de electrónica bailable para amantes del estilo de los montajes sonoros como 2 Many Djs u Optimo… Y es que ya se sabe que se puede esperar de un erudito de la cuna de la electrónica más bailable procedente de la ciudad de Berlín. Ya sabes si te gusta esto y no quieres parar de bailar no dudes en darle al play y a comprarte unas nuevas Air-max.
Koroviev

ABOLIPOP

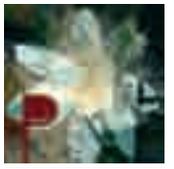
V/A
"Find The Girl"
Cuatro años de trabajo sacando a la luz lo mejor de la electrónica independiente y de sensibilidad pop mexicana se ven resumidos con este recopilatorio, que reúne a los artistas más representativos del sello Abolipop. Dos de los once temas son inéditos. Lo más llamativo es el tema que abre el disco, *Motivo* una pieza de hip hop (en inglés, a pesar del título) infectada de dub. Otro tema destacado, la siniestra y bailable *Stay*, de Nebula 3.
Carlos Alonso

XL // POPSTOCK

MIA
"Kala"
Yo que quieres que te diga… pero a mi me pone este disco la cabeza como un bombo. Bueno… como unos cuantos bombos. Aplaudo sus riesgos, su innovación, su descaro, su actitud punk, su hype… y to lo que tu quieras… pero MIA, enseña ya las tetas coño!!! Mola para el discotequeo…
Gurripato

ALOUD MUSIC

PELUZE
"If Nouns Didn't Work…"
Parece que sigue habiendo gente que confía en los principios de ese indie rock nostálgico que unos llaman post hardcore y otros -los menos ya- emo. No es una apuesta fácil, porque de un tiempo a esta parte ha llovido mucho de lo mismo y eso el oído lo acusa. Por eso tiene mérito lo de Peluze. Porque, aunque a mí personalmente este tipo de planteamientos ya raramente me emocionan, el primer largo de este trío madrileño es un disco correcto, digno y a ratos inspirado, con una voz sorprendente en registro y matices -aunque carente de cierta voluntad de innovar- y algunos desarrollos instrumentales bastante interesantes, sobre todo a la guitarra. Y eso -repito- tiene su mérito, independientemente de que el disco te guste o no.
Curro Oñate

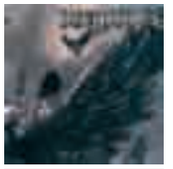


TESTING GROUND

PAU TORRES
"Hostile"
Pau Torres es un artista que combina en sus composiciones la electrónica más cruda creada a través de laptop junto a un refinado gusto en sus canciones que nos hacen pensar en el sonido ambiente de cualquier película de David Lynch. Creaciones que nos transmiten la hostilidad y el desasosiego como si todo se mantuviera cogido por alfileres y en cualquier momento se fuera a desmoronar. Ambientaciones sonoras que piden dar tiempo a su escucha y en definitiva 12 canciones capaces de crear en el oyente las más diversas sensaciones, después de colaborar con artistas como Strand, Un Caddie Renversé Dans L'hervé o Victor Nubla, nos muestra este cuarto trabajo avanzando sobre los pasos dados.
Koroviev

BCORE

ESTRATEGIA LO CAPTO!
"Gran Bola De Nieve"
Lo que parece que mucha gente aún no ha terminado de meterse en la cabeza es que hacer música underground -que a día de hoy es la única opción posible si quieres plantear algo con un mínimo de inteligencia- consiste en buscarle tres pies al gato. Porque, básicamente, los gatos con todas sus patas son un soberano coñazo. Por eso da gusto encontrarte con bandas noveles como Estrategia Lo Capto! -Gran Bola De Nieve es su primer disco- capaces de ponerse un nombre tan cojonudo y de fundir en menos de treinta minutos surf, post punk y delirio como quien hace un Cola-Cao. Y si alguien me pregunta, le diré que esta es la clase de mierda que BCore necesita para recuperar la gloria que un día se les escurrió por el bolsillo roto del pantalón al ritmo de un inoportuno cambio generacional.
Curro Oñate



SELFMADEGOD

DAYMARES
"Can't Get Us All"
Con un nombre tan mariquita, tenía pocas esperanzas de encontrarme con un grupo decente. Una vez más me he colao. Podría decir death'n'roll como podría decir hardcore en su vertiente cafre, como mil gilipolleces más. Pero a mi me va más el rollo de las referencias, porque cuando no sabes de que va la vaina, ayudan, ¿que no? Y en este caso son tan numerosas como buenas. Entombed, Integrity, o Cro-Mags son para mí las más claras. Si luego uno ya quiere enredar y darle vueltas al asunto, pues Tragedy, mis amados Damnation A.D. o Neurosis también les han dejao huella, que lo sé yo. Se ve que esta peña tiene una culturilla. Otro notable alto para Selfmadegod, joder. Hay que ver con estos polacos, al final resulta que le van a dar sopas hasta a los mismísimos yankis. Once temitas de música hecha con cojones, de macarreo hardcore/metalero/roquero para pasar la tarde del domingo haciendo la digestión de una buena fabada tan a gusto. **GON**

WWW.MANIQUILAZER.COM

MANIQUI. LAZER.

LÁSER. PUNK.

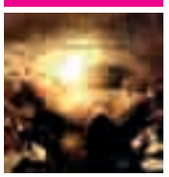
"Punk es básicamente lo que hacemos, además de la actitud que proyectamos en el escenario, y lo de láser es por la duración de nuestras canciones, que son cortas y rápidas como el disparo de un láser". Ahí lo llevas. Maniqui Lazer, otro grupo más bajo el sol reclamando su propio estilo, que tiene mucho de punk, mucho de láser -pongan ustedes a funcionar sus dispositivos metafóricos-, pero también electrónica en igual o incluso mayor medida. Electrónica directa, sucia, ruidosa y provocativa. En definitiva, punk que invita a bailar y a sudar mucho más que a pensar. *"No tenemos una idea cerrada o preconcebida de hacia dónde se dirige el grupo, ya que lo que nos sale es una mezcla de cada uno de los tres. No tratamos de sonar como algo o como alguien, sólo hacemos lo que nos sale en el momento. Y sí, creemos que el punk y el ruido pueden ser compatibles con lo bailable"*. Tres son tres: Rodo (bajo), Jung (batería y voz) y V (teclado y laptop). Tres ciudadanos mexicanos residentes en la calurosa ciudad de Mexicali, en Baja California. Una ciudad que es, ante todo, fronteriza, como su propio nombre indica. Y es que justo donde acaba la ciudad por el norte empieza el estado de California. *"Es una ciudad con un clima extremo, pero está muy bien para vivir. No es ni tan pequeña para ser aburrida ni tan grande para ser estresante. Además, es de lo mejor para hacer música, porque como bien dices estamos justo en medio de dos culturas muy diferentes y eso nos hace únicos"*. Rodo, Jung y V empezaron a tocar juntos como banda a principios del año 2005 y desde entonces han sacado al mercado dos trabajos. El primero, autoeditado, un EP que lleva por título *Fat Girls Killing Models* (2005) y el segundo, su debut en largo *I Learn Everything On TV*, editado el año pasado con Soundsister Records. *"El disco está muy bien, pero siempre que escuchas algo tratas de que lo próximo que hagas sea mejor que lo anterior. En cualquier caso, sacar un largo nos ha ayudado mucho. Cuando tienes un disco es más fácil darte a conocer y hacer que la gente se de cuenta de tu trabajo. Nos ha servido para tener más difusión en radio y en la prensa en general"*. Un disco que, a pesar de tener ya más de un año aún está muy vivo, ya que la banda está trabajando en estos momentos para editarlo en Estados Unidos, mientras ultiman la edición del vídeo de *Sonic Sex* y preparan otro rodaje más. Y por si fuera poco, ya tienen el segundo álbum en el punto de mira. *"A finales de este año empezamos a grabar otra vez. Aún nos faltan algunas canciones para tener el disco completo, ya que queremos que sean diecisiete y de momento tenemos catorce. Esperamos que salga para el año próximo, y lo va a producir otra vez nuestro amigo Rubén Tamayo, más conocido como Fax. Lo único que aún no sabemos es qué nombre tendrá"*. Lo siguiente será una larga gira que les llevará por México, Estados Unidos y con un poco de suerte también por Europa, por primera vez.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

BOR LAND

OLD JERUSALEM
"The Temple Bell"
El portugués Francisco Silva presenta su tercer disco como Old Jerusalem. Las influencias de Will Oldham, de una de cuyas canciones toma el nombre, y otros cantautores americanos que visten sus temas desde la nostalgia y la melancolía siguen presentes en la narrativa de sus canciones. La mezcla deja la voz como elemento central, que nos conduce a través de los esbozos y retales de historias de amor y desgaste de las relaciones.
Carlos Alonso



VICTORY

NODES OF RANVIER
"Defined By Struggle"
El sello londinense Victory Records ha vuelto a acertar, esta vez fichando a una banda de Dakota. Nodes Of Ranvier se formó hace siete años y practican un death metal muy asequible, porque han sabido encontrar el equilibrio entre la brutalidad y las melodías trabajadas, buena muestra de ello son, por ejemplo, *Purpose In Pain* o *Sergeant Sorrow*. Han girado con bandas como Everytime I Die, Bury Your Dead, Caliban, o Comeback Kid. *Defined By Struggle* es altamente recomendable para fans de Lamb Of God y Children Of Bodom.
Verónica Costilla

JAGJAGUWAR // G. UFOS

ALEX DELIVERY
"Star Destroyer"
Tratar de definir la propuesta del colectivo musical de Brooklyn Alex Delivery con un único concepto ya existente sin recurrir a una solución tipo "*experimentación*" o "*vanguardia*" es algo simplemente imposible. Y eso siempre es un buen comienzo. Temas de larga duración -seis cortes que suman más de cuarenta minutos- que fluyen inteligentemente por entre los huecos que dejan al tocarse la música concreta, el rock espacial, la electrónica de vanguardia, la construcción atmosférica y el krautrock. Y aunque es innegable que algunos pasajes de *Star Destroyer* pueden resultar algo desconcertantes, se podría decir que esos son los daños colaterales de una obra tan ambiciosa. Una obra que, sin lugar a dudas, luce con un brillo especial cuando se apoya en esa gran fórmula mágica que es la repetición -*Milan, Sheath-Wet*- y que supone un debut verdaderamente refrescante.
Curro Oñate

VICTORY

JUNE
"Make It Blur"
De más que agradable sorpresa se debe tildar el descubrimiento de June. Debutaron hace 2 años, pero ahora pueden dar un salto con *Make It Blur*. Se nota que son de Chicago en las poderosas guitarras a las que añaden unas excepcionales melodías pop-rockeras. Toque femenino en los arreglos de cuerda del inicial *No Time For Sense* o en los teclados. La producción de Marc McClusky lustra melodías como las de *I'd Lose Myself* o la intensa *Finally* con ecos a Weezer, Fountains Of Wayne o Sleepy Jackson (esos guiños electrónicos). ¡Brillantes y melódicos a la altura de colegas como The Academy Is... o Fall Out Boy!
Txema Mañeru

CHULA CREW // KTC

VERSVS
"Muerte Para Mis Enemigos"
Mis queridos Jesús y Gonzalo vuelven a la carga desde las hondas cavernas de Malasaña con un nuevo trabajo bajo el brazo. Esta vez vienen acompañados de Will y los tambores del Apocalipsis (una caja de ritmos de las de toda la vida). Ya sabes lo que hay en cada nuevo trabajo de Versvs… o lo tomas o lo dejas chaval. Macarrismo y sonido contudente que solo te dará sufrimiento y autentico dolor… ¡¡Todo el que mereces y más cabrón!! Lo mejor… el sonido… es brutal ¡¡¡Se han superado muchos cielos!!! De los de Madrid por supuesto… Autentico Respeto y admiración por tantos años de lucha. ¡Sois grandes! **Gurripato**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

GRAND HOTEL V. CLEEF

OLA PODRIDA
"Ola Podrida"
Ola Podrida es el nombre que se le ocurrió a un americano llamado David Wingo para firmar los discos de su proyecto de folk unipersonal sin pensar que un día esos discos llegarían a España y la gente pensaría "*joder qué nombre más feo*". Y dije *discos* cuando debería haber dicho disco, porque de momento este *Ola Podrida* es su primer álbum de canciones, tras varias bandas sonoras. Canciones íntimas, pausadas y tranquilas que beben tanto del country tejano en el que se crió Wingo como de la nueva ola de cantautores indies norteamericanos tipo Elliott Smith y siguientes. Canciones tristes con vocación nudista que puestas en orden del uno al once tienden a aburrir un poco, tras demostrar con cierta timidez y sin demasiados aspavientos que algo tienen. Algo. Lo que aún no sé es cuánto. **Curro Oñate**

LIFEFORCE

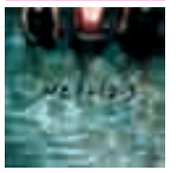
WAR FROM A HARLOTS MOUTH
"Transmetropolitan"
Desde hace años, decir Lifeforce Records es decir metalcore, concretamente metalcore europeo (e infumable en muchos, muchísimos casos). No es que lo diga yo, es que es así. El caso es que el susodicho estilo ya empieza a estar un poco *demodé*, los tiempos cambian, la música evoluciona, a la peña se le empieza a ir la olla… Y empiezan a aparecer grupos que un saurio como yo ya no sabe definir muy bien. Pero lo voy a intentar, que cojones, que pa eso me pagan (jajajajajaja). A ver como empiezo… Un día a alguien se le ocurrió que lo del metalcore era muy simplón y empezaba a cansar, y que las horas de clases de música recibidas durante años podían dar más de sí como para limitarse a copiar a los Caliban. Así ese (o esos) decidieron ir un poco más allá, añadir más elementos grind y brutal death en sus tonadas, partes hardcore machaconas en plan beatdown hiperlento, elegir un nombre de al menos cuatro o cinco palabras, hacerse un logo en plan death ilegible, y unas fotos vestidos de modernos con flequillo. Sólo les quedaba hacerse un Myspace, y palante como los de Alicante, a triunfar. Esto que parece una colección de tópicos maliciosamente unidos, es una realidad. Al que le guste el rollo, que lo disfrute, y al que no, que ni se lo baje del soulseek. **GON**

SUB POP // POPSTOCK

JENNIFER GENTLE
"The Midnight Room"
Que una banda italiana saque discos con Sub Pop se podría decir que es algo así como una excentricidad discográfica. Y en este caso basta con sacar el disco de su funda, meterlo en el reproductor y darle a play para que esa excentricidad se extienda también a lo musical. Art rock empapado en psicodelia, oscuridad de etiqueta que roza el funeral, arreglos hilarantes, líneas vocales que juegan a encontrar los límites de reproducción de agudos de las cuerdas humanas y un planteamiento estructural que derrocha progresión, inteligencia y vocación experimental. Y si parece que estoy definiendo a Black Heart Procession es porque se parecen bastante. Pero vaya, el que tenga cojones que tire la primera piedra. **Curro Oñate**

ESKIMO

PRINS THOMAS
"Cosmo Galactic Prism"
Prins Tomas es uno de los artistas mejor relacionados con el revival del sonido space disco llegado del norte de Europa. Junto con su amigo Hans Peter Lindstrom hizo su debut con el álbum *Reinterpretación* llevando este nuevo sonido a un nuevo público amante de la música house y disco. Prins Thomas ha producido remezclas para artistas como Blackjoy, Justus Köhncke, Force Of Nature, Simian Mobile Disco... Es muy conocido por llevar sus mezclas eclécticas a todas las partes del mundo y es considerado embajador del avant-garden, dance groove, spaced out, twisted funk, classic techno, disco y prog rock. **Melory**



ABOLIPOP

NEBULA 3
"Another Way"
Además de capitanear el sello mexicano Abolipop, Israel M. tiene su propio proyecto musical, Nebula 3. Pop electrónico con cierta influencia electro en los bajos y con la elegancia como único mandamiento. Al parecer Israel M. estuvo en grupos góticos y EBM en los 90, y algo de ese poso permanece, sobre todo en la forma de afrontar las partes vocales, algo que se ve más claramente en la oscura *Gravitational*. **Carlos Alonso**

TRAKTOR

AL HACA
"Family Business"
Desde Alemania nos llega este debut en formato mini LP de uno de los tantos freaks de la escena berlinesa donde los ritmos 4/4 junto al dub o el reggae se unen en un conjunto desenfadado de canciones dirigidas simplemente a la diversión del espectador. No intenta nada más, simplemente el deleite sonoro para el oyente, el que conmigo no lo consiga pese a empezar bastante bien es probable que quizás contigo si que lo haga, escúchalo y ya me lo cuentas. **Koroviev**

LA F. DE CHOCOLATE

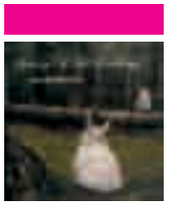
DISMAL
"Neptuno"
Seguramente es culpa mía todo lo que diré en esta reseña, vaya esto por delante. Me estaré haciendo viejo, pero no aguanto a la mayoría de los grupos de nu metal. Ya es hora de terminar con las canciones hechas a base de riffs aburridos, con bases calcadas de los originales (léase Korn) y con melodías y letras (antes en inglés, ahora en castellano) totalmente lineales, algo que un grupo como Dismal, con quince años de historia a las espaldas, debería haber aprendido ya. Esperaremos a su siguiente lanzamiento, a ver si se exprimen un poco las ideas. **JuanP Holguera**

DALY CITY

V/A
"Baby Godzilla"
Ya lo he dicho alguna vez y dudo que sea la última vez que lo diga pero no soy muy amigo de las recopilaciones, pero si algo hay que reconocer es que tienen una gran funcionalidad y mas en este caso. La gente de Daly City ha conseguido reunir a un gran número de artistas en su mayoría infravalorados y desconocidos por lo menos a este lado del charco, salvo alguna excepción como es el caso de Daedelus, Mophono, Mochipet o Micah 9 también nos encontramos con otros como Edit, Spaceheater o Bloodysnowman. Se trata en resumen de un recopilatorio donde las cajas de ritmo los beats creados a base de laptop y el uso de sintetizadores son una constante, electrónica muy cercana al hip hop o hip hop muy cercano a la electrónica, como tu prefieras. Calidad 100%. **Koroviev**

RASTER NORTON

SIGNAL
"Robotron"
La verdad es que cada vez se me hace más difícil de digerir un disco entero de la electrónica más pura, más maquinal y mínimal, y es que la secuenciación de microsonidos, los ritmos monótonos pero siempre superponiendo continuamente melodías a ese ritmo continuo son difíciles de digerir sentado en el sofá de tu sala de estar. La cosa cambia totalmente cuando esto viene acompañado de las proyecciones que crean en sus directos los tres componentes y directores del sello alemán Raster Norton. Abstracción o música concreta según se mire para los oídos más robotizados. **Koroviev**



EXILE ON MAINSTREAM

SPITTING OFF TALL BUILDINGS
"Good Night And Good Luck"
Gran arranque para el segundo disco del quinteto encabezado por la potente voz y presencia escénica de Jana Pallaske. *Cracks* tiene esas poderosas guitarras y cambios de ritmo que caracterizaban a Fugazi o a los primeros Sonic Youth. Tenían que brillar las guitarras al producir Steve Albini en su estudio de Chicago. *Tade* es más melódica y *What They Say* recuerda a Pixies. *Heart Beats* es una sorprendente versión de The Knife y la furia de *Burnt Into My Skin* os acercan su sonido al de Le Tigre o Babes In Toyland. *Let You Go* podrían firmarla The Evens y tiene una gran melodía pop rodeada de crudas guitarras. ¡Hay que seguirles la pista! **Txema Mañeru**

ME.CUELO.EN.TODOS.

0.1.RUFUS.WAINWRIGHT.
0.2.TV.ON.THE.RADIO.
0.3.EL.PARAMO.

0.1.

Rufus Wainwright.
La Riviera. Madrid. 21.06.07 _

Igual ya he escrito esto en alguna otra ocasión, pero un concierto es la mejor manera de ver de qué pasta están hechas realmente las canciones de un disco nuevo. Y el directo que Rufus Wainwright ofreció en Madrid con motivo de -tachán- *el día de la música* dejó bastante claro que sus últimas canciones no te desarman tanto el alma -al menos a día de hoy, y al menos para mí- como las de sus trabajos justamente anteriores. Porque una de mis principales conclusiones al salir fue *"se han tocado demasiadas del último"*. En plural, por supuesto. Que Mr. Wainwright siempre ha sabido acompañarse de cantidad. Y de calidad. Un total de siete músicos, si no recuerdo mal, incluido Matt Johnson, que todavía le da a uno un *no se qué* al verle tocar la batería. Pero bueno, no nos desviemos. Estábamos con lo de las canciones del último. Y la movida fue que más de la primera mitad del concierto consistió en un repaso exhaustivo de *Release The Stars*. Exhaustivo, y casi completo. Pero poco a poco fueron llegando. *The Art Teacher*, *Vibrate*, *Beautiful Child* -el tío todavía se acordaba de las palmas, qué cabrón-, *Pretty Things*… Y como ya se había hecho un poco tarde, pues faltaron mil. Mil y pico. Pero hubo *14th Street*. Hubo *I Don't Know What It Is*. Y hubo -una vez más- coreografía con premio al vestuario, esta vez al ritmo de la voz de Rufus cantando el *Get Happy* que popularizara Judy Garland en los cincuenta, ole ese Google ahí. Y con eso uno ya se va más que contento a casa. Aunque el día que a este tío le de por tocarse juntos todos los temazos, a mí me da algo. Y pienso seguir yendo religiosamente a verle cada vez que venga, para ver si algún día es *ese día*.
Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.2.

TV On The Radio.
Joy Eslava. Madrid. 04.07.07 _

Y yo que pensaba que iba a ver un concierto de rock. No amigo, no. Al menos no sólo. Porque a poco que los de Brooklyn se subieron a las tablas allí quedó bastante claro que lo que ellos hacen -lo que ellos tocan y lo que ellos cantan- no se observa balanceando la cabeza alante y atrás con una cerveza en la mano y rebotando la pierna derecha contra el suelo, sino que *se vive* con la cerveza por el suelo -*"perdona, ¿te he manchado?"*- y el cuerpo entero haciendo aeróbic de discoteca. Lo que en tu casa y en la mía se conoce como una fiesta de tres pares de cojones, eso es lo que montan TV On The Radio. Con su mantra disfrazado de rock, disfrazado de soul, disfrazado de prog y supurando groove por los cuatro costados. Con su Tunde Adebimpe -aka el cantante- y sus bailes, saltos y sus aspavientos manuales. Escupiendo sudor por cada poro como un aspersor afroamericano. Lo único que no alcancé a comprender es lo que coño se hubiera metido el guitarra -aka David Andrew Sitek, esto es, el blanco- que le hizo subirse al trono en forma de tarima de aquel superbatería para maltratar con saña y sin sentido rítmico alguno todas y cada una de las partes de su kit de percusión en cierta canción cuyo título ya no recuerdo. Eso y atreverse a sentarse en el sillín todavía caliente del anteriormente mencionado superhéroe de la percusión para intercambiar con él la guitarra y hacer un poco el ridículo -las comparaciones serán odiosas, pero mentir no mienten-. Pero vamos, que por lo demás, vaya. Vaya groove. Vaya guitarra con estilo -Kyp Malone, esto es, el negro-. Y vaya subidón a la *superbis* de *Staring At The Sun*. Pero la buena, no la de U2. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.3.

Moho + Adrift + El Paramo + Reznik.
Sala Vivero. Málaga. 07.07.07 _

Casi un mes después del concierto aún sigo flipado y no es para menos, porque vaya telita. Empezaron El Páramo, grupo paralelo de Jorge y Macón (Adrift), y ya nos dejaron listos de papeles. Rock instrumental rollo Colour Haze. Sonido perfecto y muy intenso. Tocan que da gusto. Pronto sacan disco con Alone Records, habrá que estar atentos. Después tocaron Reznik, con su rock sucio instrumental. No estuvieron mal. Y ahora viene lo bueno. He visto cuatro veces a Adrift y cada vez que los veo me enamoro más. Me cuesta definir lo que hacen. Entre metal, post rock, incluso blues. Una mezcla endiablada que te deja sin aliento y preguntándote ¿pero este disparate qué es? Sus directos no rozan la perfección, sino que la dejan sentada a mil kilómetros de distancia. Tocaron temas de su reciente split y otros que verán la luz a finales de año de la mano de Underhill. Tengo la suerte de haber ido a cientos de conciertos, pero las sensaciones que me producen Adrift no me las produce ningún grupo que haya visto antes. Si fuesen americanos otro gallo cantaría… Después les tocaba el turno a Moho, o lo que es lo mismo, *soy-una-apisonadora-y-te-paso-por-encima*. A ver, me flipa ver a tres tíos haciendo tanto ruido como si nada. Sludge, doom, thrash, da lo mismo. No sé si serán de este mundo, pero lo que hacen seguro que no. Llama la atención que una batería con tan pocas piezas pueda sonar de esa forma, ¿ese tío ensaya con una batería de granito o qué? ¡Menudo animal! Sin duda uno de los conciertos más grandes que he visto en mi vida. Incluso Scott Kelly (Neurosis) anda flipado con Adrift y Moho. Mi humilde opinión: Adrift son el mejor grupo de Europa y… Texto & Foto_ **Beto**

ENCUESTAF07

Y tú, ¿qué piensas de Staf? Rellena esta encuesta, envíanosla por correo antes del 31 de diciembre a **Staf Magazine Apdo. Correos 613 29080 Málaga** y si tu carta es una de las 50 primeras en llegar, te llevarás uno de los regalos que puedes ver abajo. Así que elije tu favorito y no olvides poner tu nombre y dirección bien grandes en el remite!

¿ERES?

- [ ] Hombre
- [ ] Mujer

¿QUÉ EDAD TIENES?

- [ ] 15-20
- [ ] 20-25
- [ ] 25-30
- [ ] 30-35
- [ ] + de 35

¿TE IDENTIFICAS CON ALGUNA ESCENA?

- [ ] Skate
- [ ] Rock / Punk
- [ ] Surf
- [ ] Hip Hop
- [ ] Snow
- [ ] Electrónica

UN CLÁSICO: ¿ESTUDIAS O TRABAJAS?

- [ ] Estudio
- [ ] Trabajo

¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TIENES?

- [ ] Creativo
- [ ] Aburrido, aunque yo prefiero llamarlo "diferente"
- [ ] Un poquito de cada
- [ ] ¿No te he dicho ya que estudio?

¿QUÉ OPINAS SOBRE CÓMO HA CAMBIADO LA REVISTA EN ESTOS DIEZ AÑOS?

- [ ] Os la habéis cargado
- [ ] Unas cosas me gustan y otras no
- [ ] Buen trabajo chicos
- [ ] ¿A pero antes era diferente?

¿LO QUE MÁS TE GUSTA DE STAF?

- [ ] La maquetación
- [ ] Los contenidos
- [ ] El arte y las fotos que salen
- [ ] Los anuncios

¿QUÉ TE PARECE CÓMO SE TRATAN LOS SIGUIENTES TEMAS EN STAF?

	De puta madre	Bien	Ni fu ni fa	De asco
Arte				
Música				
Skate				
Surf				
Moda				
Fotografía				
Cine				

¿QUÉ OPINAS SOBRE LAS SIGUIENTES SECCIONES DE STAF?

	De puta madre	Bien	Ni fu ni fa	De asco
FreshCo				
Arregla...				
Yo creo...				
Yo produzco...				
Yo vendo...				
¿Aquí quién coño pinta?				
El cielo...				
Ce dés...				
La Guía				

¿CUÁL ES TU PORTADA STAF FAVORITA?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

¿Y TU ARTÍCULO O ENTREVISTA FAVORITA?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

RESPECTO A LOS IDIOMAS...

- [ ] Los textos deberían estar también en inglés
- [ ] ¿Pero qué dices? ¡Déjadla como está!
- [ ] Pues yo creo que debería ser sólo en inglés

¿DÓNDE SUELES PILLAR LA STAF?

- [ ] Tiendas
- [ ] Galerías
- [ ] Eventos organizados por Staf
- [ ] Eventos en los que colabora Staf
- [ ] Otros: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

¿POR QUÉ LA PILLAS?

- [ ] Porque es gratis
- [ ] Porque es diferente e innovadora
- [ ] Porque me informa y me entretiene
- [ ] Porque me inspira
- [ ] Porque tiene un papel y una encuadernación de puta madre

¿CÓMO DE DIFÍCIL DIRÍAS QUE ES DE PILLAR?

- [ ] Un puto huevo
- [ ] Lo normal
- [ ] ¡Pero si está por todos lados!

¿QUÉ TE PARECE LA WEB DE STAF?

- [ ] De puta madre
- [ ] Bien
- [ ] Ni fu ni fa
- [ ] De asco
- [ ] ¿A pero tenéis web?

¿QUÉ OPINAS DE NUESTROS PROYECTOS PARALELOS (EXPOSICIONES, CONCIERTOS, EDICIONES LIMITADAS...)?

- [ ] Dejaos de tonterías y dedicaos a la revista
- [ ] No hacen mal a nadie
- [ ] Molan que te cagas

¿CUÁLES TE GUSTAN MÁS?

- [ ] Staf Parties
- [ ] Exposiciones (WeLoveSneakers, Staf Art Sessions...)
- [ ] Libros (Staf theme.popbooks)
- [ ] Ediciones limitadas (láminas, gorras, camisetas...)

¿HACIA DÓNDE TE GUSTARÍA QUE EVOLUCIONARA STAF EN EL FUTURO?

- [ ] Más música
- [ ] Más literatura
- [ ] Más skate
- [ ] Videojuegos
- [ ] Más surf
- [ ] Gadgets
- [ ] Más moda
- [ ] Política
- [ ] Más cine
- [ ] Idas de olla

¿QUÉ OTRAS REVISTAS LEES?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Y LA GRAN PREGUNTA, ¿PAGARÍAS POR STAF?

- [ ] En la vida
- [ ] 1-5 Euros
- [ ] 5-10 Euros

TU EMAIL: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

TU TELÉFONO: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

- [ ] Camiseta Diez Años de Staf

- [ ] Gorra Diez Años de Staf

- [ ] Lámina Devilock "Calavera No Llora"

- [ ] Lámina Devilock "Vive * Muere"

ME.CUELO.EN.TODOS.

0.4.GONE.WITH.THE.PAIN. 0.5.LA.HABITACION.ROJA. 0.6.THE.ARCADE.FIRE.

0.4.

Canelacore Fest.
Sala Fabrik. Málaga. 04.08.07 _

Voy resumiendo que hay mucho que contar. Lake Shore Drive: indie rock de máxima calidad. Textos en castellano y mucha fuerza en directo. Con su disfraz de flores eran la clase. Hate Thought: dieron una lección en lo que a hardcore se refiere. Con su sonido contundente pusieron la nota new schoolera al festi. Allfits: una vez más se salieron del pellejo. Disfrutan sobre el escenario y eso se nota. Buenísimos. Nacen De Las Cenizas: ¡Buff! ¡Qué buenos son! Para mi gusto sonaron brutales. Melodías y contundencia. Sorprendieron a propios y extraños. Un bombazo. Emerge: a ver, ¿es posible que aún siga con los pelos de punta? Pues sí. La sala en silencio flipando con los soniquetes mágicos de esta gente. Perfectos. Gone With The Pain: grandiosos. Se lió el pitote máximo. Screamo desgarrado a mil por hora. Temas cortos que dejan sin respiración. Vaya telita nene. Corea: los problemas de voz, ajenos al grupo, no ocultaron la potencia y el ruido que hacen en directo. Vaya contundencia. ¿Me pitan los oídos aún? Hiddenway: no podía ser de otra forma -disfrazados de cazafantasmas- espantaron a los fantasmas de las polémicas precedentes. La gente disfrutó y agradeció tanta entrega. The Skirmish Society: nos sorprendieron embutidos en mallas de Power Rangers y no tardaron en montar una gorda. Su vuelta a los escenarios fue el colofón perfecto para esta gran velada, que dicho sea de paso, rebosaba canelismo por los cuatro costados. La primera edición de este festival ha dejado el listón muy alto. Un diez para todos los grupos y un ambientazo tremendo. Esperemos que siga por muchos años así ¡¡Be canela my friend!!
Texto & Foto_ **Beto**

0.5.

Contempopránea 07.
Alburquerque. Badajoz. 27-28.07.07 _

Tras la fiesta de presentación del jueves llegó el primer día de festival. Mientras que llegábamos, con cinco horas de viaje en el cuerpo, nos perdimos Plástica y El Alpinista, pero ocupamos la primera línea para disfrutar del Grupo de Expertos SolyNieve. Folk americano y raíces andaluzas que gustan a un espectro de gente que disfruta igualmente de Kiko Veneno que de Bob Dylan. Pasaron Deluxe y La Habitación Roja por el escenario demostrando que los años centran las cabezas y fortalecen al músico. CatPeople volvieron a dejar claro con un directo inmejorable que son algo más que los Interpol españoles, mientras que los desenfadados Dorian desataron el baile entre el respetable. Y llegamos al sábado con los ganadores del concurso del festival. Individual calentaron al público para dar paso a La Costa Brava. Para el firmante sin duda el mejor concierto; surrealismo, grandes ejercicios corales y ritmos playeros a partes iguales. Llegaban Los Planetas, dividiendo su actuación en la presentación de *La Leyenda Del Espacio* y un recorrido por himnos generacionales imprescindibles. Un respiro y Sr. Chinarro ya estaba repasando *El Fuego Amigo* y *La Vida Según…* El sevillano parece haberse olvidado de todos sus trabajos anteriores y eso a muchos nos desilusiona. Y a continuación Lori Meyers, desde Loja el pop más elegante y con sabor añejo que se hace en este país. Presentaron un tema nuevo y desgranaron su breve pero exitosa discografía. Borrachos de música y algo más, disfrutamos del rock bailable de Standard y la sesión de Vacaciones DJs pensando en la hora de regreso a casa y la salud de nuestra música. El próximo chequeo en el verano 08. Texto_ **JMRojas** * Foto_ **Archivo**

0.6.

Summercase. Boadilla del Monte.
Madrid. 13.07.07 * 14.07.07

El hermano estival del Wintercase, ya en su segunda edición, se presenta poco arriesgado, predecible y conservador. El emplazamiento también deja mucho que desear. La combinación *suelo lunar - zapatillas festivaleras* resulta demoledora. Pero no todo van a ser injurias. En general fue un festival disfrutable con algunos momentos memorables. ¿Los mejores? DJ Shadow y Arcade Fire, sin duda alguna. El primero nos hizo volar a base de ritmos abstractos, hip hop de etiqueta y unos visuales que quitan el hipo. El hormigueo estomacal provocado por los primeros compases de *Building Steam With A Grain Of Salt* predecía que ése era el concierto en el que había que estar. Lo peor, el momento guitar hero -o mejor dicho keyboard hero- haciéndose de rogar con *Organ Donor*. Los segundos -Arcade Fire- ofrecieron un concierto repleto de temazos, como era de esperar. Épica por un tubo, una actuación impecable y un sonido sobresaliente. Pura emoción y mucho calor humano. Por lo demás, Jesus & Mary Chain fríos, mecánicos y muy desangelados. !!!, el fiestón por excelencia de todo el festival: electro punk, dance, funk y un frontman que parecía sacado de *El Gran Miércoles*. OMD comenzaron a tiro hecho con el himno *Enola Gay*, y a partir de ahí sobrecarga de claps, sintes y clichés ochenteros. Aburrieron. Flaming Lips geniales como siempre. La gran fiesta de cumpleaños psicodélica. Aunque la voz de Wayne Coyne no estuvo en su mejor momento. Pj Harvey, vestida de época como una gran dama rockera. Cruda, sobria y en su punto. Lástima que en los momentos más íntimos al piano el sonido se mezclara con el de otros escenarios. Texto_ **Xabier Arrieta** * Foto_ **Summercase**

ANDALUCÍA

ADICTO. MÁLAGA
ANTISTATIK. GRANADA
BACKSIDE. VÉLEZ-MÁLAGA (MÁLAGA)
BULLTY SNOWBOARDS. GRANADA
CARLA TATTOO. MÁLAGA
CHAKOS. MÁLAGA
CINCO ECHEGARAY. MÁLAGA
CORAZÓN SALVAJE. MÁLAGA
D14 JOYAS. MÁLAGA
DEPORTES BIEDMA. ÚBEDA (JAÉN)
DEVIL SURF. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA (MÁLAGA)
DISORDER. GRANADA
DSD. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
DUNGA SURFSHOP. NERJA (MÁLAGA)
ESC. MÁLAGA
FIVE-0 SKATECENTER. CHICLANA DE LA FRONT. (CÁDIZ)
FLAMENKA. MÁLAGA
FLUID SHOPS. CÓRDOBA
FREESTYLERS. CÓRDOBA
GALERIA CASABORNE. ANTEQUERA (MÁLAGA)
GALERÍA GACMA. MÁLAGA
GRASSASCRATCH. MÁLAGA
GREENUFOS SHOP. SEVILLA
HONOLULU. FUENGIROLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MARBELLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MÁLAGA
IMPACT SEA. SEVILLA
IMPOSSIBLE. MÁLAGA
LOKO LOKALS SURFSHOP. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
LOLLYPOP RECORDS. ESTEPONA (MÁLAGA)
MARCAPASOS. GRANADA
MOHS. MÁLAGA
MONTANA SHOP&GALLERY. SEVILLA
NEW SCHOOL. MÁLAGA
OXIA. GRANADA
PLAYER ONE. ARROYO DE LA MIEL (MÁLAGA)
POINT BLACK. GRANADA
RAZA MODA URBANA. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
REFUGIO DE MONOS×SHOECIETY. MÁLAGA
REGRESION. CÁDIZ
SIN SEMILLA. MÁLAGA
SONIC CLUB. MÁLAGA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MARBELLA (MÁLAGA)
STANDAR TARIFA. TARIFA (CÁDIZ)
SURF CAFÉ. ESTEPONA (MÁLAGA)
TAGORE SHOPS. MÁLAGA
TAWARUA. CÁDIZ
THE ZPOT. MÁLAGA
TOP SURF. FUENGIROLA (MÁLAGA)
TUFFI SHOP. GRANADA
URBAN SHOP. MÁLAGA
VERTIGO. JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
YELLOW PLUG. MÁLAGA

ANDORRA

KILVIL. ANDORRA

ARAGÓN

BAHNHOF SHOP. ZARAGOZA
ESKA 6. ZARAGOZA
NOMAD SHOP. ZARAGOZA
ONY. ZARAGOZA
RANCHO RELAXO. ZARAGOZA
UNITY SKATES. ZARAGOZA

ASTURIAS

BOBSKATE. GIJÓN
CABS. OVIEDO
DOWNTOWN. GIJÓN
HOT SKATES COMPANY. OVIEDO
PARAFERNALIA SHOP. GIJÓN
PARAFERNALIA SHOP. OVIEDO
RIDERS. OVIEDO
SHOP. GIJÓN
SHOP. OVIEDO
TABLAS. GIJÓN

CANTABRIA

CREAM – 01. SANTANDER
LOS LOCOS. TORRELAVEGA

CASTILLA LEÓN

BLANKDECKS. ZAMORA
DA 2 SHOP. BENAVENTE (ZAMORA)
GARA.G CULTURA URBANA. PONFERRADA (LEÓN)
LA ESCANDALERA. PONFERRADA (LEÓN)
PAXANGA. VALLADOLID
REICHEL MANAGEMENT. PALENCIA
STYLE LONDON. PALENCIA

CASTILLA LA MANCHA

FUNKO SHOP. TOMELLOSO (CIUDAD REAL)
VENENO SKATEBOARDS. PEDRO MUÑOZ (CIUDAD REAL)

CATALUÑA

311 SPORTS. MATARÓ (BARCELONA)
ACTION FACTORY DISTRIBUTION. BARCELONA
AIRWORK SKATESHOP. LA LLAGOSTA (BARCELONA)
ALP. BARCELONA
AMUNT I AVALL. GRANOLLERS (BARCELONA)
BREAD & BUTTER. BARCELONA
BUNKER STORE. BARCELONA
CALIFORNIA SHOP. CASTELDEFELLS (BARCELONA)
CARHARTT SHOP. BARCELONA
CUB SKATEBOARD. BARCELONA
DIABOLIK STORE. BARCELONA
EVOLUTION. GERONA
FORTRATE S.L. BARCELONA
FREE SPORT SHOPS. BARCELONA
FREESTYLE. ROSES (GERONA)
HACKNEY. BARCELONA
IGRIEGA COMUNICACIÓN. BARCELONA
IGUAPOP GALLERY & SHOP. BARCELONA
IKARA SPORTS. BARCELONA
IMPACT BOARD. ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BCN)
LA GENERAL SURFERA. BARCELONA
LOKO SPORT. EL MASNOU (BARCELONA)
LOREAK MENDIAN. BARCELONA
LOPING ART. BARCELONA
MAUI ISLAND. REUS (TARRAGONA)
MICROFUSA ACADEMIA. BARCELONA
MICROFUSA SHOP. BARCELONA
MONTANA SHOP & GALLERY. BARCELONA
NIU. BARCELONA
NOW S.A. HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)
PUSH. BARCELONA
RAS. BARCELONA
RIFT. SITGES (BARCELONA)
ROCKEIGHT. BARCELONA
ROKIPA. PREMIA DE MAR (BARCELONA)
SLIDE CIRCUS. SANT ADRIÀ DEL BESÒS (BARCELONA)
SURF DEVILS. LLEIDA
TAC TIC. BARCELONA
TOY FACTORY. BARCELONA
TRUCK SALES MARKETING. BARCELONA
TRUST NOBODY. BARCELONA

COMUNIDAD VALENCIANA

CARHARTT SHOP. VALENCIA
CINQUANTA-CINQUANTA. VALENCIA
DROP IN. BENIDORM
FIFTY-ONE. CASTELLÓN
HACHE. BENICASSIM (CASTELLÓN)
LOOP LOOP. ALICANTE
MONKEY HAT S.L. VALENCIA
SKATEWORLD. VALENCIA
VALENCIA ART. VALENCIA

EXTREMADURA

THE LIMITS SHOP. CÁCERES

GALICIA

ADRENALINA. PONTEVEDRA
ANTIESTÁTICA. VIGO
ARLINGTON ROAD. SANTIAGO DE COMPOSTELA
CULTURA URBANA. SANTIAGO DE COMPOSTELA
DOS ROMBOS. SANTIAGO DE COMPOSTELA
MISSION. PONTEVEDRA
O MARISQUIÑO FESTIVAL. VIGO
SIETE LÁMINAS. VIGO
TS SR8. A CORUÑA
URBAN CULTURE SKATESHOP. PONTEVEDRA
VAZVA. A CORUÑA
WEST PEAK. VIGO

ISLAS BALEARES

EZX8 SHOP. IBIZA
EZX8 FESTIVAL. IBIZA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MALLORCA
SWITCH PEOPLE. MALLORCA
UP ROCKIN. MALLORCA

ISLAS CANARIAS

2SK8 SHOP. TENERIFE
DEPORTES SALUD. TENERIFE
DCAFÉ CLUB. TENERIFE
GRACIAS A ELLA. TENERIFE

LA RIOJA

E5 STORE. LOGROÑO

MADRID

ADIDAS SHOP. MADRID
ADRENALINA. MOSTOLES (MADRID)
BACK IN BLACK. MADRID
CARHARTT SHOPS. MADRID
CLASS SPORTS SKATEBOARD CO. 01. MADRID
CONFLICT. MADRID
DAK TAK. MADRID
FLIP. MADRID
GALERÍA E.G.A.L.L.U.T.S. MADRID
GOP. MADRID
GREY. MADRID
LANIKAI. MADRID
LOREAK MENDIAN. MADRID
MADRID FLOW. MADRID
NAKED ROOM S.L. MADRID
NO WAVES. MADRID
ONE LOVE SHOP. ALCORCÓN (MADRID)
PANTA RHEI. MADRID
PREMIUM. MADRID
SKILAND. MADRID
SNAPO SHOPS. MADRID
STANCE SKATEBOARD SHOP. MADRID
SPORTIVO. MADRID
SUBAQUATICA. MADRID
TABULA RASA. MADRID
TONI MARTIN DISCOS. MADRID
TRIBU URBANA. MADRID
TUFFY SHOP. MADRID
URBAN DESIGN. MADRID
VANADIO SHOPS. MADRID
WELCOME SKATEBOARDING. MADRID
YYAM / STREET EVENTS. MADRID

MURCIA

DESNIVEL WEAR. YECLA
INSANE. MURCIA
JAPAN SKATE SHOP. MURCIA

PAÍS VASCO & NAVARRA

CARHARTT SHOP. DONOSTI-SAN SEBASTIAN
CREAM – 01. BARAKALDO
CREAM – 01 SHOPS. BILBAO
CREAM – 01. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
DUBLA. VITORIA
GENERACIÓN X. VITORIA
HAWAII. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
KAKO SKATE. LAS ARENAS-GETXO
KPOP. PAMPLONA
LA PLAZA. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. BILBAO
LOREAK MENDIAN. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN OUTLET. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. IRÚN
NOVENTA GRADOS. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
OLD SCHOOL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SALA TUNK. IRÚN
SENDAY. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SLIDE SHOP. PAMPLONA
SONNY. VITORIA
SOUL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SPORTJAM. IRÚN
SWITCH SKATESHOP. BILBAO
THE FLOW STORE. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
TORONTO. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
VSD SKATESHOP. VITORIA
WAKALOUKA. BILBAO
X-TREME. VITORIA

PORTUGAL

ADRENALINA. LAGOS
AGUA SALGADA. SAGRES
BANA SHOP. CARCAVELOS
BIG PUNCH. LISBOA
BLAST BOARDSHOP. AVEIRO
BOARDCULTURE. CARCAVELOS
BSIDE. ALMANCIL
CARHARTT SHOP. LISBOA
CARSPORTIF. TORRES VEDRAS
COLLECTIVE. SANTO TIRSO
DOWNTOWN. QUARTEIRA
KRILL. SURFSHOP. SANTA CRUZ
MATOSINHOS. OPORTO
NINE LIVES STORE. LISBOA
QUEBRA COCO. ALBUFEIRA
RAZO. FARO
SKILLS. BRAGA
SKYWALKER. LISBOA
SURF PLANET. SAGRES
TRIBOS URBANAS. LEIRIA
WESTCOAST. OPORTO

¿Dónde?

¿Quieres recibir Staf en tu tienda?

guia@stafmagazine.com

34 617 96 88 71

LA GUÍA...

TODOS LOS INTEGRANTES DE LA GUIA SON PUNTOS DE DISTRIBUCION STAF MAGAZINE.

ANDORRA // KILVIL

Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00

KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso…). Lo encontrarás todo … e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // CUB SKATESHOP

C/ Torrent de l'Olla nº46 (Bº de Gracia)
Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // MONTANA

C/ Comerç nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00

Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

BARCELONA // ACTION FACTORY

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el 2004, es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear, importando y distribuyendo ropa y calzado. Su primera marca fue Fenchurch y en poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (marca de streetwear del downtown de L.A.), y recientemente Pharmacy Industry (marca italiana).

BARCELONA // FORTRATE

C/ Aragón nº42, local
Tlf: 934 252 085
www.fortrate.es

La primera distribuidora en Europa especializada en Longskate, Skate old School y todo relacionado con tablas, ejes, ruedas, zapatillas, ropa, protecciones, accesorios, libros de las marcas pioneras y originales del skate como, Alva, Tunnel, Bahne, Z-Flex, Trucker Trucks, Bennett trucks, Alligator... En Longskate distribuyen tablas Lush, además de guantes, skimboards, balance board, ruedas y los ejes especiales para Long de Holey.

BARCELONA // TOY FACTORY

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Juguetes para todos. Toy Factory es la 1ª tienda de la península 100% Freeski and Lifestyle. 200m² situados en la zona alta de Bcn inéditos por concepto, decoración y marcas. Te vestirán a la mas rabiosa actualidad en moda streetwear-urban-fashion y Sneakers. Llega la polivalencia, el salseo, el colorido, que convierte la ciudad en un autentico Playground. ¿Te apetece jugar?

CÓRDOBA // FLUID

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00

Fluid como tienda casual ya está afianzada en la ciudad de Córdoba. Ahora los hermanos Oscar y Miguel Briones se lanzan a por otro proyecto, el abrir otra tienda especializada en zapas y complementos. Nike, Adidas, Vans, DC, Etnies, etc... son algunas de las marcas que podrás encontrar en Fluid Shoes, en la calle Claudio Marcelo número 5. ¡Te esperamos!

BARCELONA // AIRWORK

C/ Brutau nº11 (LA LLAGOSTA)
Tlf: 935 741 535 * airwork@hotmail.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-20:30

Airwork nace como un nuevo concepto de tienda. (stop). Las mejores marcas a un precio increíble. (stop). Split, Independent, Fox, Santa Cruz, Lost, Dragon, DC, DVS, Matix, Volcom, Famous, Dekline, Airwalk, KR3W, Nike6.0, Ecko, Zoo York, Vestal, K2, SP, Lush... (stop). Nueva tienda virtual para que compres desde casa. (stop). And much more. Do you like? (end message)

BARCELONA // MICROFUSA

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

CÁDIZ // FIVE-0 SKATECENTER

Ctra/ La Barrosa. Edf. Hércules nº36 (CHICLANA)
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:30-21:00

Situada en la Playa La Barrosa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y "to la peña" de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos...

GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 347 471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00

parafernalia

Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

GUIA

JAÉN // DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00

Profesionales y especialistas en complementos, material, ropa y calzado para la práctica de todo tipo de deportes. Hemos reformado nuestra tienda, por esto te invitamos a que nos visites. Y si vienes un sábado, disfrutarás de sesiones de dj´s en directo. Ropa street, zapas, tablas, equipos de snow, trial, escalada… Puma, Lowlife, Vans, Eastpak, Adidas, Skechers, Converse...

MADRID // GREY

C/ Espíritu Santo nº16
Tlf: 915 223 131 * www.greyskater.com
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-14:00

Grey es tu tienda en Madrid. En ella puedes encontrar las mejores y mas exclusivas firmas de importación como: DC, Volcom, Emerica, C1rca, NikeSB… Disfruta de todas las marcas nacionales, entre ellas Nomad. Visítanos y descubre todo lo necesario para ti, y no olvides visitar nuestra web (venta a toda España con catalogo virtual). Ropa, skate y más...

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00

Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezekiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element.... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

LEÓN // GARA-G CULTURA URB.

Avd/ del Castillo nº197, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 987 088 050 * garag.culturaurbana@gmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30

En pleno centro está la tienda más vanguardista de moda Street de Ponferrada... Las marcas más punteras y hasta ahora desconocidas, tanto para chico como para chica, están a vuestro alcance gracias a GARA-G .... >>> Fenchurch, MERC, Adidas Respect Me, Barrio Santo, Stussy, U.M.M., Pharmacy, GOLA, Nudie Jeans, Indian Rose... Un referente alternativo en la ciudad.

MADRID // SK8LAND

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

OVIEDO // SHOP

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

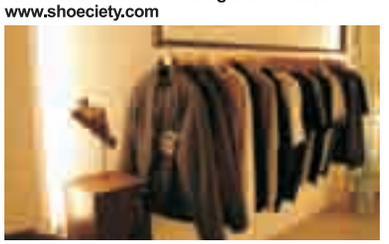
LEÓN // LA ESCANDALERA

Trv/ Pelayo nº1, bajo (PONFERRADA)
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU-DO 19:00-03:00

Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal; y por supuesto al House a primera hora de la noche. Otro referente alternativo indiscutible.

MÁLAGA // REFUGIO DE MONOS

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 * www.refugiodemonos.com
www.shoeciety.com



Refugio de Monos x Shoeciety. Una combinación perfecta de tiendas donde encontrarás una importante selección de moda, zapatillas y artoys: The Quiet Life, Stussy, The Hundreds, Freshjive, Nike Whitelabels, Staple, Medicom, Quickstrikes de Nike, Air Force 1, Adidas Trend, New Balance, Vans Syndicate, DC Artist Projects, Amos, Kid Robot, RVCA, Crooks & Castles...

PALENCIA // REICHEL MANAG.

Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com
contacto@reichelmanagement.com

Pasión por la música siempre unida al arte y la moda. Experiencia en el sector tras años de producción de directos, gestión de campañas de comunicación y management. Su oferta de DJ´S para presentaciones, showrooms y pasarela garantizan tu diferencia. Su equipo: Horthy, Holywild, Carmen 113, Doggo, Madame Claude, Diabolik Store, DJ Moderno, Nurses DJ´S...

SANTIAGO C. // ARLINGTON ROAD

C/ República El Salvador nº3
Tlf: 981 937 627 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en pleno centro de Santiago donde te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán. Como por ejemplo Goorin Brothers, G-Star, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu, Franklin Marshall... Tenemos también una gran variedad de toys y muy buen rollo. Ven, y échale un vistazo a nuestra nueva temporada.

STAF RECOMIENDA
LOS SIGUIENTES
ESTABLECIMIENTOS
DE COMPRA Y OCIO

LA.GUÍA...

SANTIAGO C. // DOS ROMBOS

C/ Rosalía de Castro nº51
Tlf: 986 724 625
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en Santiago de Compostela donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Vans, WESC, Nike SB, Matix, Nixon, Fenchurch, RVCA, DVS, Box, Ezekiel, Addict... Amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... ¡Te esperamos, ven!

VIGO // ANTIESTÁTIC

C/ Príncipe nº51. Galerías Durán - Entreplanta
Tlf: 986 022 746 * www.antiestatica.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Un espacio donde la zapatilla recibe una importancia especial. Una exposición que te acerca a los modelos más exclusivos, ediciones limitadas y camisetas diseñadas por artistas como Jean-Michele Basquiat, Jason Robinson o Marc Atlan… Un lugar para todos aquellos que rinden culto al sneaker y disfrutan del diseño. 2KTshirts, Adidas, Vans, Nike, Evisu, B.Ape, NB...

AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com

Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

CARCAVELOS // BOARDCULTURE

Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt

El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas, nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

VIGO // WEST PEAK

C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

Más de 250 m² divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

BRAGA // SKILLS

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills

El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, Circa, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

FARO // RAZO

Travessa da Madalena nº6
Tlf: 00 351 289 805 312
razostreetshop@iol.pt

Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico de skate. También podrás usar su half-pipe indoor y también disponen de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen sus trabajos mas recientes...

ANÚNCIATE EN LA.GUÍA
*ANUNCIO EN
WEB Y REVISTA*
PARA MÁS INFORMACION
CONTACTANOS:
TEL: 617 968 871
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

VALLADOLID // PAXANGA I

Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30

Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

LA.GUÍA // PORTUGAL

ALBUFEIRA // QUEBRACÔCO

Centro Comercial Belavista. Zona B, Lj. 27
Tlf: 00 351 289 585 313 * info@quebracoco.pt
www.quebracoco.pt

Localizada en la Albufeira, la tienda Queba Côco, que acaba de renovar su imagen, es la tienda de referencia en la ciudad, con todo para el surf, skate y snowboard… Quebra Côco cuenta con al presencia de marcas como Volcom, Vans, Billabong, B.side o Quiksilver entre otras muchas otras…

CARCAVELOS // BANA SHOP

Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com
www.bana.pt

En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska…en Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces, nunca más sera el mismo...

LAGOS // ADRENALINA

Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt

Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LEIRIA // TRIBOS URBANAS

Rua Gago Countinho nº26
Tlf: 00 351 244 892 926
thatsright_dist@hotmail.com

TRIBOS URBANAS Skateshop.
de Skaters para Skaters... ¿qué puede ser más perfecto que eso?

LISBOA // NINE LIVES

Rua das Salgadeiras nº6
Tlf: 00 351 213 460 926
ninelivieslisboa@sapo.pt

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

OPORTO // WESTCOAST INSTITUTE

Avd/ Boavista nº1601. Ed. Bristol, Lj.36
Tlf: 00 351 226 009 235
westcoastinstitute@gmail.com

Situada en la zona "uptown" de la ciudad de Oporto, muy cerca del mar, Westcoast lleva dedicada más de 15 años a la venta de material técnico de skate, surf y moda urbana. Son principales distribuidores de marcas como Sector9, Dogtown, Z-Flex y en un ambiente "retro", si hablamos de material técnico para surf... fishmodels, réplicas de los 60 y 70...

SANTA CRUZ // KRILL SURF SHOP

Rua José Pedro Lopes. Ed. Miramar, Lj. 3
Tlf: 00 351 261 933 169 * info@krilloutzone.com
www.krilloutzone.com

Desde 1997, la tienda Krill Surf Shop se ha convertido en un punto de encuentro para el boardriding, la playa y el streetwear en la zona de Santa Cruz. En Krill encontrarás todo lo que necesitas para practicar el surf, skate, skim y el bodyboard.
¡Os deseamos a todos un feliz verano 2007!

LISBOA // BIG PUNCH

Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com

Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica de Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // SKYWALKER

Rua do Norte nº37-39. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 240 108
forluv@sapo.pt

Skywalker... Ropa, calzado y diseño de Toys desde 2007. El futuro está impaciente.

QUARTEIRA // DOWNTOWN

Rua Vasco da Gama 1A
firedeadkid@gmail.com
www.myspace.com/downtowntats

Situada donde el sol brilla como no lo hace en otro lugar (Quarteira), Downtown Tattoo Studio es una mezcla de nuestras raices punkrocker y skater. Allí podrás encontrar a los artistas tatuadores Poli and Guru, los cuales inclinan más su trabajo hacia el realismo, el color y lo tradicional. Échale un vistazo a nuestro myspace.
GET INKED!

SANTO TIRSO // COLLECTIVE

Rua Luçis de Camoes nº117
Tlf: 00 351 252 861 166 * info@collectivestore.com
www.collectivestore.com

Collective Store es una tienda de streetwear con influencias old school que nace en 2005. Situada en los suburbios de Santo Tirso, encontraremos marcas de streetwear como Carhartt, Stussy, Zoo York, Collective Clothing… Sumergidos en la cultura del sneakers y las ediciones limitadas nos ofrecen DC Shoes, Nike, Adidas, Vans y New Balance.

GUIA.

LISBOA // CARHARTT SHOP

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com

Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

OPORTO // MATOSINHOS

Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16
Tlf: 00 351 229 388 196
www.matosinhossurfcenter.com

Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf… Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel… ¡Ven y conócenos!

SAGRES // SURF PLANET

Estrada Nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt

Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com

La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

JOIN TO... STAF !!!
BUSCAMOS COMERCIALES
TEL: 617968871
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

INTEN. TARE. COL. ARME....

0.1.RAP. VS.ROCK. 0.2. UNSANE.

0.1.

0.2.

EXPOSICIONES

REFUGIOS / AUSENCIAS / ABANDONOS (Concha Pérez)
20 Septiembre * 03 Noviembre.
Barcelona. ADN Galería.

THANKS (INOXIDABLE)
Andy Howell. Jeremy Fish. Shepard Fairey. Mars-1. Andrew Pommier. Big Foot One. Don Pendleton. Davilock. Seldon Hunt...
21 Septiembre * 13 Octubre.
San Sebastián. Noventa Grados.
19 Octubre * Diciembre. Lisboa. TBC.

RAP VS. ROCK (La Princesita vs. Savage Girl)
06 * 31 Octubre. Refugio de Monos. Málaga.

KIM GORDON
29 Noviembre * 12 Diciembre.
Barcelona. Iguapop Gallery.

CONCIERTOS

UNSANE
02 Octubre. Bilbao. Kafe Antzokia.
03 Octubre. Gijón. Louie Louie.

LOS NATAS
03 Octubre. Valencia. Sala por confirmar.
04 Octubre. Barcelona. Sala por confirmar.
05 Octubre. Barakaldo. Edkadasa Club.
06 Octubre. Vitoria. Hell Dorado.
07 Ocutbre. Madrid. Ritmo & Compás.

DJ MIXMASTER MIKE
24 Octubre. Barcelona. Apolo.
25 Octubre. Madrid. Joy Eslava.

THE POSIES
26 Octubre. Santoña (Cantabria). Tropicana.
27 Octubre. Tarragona. In Somni Festival.
28 Octubre. Girona. Plaza Central.
29 Octubre. Barcelona. TBC.

30 Octubre. Madrid. Gruta 77.
31 Octubre. Bilbao. Kafe Antzokia.

ELECTRIC SIX
26 Octubre. Tarragona. In Somni Festival.
28 Octubre. Madrid. Gruta 77.

SANANDA MAITREYA (ex Terence Trent D'Arby)
02 Noviembre. Barcelona. Bikini.
03 Noviembre. San Sebastián. Kursaal.

RUFUS WAINWRIGHT
04 Noviembre. Barcelona. Casino L'Aliança.
07 Noviembre. San Sebastián. Kursaal.
09 Noviembre. Cartagena. Nuevo Teatro Circo.
10 Noviembre. Málaga. Teatro Cervantes.
12 Noviembre. Madrid. Teatro Coliseum.

INTERPOL + BLONDE REDHEAD
08 Noviembre. Madrid. La Riviera.
09 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz 1.

WILCO
08 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz 1.
09 Noviembre. Madrid. La Riviera.
11 Noviembre. Euskalduna. Bilbao.

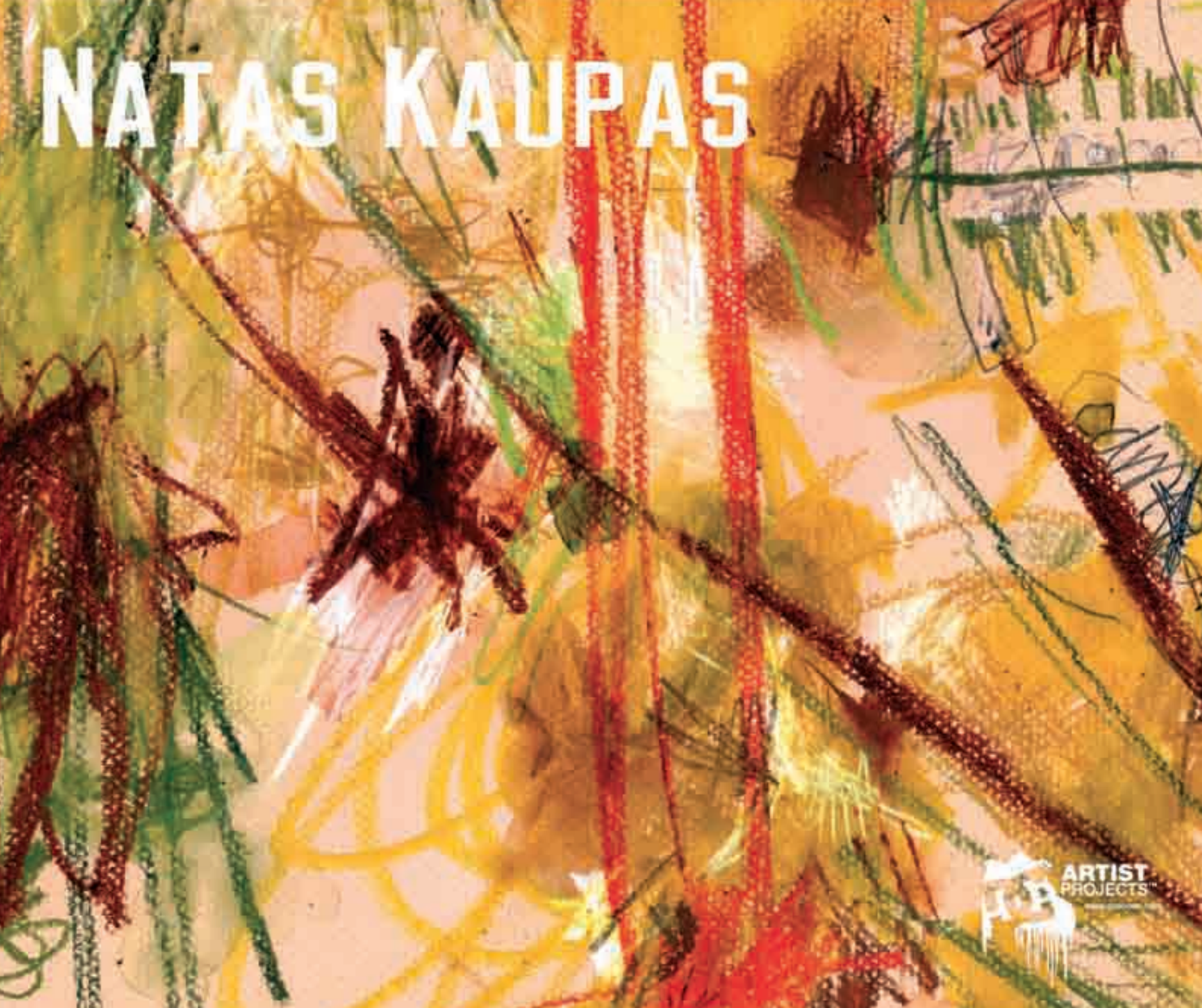
HERMANO
09 Noviembre. Bilbao. Santana 27.
10 Noviembre. Madrid. Heineken.
11 Noviembre. Barcelona. Apolo.

JOSÉ GONZÁLEZ
21 Noviembre. Madrid. Moby Dick.
22 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz 3.

BLOC PARTY
22 Noviembre. Valencia. Repubblica 1.
23 Noviembre. Salamanca. Pabellón Multiusos.
24 Noviembre. Bilbao. Santana 27.

AIR + AU REVOIR SIMONE
30 Noviembre. Barcelona. Razzmatazz 1.
1 Diciembre. Madrid. La Riviera.

NATAS KAUPAS



WIN A BEACH HOME*

www.quiksilver-europe.com

* Casa en apartamento en la playa